

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*В статье рассматривается изменение и трансформация гендерных стереотипов в условиях перехода Кыргызской Республики к рыночным отношениям. Эти изменения проявляются в сфере экономики, политики, праве, социальной защите населения и др. Анализируются особенности женского предпринимательства, т.е. мотивы, ценностные ориентации и определенные личностные качества женщин. Авторы предлагают меры по изменению гендерных стереотипов для улучшения положения женщин в Кыргызской Республике.*

Современная социальная наука различает понятия пол и гендер. Традиционно первое из них использовалась для обозначения тех анатомо-физиологических особенностей людей, на основе которых человеческие существа определяются как мужчины или женщины. Пол (т.е. биологические особенности) человека считался фундаментом и первопричиной психологических и социальных различий между женщинами и мужчинами. По мере развития научных исследований стало ясно, что с биологической точки зрения между мужчинами и женщинами гораздо больше сходства, чем различий. Многие исследователи даже считают, что единственное четкое и значимое биологическое различие между женщинами и мужчинами заключается в их роли в воспроизводстве потомства. Сегодня очевидно, что такие «типичные» различия полов, как, например, высокий рост, большой вес, мускульная масса и физическая сила мужчин весьма непостоянны и гораздо меньше связаны с полом, чем было принято думать. Например, женщины из Северо-Западной Европы в целом выше ростом, чем мужчины из Юго-Восточной Азии. Помимо биологических отличий между людьми существуют разделение их социальных ролей, форм деятельности, различия в поведении и эмоциональных характеристиках.

Антропологи, этнографы и историки давно установили относительность представлений о «типично мужском» или «типично женском», т.е. то что в одном обществе считается мужским занятием (поведением, чертой характера), в другом может определяться как женское. Отмечающееся в мире разнообразие социальных характеристик женщин и мужчин и принципиальное тождество биологических характеристик людей позволяют сделать вывод о том, что биологический пол не может быть объяснением различий их социальных ролей, существующих в разных обществах.

Таким образом, возникло понятие гендер, означающее совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Не биологический пол, а социокультурные нормы определяют, в конечном счете, психологические качества, модели поведения, виды деятельности, профессии женщин и мужчин. Быть в обществе мужчиной или женщиной означает не просто обладать теми или иными анатомическими особенностями - это означает выполнять те или иные предписанные нам гендерные роли.

Гендер создается обществом как социальная модель женщин и мужчин, определяющая их положение и роль в обществе и его институтах (семье, политической структуре, экономике, культуре и образовании, и др.). Гендерные системы различаются в разных обществах, однако, в каждом обществе эти системы асимметричны таким образом, что мужчины и все «мужское маскулинное» (черты характера модели поведения, профессии и прочее) считаются первичными, значимыми и доминирующими, а женщины и все «женское феминное» определяется как вторичное, незначительное с социальной точки зрения и подчиненное. Сущностью конструирования гендера является полярность и противопоставление. Гендерная система как таковая отражает асимметричные культурные оценки и ожидания, адресуемые людям в зависимости от их пола. С определенного момента времени почти в каждом обществе, где социально предписанные характеристики имеют два гендерных типа (ярлыка), одному биологическому полу предписываются

социальные роли, которые считаются культурно вторичными. Не имеет значения, какие это социальные роли: они могут быть различными в разных обществах, но то, что приписывается и предписывается женщинам, оценивается как вторичное. Социальные нормы меняются со временем, однако гендерная асимметрия остается.

