

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Статья посвящена теме влияния политической нестабильности на развитие туризма в различных странах, в том числе и в Кыргызстане. В ней сделан анализ количества прибывших туристов после «тюльпановой революции» 2005 года. Статья основана на материалах Интернет- газет и СМИ.

Кыргызстан – страна туризма. В стратегических планах нашего государства данная отрасль человеческой деятельности всегда определялась как приоритетная. Страна обладает природными рекреационными ресурсами, историческими предпосылками и потенциалом для развития туристической деятельности. А туризм же стал доказанным феноменом XXI века, все больше и больше людей вовлекаются в эту сферу в качестве туристов, путешественников, собственников туристских предприятий, туроператоров, турагентов и др. Но каждый раз, когда наблюдается рост числа прибывших туристов в Кыргызстан, политическая нестабильность после «цветных революций» в стране приводит к их резкому уменьшению.

Кыргызская Республика, получив суверенитет в 1991 году, была целенаправлена на рост и развитие экономических показателей и одним из ключевых вложений в экономику государства должен был стать туризм как приоритетное направление экономики. Но 2005 год, ознаменовавшийся «тюльпановой революцией», вызвавший нестабильность в государстве, показал, что число туристов резко уменьшилось. Так, если в 2004 число посетителей действующих коллективных средств размещения и предприятий туризма, согласно данным Нац.стат.кома КР, было 551 620 человек, то в 2005 г. - 421 124, а в 2003 - 514 736 и в 2006 - 556 470 человек¹. Из этих цифр ясно, что гостиницы, турбазы и др. средства размещения потеряли почти 130 тыс. человек. Это официальная статистика, но следует учесть и частный сектор, который часто не сдает никаких отчетных документов, т.е. не платит налоги, не представляет отчет в статкомитеты (см. диаграмму 1). Или анализ экспорта и импорта туристических услуг показывает, что экспорт туруслуг в 2005 г. составил 70,5 млн. долларов США, когда в 2004 г. он составлял 75,3; в 2006 - 164,6; в 2007 г. - 342,2 и в 2008 г. - 509,2 млн. долларов США. Импорт же соответственно в 2004 г. - 46,4; в 2005 г. - 58,4; в 2006 г. - 91,6; в 2007 г. - 112,4 и в 2008 г. - 304,4 млн. долларов. Мы видим, что в 2005 году экспорт туруслуг был на 5,3 млн. долларов меньше, чем в 2004 г., а в 2006 г. наблюдается увеличение больше чем в 2 раза² (см. диаграмму 2).

Диаграмма 1. Изменение числа посетителей действующих средств размещения и предприятий туризма

¹ Национальный статистический комитет Кыргызской Республики КР, Туризм в Кыргызстане, 2002-2006 2004-2008, Бишкек, 2007, 2009

² Национальный статистический комитет Кыргызской Республики КР, Туризм в Кыргызстане, 2002-2006 2004-2008, Бишкек, 2007, 2009

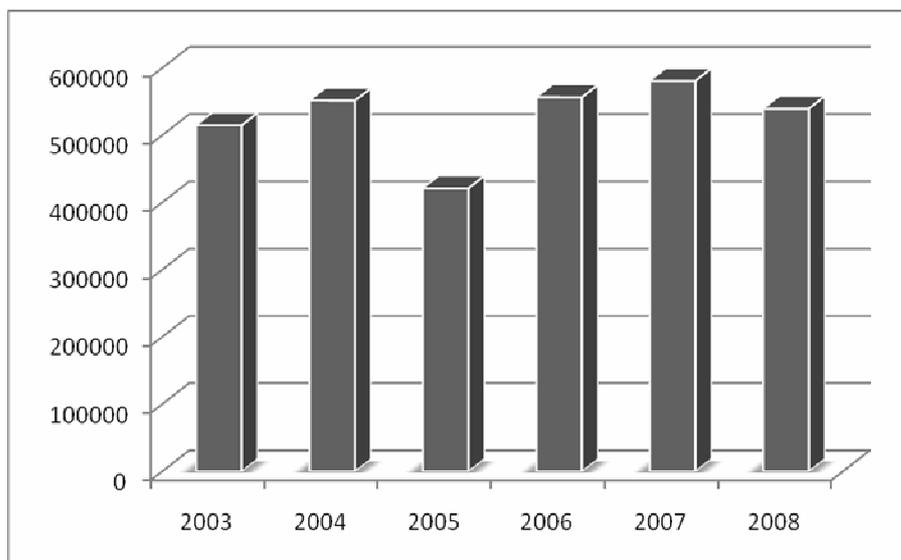
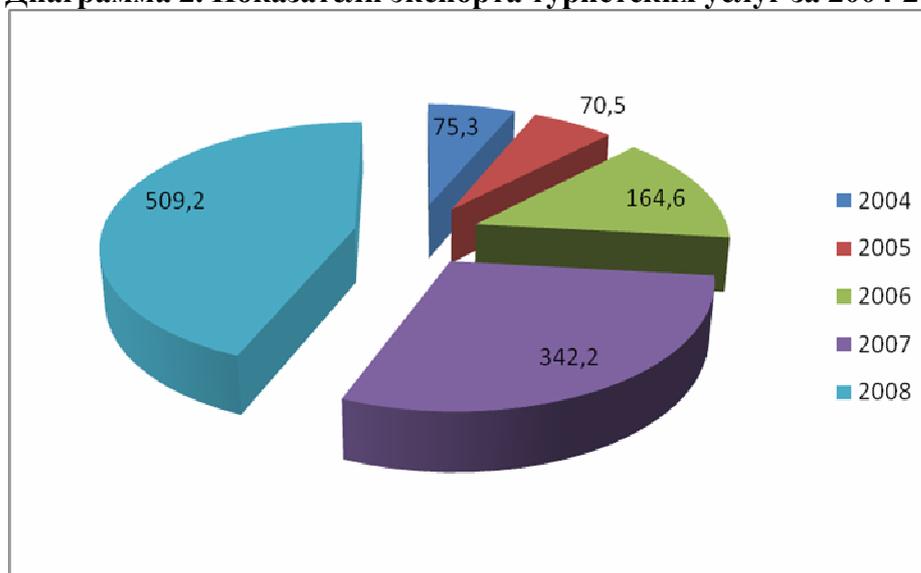