Таким образом, можно сказать, что гендерная система – это социально сконструированная система неравенства по полу. Гендер, является одним из способов социальной стратификации общества, который в сочетании с такими социально-демографическими факторами, как раса, национальность, класс, возраст организует систему социальной иерархии. Важную роль в развитии и поддержании гендерной системы играет сознание людей. Конструирование гендерного сознания индивидов происходит посредством распространения и поддержания социальных и культурных стереотипов, норм и предписаний, за нарушение которых общество наказывает людей (например, ярлыки «мужеподобная женщина» или мужик, а ведет себя как баба» весьма болезненно переживаются людьми и могут вызывать не только стрессы, но и различные виды психических расстройств). С момента своего рождения человек становится объектом воздействия гендерной системы – в традиционных обществах совершаются символические родильные обряды, различающиеся в зависимости от того, какого пола родился ребенок; цвет одежды, колясок, набор игрушек новорожденного во многих обществах также определены его полом. Проведенные исследования показывают, что новорожденных мальчиков больше кормят, зато с девочками больше разговаривают. В процессе воспитания семья (в лице родителей и родственников), система образования (в лице воспитательниц детских учреждений и учителей), культура в целом (через книги и средства массовой информации) внедряют в сознание детей гендерные нормы, формируют определенные правила поведения и создают представления о том, кто есть «настоящий мужчина» и какой должна быть «настоящая женщина». Впоследствии эти гендерные нормы поддерживаются с помощью различных социальных (например, право) и культурных механизмов, например, стереотипы в СМИ. Воплощая в своих действиях ожидания, связанные с их гендерным статусом, индивиды на микроуровне поддерживают гендерные различия и, одновременно, построенные на их основе системы господства и властвования.

Гендерная роль понимается как выполнение определенных социальных предписаний – есть соответствующее полу поведение в виде речи, манер, одежды, жестов и прочего. Когда социальное производство гендера становится предметом исследования, обычно рассматриваются, как гендер конструируется через институты социализации, разделения труда, семьи, масс-медиа. В данной связи важным является рассмотрение роли женщины в Кыргызстане в условиях рыночных отношений.

Женщина - это социально-демографическая группа населения, которая нуждается в социальной защите в условиях рыночных отношений. Основная причина выделения женского населения в качестве особой социально-демографической группы заключается в их генеративной функции. Эта способность могла представлять большую опасность для хрупкой системы жизнеобеспечения традиционных обществ, в которых добыча всегда была связана со значительными трудностями, а каждый лишний рот грозил привести остальных к недоеданию и голоду. Поэтому в патриархальных обществах сложилась идеология феминифобии- страха перед женщинами и недоброжелательного отношения к ним. Кроме того, подчиненная роль женщин в полороловом разделении труда, невозможность их большинства обеспечивать себя собственным трудом привели к утверждению представлений о неполноценности женщин, об ограничении всей их жизнедеятельности исключительно семейным кругом, о естественном биологическом предназначении женщин.

В настоящее время генеративная способность женщин составляет основную причину трудностей в сочетании ими своих семейных и несемейных, материнских и трудовых обязанностей. Существует стереотипное представление о том, что основная роль женщины быть матерью, женой вести домашнее хозяйство, а главное в жизни мужчины

это работа. Американский социолог Т. Парсонс, представитель функционализма считал, что мужчина играет роль добытчика, т.е. инструментальную, а женщина как хранительница домашнего очага-экспрессивную. Чтобы быть настоящим мужчиной, по мнению Парсонса, существует единственный способ иметь престижную работу и зарабатывать на жизнь. Главный статус для женщины - быть женой своего мужа, матерью детей, домохозяйкой. В данном стереотипе существует прямая связь между занятостью женщин на работе и ростом преступности в обществе. Женщины подвергаются экономическому и психологическому риску в транзитный период по целому ряду причин.

Сегодня женщины в Кыргызстане составляют большинство безработных. По данным Национального статистического комитета Кыргызской республики безработица среди женщин составляет 45% от общего числа занятых. Женщины находятся в положении особого риска в связи с сокращением правительственных пособий семьям, что ставит женщин и их семьи в положение двойной нищеты. К ним относятся многодетные матери всех возрастов и этнических групп, проживающих в отдельных горных районах. Среди всех этих групп очевидны признаки нищеты: нехватка продовольствия, одежды, лекарств, денег и топлива.

Женщины в Кыргызстане имеют более низкий уровень образования, чем мужчины и их доход на 30% ниже доходов мужчин. Женщины составляют 53% служащих национальных, региональных и местных органов. Около 70% врачей составляют женщины. В Кыргызстане зарегистрировано более 200 неправительственных организаций, около 30% которых занимаются социальной защитой и облегчением бедности. В настоящее время в Кыргызстане мы наблюдаем, с одной стороны, возрождение традиционной роли и ценностей патриархальной семьи, где мужчине отводится роль кормильца семьи, а женщине хранительницы домашнего очага. С другой стороны, появились новые возможности и для женщин и для мужчин: предпринимательство и самозанятость, возможность вторичной занятости, наличие неправительственных женских организаций, политические свободы, которые открывают больше возможностей для участия тех и других в общественном производстве. При переходе к рыночной экономике женщины Кыргызстана должны участвовать в конкурентной борьбе за рабочие места, поскольку число устойчивых государственных рабочих мест существенно сократилось. Появились альтернативные формы занятости: предпринимательство, работа по найму и контракту на определенный срок.

Рыночная экономика предоставила одинаковые возможности и женщинам и мужчинам заняться различными видами предпринимательской деятельности. Однако в обществе все еще преобладают точки зрения, согласно которым мужчина «добытчик и кормилец семьи», а женщина «хранительница очага» должна бить дома, воспитывать детей и государство должно обеспечить содержание семьи. Женщины стали играть более существенную роль в обеспечении благополучия детей и основную роль в обеспечении выживания семьи, несмотря на то, что болезненные перемены рыночной экономики оказали на них наиболее сильное воздействие:

- остается высоким уровень безработицы среди женщин;
- женщинам старше тридцати пяти лет намного тяжелее найти работу по специальности;
- девушки и молодые женщины подвергаются сексуальному домогательству и рабству;
- безнаказанно и открыто снижается заработная плата за труд женщин;
- отмечается недостаток доступных дошкольных и школьных учреждений;
- остается низким уровень жизни сельских женщин.

Мы думаем, что экономику делают в основном женщины, потому что экономика сегодня основана на малом и среднем бизнесе, где трудятся около 70-80% женщин. Своей активностью женщины сегодня, можно сказать, занимают лидирующую роль в экономике.

Деловая женщина явление одновременно привычное и новое, многие из них

добивались успеха, не уступая первенства конкуренции деловым мужчинам. По-видимому, сказывались такие национальные черты женщины, как самоотверженность, пренебрежение риском. Таким образом, деловыми женщинами стали все те, кто наравне с мужчинами работали на поле, в цеху, лаборатории. Деловая женщина совместила роли хранительницы семейного очага и агента процесса создания общественного продукта. Деловые мужчины и женщины спешили приобрести высший образовательный статус диплом об окончании вуза, а впоследствии и научную степень. Эта последняя тенденция не только сблизила шансы мужчин и женщин, но в силу ряда причин, дала известный приоритет женщинам. Таким образом, можно заключить, что существуют две важнейшие причины решения женщины открыть свое дело: угроза потери привычного места работы и неудовлетворенность достигнутым в деловой жизни. Анализ статистики стран с традиционно развитой рыночной экономикой показывает, что наиболее успешен для женщины бизнес в сфере обслуживания, малого и среднего масштабов.

Проблема женского предпринимательства продолжает оставаться актуальной для Кыргызстана, женщина, несмотря на более чем семидесятилетний период утверждения равноправия мужчины и женщины, остается в плену традиционного стереотипа о вторичной ценности деловой карьеры и ограниченных пределах такой карьеры. Женщиной освоены многие сферы проявления деловой профессиональной активности, но именно бизнес с его динамикой способен в сравнительно кратчайшее время обнаружить способность или неспособность руководителя вести организацию к успеху. Женщинам необходимо решиться попробовать свои силы в малоосвоенной сфере. Социальный успех, устойчивость феномена «женский бизнес» в немалой степени зависит от того, с какой установкой приходят женщины в сферу предпринимательства, является ли это делом их жизни или носит случайный, а то и вынужденный характер.