Диаграмма 2. Показатели экспорта туристских услуг за 2004-2008 гг.



Как отмечает Хельветас – международная организация по развитию сотрудничества в Кыргызстане, вложившая большой вклад в виде грантов, проектов и совместных мероприятий в туристскую отрасль для повышения уровня жизни сельского населения - в 2005 г. из-за продолжающейся политической нестабильности ВВП упал до 0,6%.³

Проблемой в учете и прогнозах была и остается ситуация со статистикой: очень трудно получить точную информацию о количестве приезжих туристов, если Нац.стат.ком утверждает, что в 2008 г. численность отдохнувших туристов составила 888 тыс.человек, а СМИ и Интернет - газеты говорят о 2,3 млн. туристов, ссылаясь на главу Государственного агентства по туризму Т.Мамашова и полученные доходы в 509, 2 млн. долларов США⁴. Он утверждает, что туристический сектор в Кыргызстане развивается быстрыми темпами, например, доход от этого сектора составил в 2005 г. 70 млн. долларов, в 2006 году уже 164 млн. долларов, и так по возрастающей: в 2007 — 341 млн. долларов и в 2008 году, как уже говорили, 509 млн. долларов. Согласно им же и пресс секретарю губернатора Иссык-Кульской области Р.Сулайманову, в 2009 г. Иссык-Куль – основной район прибытия туристов в стране, их количество было равно 381,5

³ http://www.helvetas.kg/about_country/

⁴ <http://www.312kg.ru/kyrgyzstan/345-2009-05-04-06-40-50>

тыс. человек.⁵ 2009 год не оправдал ожидания после благополучного 2008 года. Причиной этого могли стать такие политические события, как президентские выборы, обозначенные на летние месяцы, вызывающие уменьшение количества приезжих туристов, так как зачастую подобные мероприятия связаны с митингами, особыми проверками на границе и т.д. Еще одной причиной слабого развития туристической деятельности в Кыргызстане можно называть и следующее: если в 1991 году туризм имел статус министерства, хотя сравнительно непродолжительное время, то перебрасывался от одного министерства в другое, пока не стал под ведомством Государственного агентства по туризму при Правительстве Кыргызской Республики. Данное агентство смогло добиться больших результатов, например, создало достаточно информативный сайт (<http://kyrgyzstan-tourism.com/>), организовало фестиваль Санта-Клаусов, вызвавший особый интерес к нашей стране, провело многочисленные тренинги и семинары по гостеприимству и туристическому бизнесу, занялось правовой стороной туризма, разработав Закон о туризме. А в конце 2009 г. Госагентство было уже расформировано и передано в Министерство экономического регулирования КР как отдел. Не теряет ли он статус и свое положение в связи с такой неустойчивостью покажет время.