Женщины - предприниматели делятся на три социальные группы. Первая объединяет убежденных бизнес леди. Мотивация их выбора - внутреннее желание стать предпринимателем. Второй и самый многочисленный тип, вобравший половину бизнес-леди, объединил предпринимателей по случаю. Третий тип - предприниматели поневоле объединил женщин, которые не по своей воле пришли в бизнес. Они оказались вынужденными в силу различных неблагоприятных обстоятельств открыть свое дело. Мотивация их выбора - реальная безработица или угроза безработицы, отсутствие средств их к жизни, невыплата зарплаты.

В структуре жизненных ценностей бизнес-леди доминируют два: материнство и самореализация. Жизненный успех и благополучие детей является главной ценностью в их жизни. Большая часть женщин ощущает неравенство своих возможностей для достижения успеха в сфере предпринимательства по сравнению с мужчинами в сходных условиях. Неравенство обусловлено, главным образом, существующими в обществе стереотипами. Во-первых, традиционным взглядом на женщину как на человека второго сорта, во-вторых, двойной нагрузкой дома и на работе.

В числе мер необходимых для социальной защиты женского предпринимательства, по нашему мнению, необходимо введение льготного кредитования, выделение ссуд, уменьшение налогообложения по сравнению с мужчинами.

По нашему мнению, мужчины и женщины равны в своих правах. На рекомендации Комитета ООН по ликвидации дискриминации в отношении женщин принять меры к искоренению гендерных стереотипов и традиций неполноценности и подчиненности женщин, многие в Кыргызстане, включая и государственных чиновников, все еще считают нормальным господствующее положение мужчин. Важным шагом, направленным на повышение роли женщин в общественной жизни, стал указ президента К. Бакиева от 22 марта 2006 г., в соответствии, с которым женщинам должно отводиться не меньше 30% должностей, в том числе руководящих в центральных и местных органах власти. Однако, в целом по сравнению с другими проблемами, такими как коррупция, организованная преступность, утверждение новой конституции структуры правительства, гендерное равенство является для администрации президента далеко не первым

приоритетом.

Удивительно, что женщины не голосуют за женщину, вот что больно. Как мы уже сказали в экономике, да и вообще в жизни, женщины играют большую роль. Жизнь заставляет женщин делать выбор между работой и семьей. И женщины оказались более ответственными по отношению к семье, в обеспечении простым хлебом даже, поэтому мы считаем, что женщин жизнь заставляет работать и кормить семью. Гражданская активность женщины в сообществе и в искусстве и в малом и среднем бизнесе, не вызывает никаких сомнений. Если говорить вообще о роли женщины в киргизском обществе здесь играет стереотип, что женщина, прежде всего хранительница семейного очага, она и кормилица. В нашем обществе женщин больше, чем мужчин. Организаторы пикетов, митингов обращаются к женщинам, когда им нужно. Все наши женщины были около Белого дома и у парламента. Мужчина воспринимает женщину как беспроявляющую силу. Кыргызское общество должно строиться на гендерном равенстве, в предоставлении женщин широко масштабно в высших эшелонах власти и парламенте.

Однако мужчины занимают двойственную позицию, они хотят, чтобы женщины были в парламенте, но когда была представлена Роза Отунбаева, ее кандидатуру отклонили. По статистике, если на местном уровне они составляют 15%, то в высших эшелонах власти этот процент сводится к нулю. Сегодня у нас в правительстве только одна женщина, а в парламенте нет ни одной.

В Кыргызстане для улучшения положения женщин использован комплексный подход.

Кроме национальной программы «Аялзат» определенные меры предусмотрены в таких национальных программах как:

- «Билим» - стратегия развития образования, включающая реформу образования, интеграцию отечественной высшей школы в международное вузовское пространство, развертывание эффективных интеллектуальных коммуникаций предусматривает повышение функциональной грамотности женщин путем создания специальных программ по передаче комплексных знаний основ здравоохранения, питания, экономических и правовых знаний.

- «Маданият» - культурное преобразование общества, включающее также культурное развитие девочек и женщин, ликвидацию дискриминационных предрассудков в обществе по отношению к женщинам и поддержку духовных национальных традиций, способствующих повышению статуса женщин.

- «Манас» - координация развития сферы здравоохранения предусматривающая в качестве приоритета охрану здоровья девочек и женщин фертильного возраста.

- «Аракет» - стратегия по преодолению бедности, включающая обеспечение занятости женщин, через содействие негосударственным службам занятости и развитию женского предпринимательства.

- «Эмгек» - стратегия увеличения занятости населения, также предусматривающая сокращение женской безработицы, создание новых рабочих мест для женщин путем переобучения и с учетом структурных изменений в экономике. Правительство КР совершило в направлении восстановления и продвижения статуса женщин законодательным путем.

Разработаны законопроекты и концепции, учитывающие государственную политику в области обеспечения гражданских и политических прав. Конституция КР гарантирует равноправие женщин и мужчин, запрещается дискриминация, ущемление прав и свобод по признаку пола. Законодательство КР по вопросам прав и интересов женщин заключено в следующих документах:

- Конституция КР
- Трудовой кодекс КР
- Семейный кодекс КР
- Гражданский кодекс КР
- Уголовный кодекс КР
- Закон КР «О государственных пособиях семьям, имеющим детей».

Законодательное собрание Жокорку Кенеша КР ратифицировал 5 международных Конвенций по устранению дискриминации в отношении женщин:

Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации женщин.

Конвенцию о политических правах женщин.

Конвенцию о согласии на вступлении в брак, брачном возрасте и регистрации брака.

Конвенцию о гражданстве замужней женщины

Конвенцию об охране материнства.

На наш взгляд, общество уже 2000 лет может достигнуть своего идеала, по той причине, что мужчина и женщина не нашли должную гармонию и единение. Тенденция и развитию гендерных исследований в социологии должна быть в рассмотрении и изучении мужчины и женщины как единого объекта общества, гармонично взаимодействующего, дополняющего, обогащающего и развивающего друг друга, т.е. в единстве как две «половинке» единого целого.

Мужчина и женщина видят смысл своего существования в счастливой жизни. И хотя каждая историческая эпоха порождает различные счастья и стереотипы представления о нем, но, тем не менее, наблюдается некая общность и единство – счастливая жизнь без любви, без своего избранника (избранницы) в одиночестве невозможна. Несмотря на то, что 21 век – это век, в котором наиболее развернуты горизонты восприятия мира: вроде как больше информации благодаря научно-техническому прогрессу, расширение коммуникации благодаря Интернету – при этом, люди все равно так разобщены и одиноки. И, по моему мнению, о чем действительно следует задуматься современному обществу – это о глобальности и масштабности проблемы разобщенности людей, мужчин и женщин, насколько остро стоит проблема одиночества, преодолеть которую чрезвычайно сложно, прежде всего, из-за стереотипов обусловленных экономическим положением, навязанных обществом и культурой. В широком смысле эта проблема взаимного непонимания, проблема физического и психического одиночества человека, утратившего, по Экзюпери, самую большую роскошь – роскошь человеческого общения.

Следовательно, стратегия гендерного равенства в Кыргызстане должна рассматриваться как одна из важнейших не только для достижения реального равенства мужчин и женщин в обществе. Создание условий для включения вопросов обеспечения равноправия полов должна рассматриваться в основном русле государственной деятельности как основа и бизнес для построения правового и демократического общества в странах Центральной Азии, в том числе, и в Кыргызстане.

### **Литература**

1. Курбатов В.И. Женская логика. -Ростов-на-Дону, 1996..
2. Ковалева Т.И., Иванчук Н.В. Женщины: ресурсы политического поведения. Социологические исследования. -М.,1995.
3. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.
4. Конвенция о политических правах женщин.
5. Айвазова С. Гендерная равенство прав человека в контексте. -М., 2003.
6. Михайлов О. Женский труд и занятость на селе. // Ж.АПК: экономика и управление. -М.,1995.