Таким образом, туристская активность существенно зависит от политической обстановки. Международный опыт развития данного сектора показывает, что стабильное политическое положение способствует развитию туризма, и, наоборот, напряженная обстановка обуславливает низкие темпы его роста и даже свертывание. В истории развития человеческого общества есть много примеров, таких как вооруженные конфликты на Ближнем Востоке в 1967 г. и 1973 г. В начале 90-х гг. XX в. в связи с военными действиями США в районе Персидского залива во всех регионах мира было зафиксировано снижение темпов роста туристских прибытий, а в Италии, Великобритании, Германии и Швейцарии отмечено абсолютное сокращение числа туристов. Также перманентный израильско-палестинский конфликт, вспышки которого наблюдаются периодически, как, например, весной 2002 г., негативно сказывается на развитии туризма в большинстве стран Ближнего Востока. Серьезную угрозу туристической деятельности представляет терроризм и экстремизм. Так, можно привести в пример негативные последствия для международного туризма после террористических актов 11 сентября 2001 г. в США. В абсолютных величинах число путешествующих в 2001 г. составило 689 млн. человек против 697 млн. в 2000 г. (снижение на 1,3 %). После данных событий гражданам азиатских мусульманских государств очень сложно получить визу в США. В странах, где туризм оказывает большое влияние на национальную экономику, экстремисты в качестве объектов нападения выбирают туристов для оказания политического давления на правящие круги (как это произошло, например, в Египте в 1997 г.).

2010 год для Кыргызстана стал годом еще одной «цветной» революции – «нарциссовой», к сожалению, по сравнению с 2005 годом, политический переворот в стране был сопровожден кровопролитием и гибелью молодых людей. Сцены убийств, стрельбы в самом центре страны и в его регионах «крутили» по самым известным международным каналам телевидения, практически по всему миру. Веб сайты с фотографиями и видеоматериалами 7-8 апреля 2010 г. практически стали самыми популярными и наиболее посещаемыми в Интернете. С ними были ознакомлены многие читатели и наблюдатели, которые могли быть потенциальными туристами в нашей стране. Все работники и служащие, местные жители, кто занимался в туристическом секторе, с волнением и страхом ждут наступления лета, уже заранее догадываясь, что туристов в этом году не будет.

Уже известны первые потери из-за нестабильной политической обстановки в стране: массовые отказы иностранцев от забронированных туров привели к потерям в гостиничном секторе равным 3 млн. долларам США.⁶

⁵ <http://www.orexca.com/news/archives/category/kyrgyzstan>

⁶ <http://www.24.kg/economics/72187-v-kyrgyzstane-poteri-gostinichnogo-sektora-iz-za.html>

Опытные туроператоры выступают с предложением к Временному правительству о введении безвизового режима для 45 государств, но самым важным для привлечения туристов в страну должна стать политическая стабильность в государстве, гарантия обеспечения безопасности для приезжих гостей во время их отдыха. Также отмена пограничных пропусков в наиболее интересные объекты природы, мораторий на сборы при въезде в туристические объекты, маркетинговые акции по привлечению отдыхающих и инвесторов могут стать хорошим стимулом развития.

Вероятно, что данные шаги могут стать действенными для туристов. Самое главное убедить, что в стране мир и спокойствие, чтобы туристы могли поверить, что им ничего не угрожает. Особая надежда людей, работающих в туризме, на Эмиля Уметалиева, который назначен и.о. министра экономического регулирования, имеющий большой опыт в развитии туристического сектора, возглавляющий компанию «Кыргыз концепт», убедивший многих, что можно успешно развивать туристический бизнес в стране, состоящий в Бишкекском Деловом Клубе, Конгрессе Бизнес Ассоциаций, Международном Деловом Совете. Многие ждут, что именно он сможет стать ключевой фигурой в стабилизации политической обстановки, привлечении туристов и инвестиций в данный сектор.

Таким образом, очевидно влияние политической стабильности на туризм в любой стране, независимо от региона. Перед Кыргызстаном сейчас очень нелегкий путь установления стабильности и спокойствия, для того чтобы увеличилось количество туристов. Тем самым повысится уровень жизни населения, увеличатся поступления доходов в бюджет государства, будут привлечены зарубежные инвестиции. А далее стоит острая необходимость подготовки квалифицированных кадров по сервису для всех звеньев, улучшение знания языка обслуживающего персонала, решение проблем с безвизовой системой въезда.

Литература:

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики КР Туризм в Кыргызстане, 2002-2006, 2004-2008б, - Бишкек, 2007, 2009.
2. http://www.helvetas.kg/about_country/
3. <http://www.312kg.ru/kyrgyzstan/345-2009-05-04-06-40-50>
4. <http://www.orexca.com/news/archives/category/kyrgyzstan>
5. <http://kyrgyzstan-tourism.com/>
6. <http://www.24.kg/economics/72187-v-kyrgyzstane-poteri-gostinichnogo-sektora-iz-za.html>