

## **«ИНВЕСТИЦИИ В ГОСТИНИЧНУЮ ИНДУСТРИЮ, ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ КЫРГЫЗСТАНА»**

*Проведен анализ условий благоприятного инвестиционного климата. Представлены данные хозяйствующих субъектов по оказанным туристическим услугам в разрезе областей.*

Значение и роль туризма в наше время для развития экономики государств, удовлетворения запросов личности и взаимообогащения социальных связей между странами переоценить невозможно. Индустрия туризма занимает важное место в экономике большинства стран, вследствие чего эта сфера признана как одна из приоритетных отраслей развития экономики Кыргызстана.

Государству необходимо и оно заинтересовано в создании благоприятных экономических, политических, правовых и других условий, необходимых для развития международного туризма, который немаловажен без иностранных инвестиций. Без новых инвестиций невозможен экономический рост или улучшение существующей ситуации. Отдельной темой можно затронуть проблемы создания благоприятного инвестиционного климата в Кыргызской Республике, для которого необходимы:

- надежная среда – для безопасности и стабильности;
- прозрачное правительство – особенно в области предсказуемости правовой среды;
- честные суды – с последовательными судебными решениями;
- качественное образование - для обеспечения бизнеса квалифицированным персоналом;
- справедливое налогообложение - с профессиональным управлением и простым, конкурентным налоговым режимом;
- отсутствие коррупции - с лучшими стимулами и средствами управления для руководителей;
- эффективное регулирование – с меньшей бюрократией и справедливыми правилами и инспектированием.

Конечно, есть и другие проблемы, которые беспокоят деловые круги при планировании инвестиций, такие, как стабильность макроэкономики, телекоммуникации и транспорт, права собственности и доступ к финансам, но перечисленные выше вопросы – самые основные и всегда важные. Если решить их, то страна будет иметь хорошие перспективы.

Безусловно, что индустрия гостеприимства является неотъемлемой частью индустрии туризма, а именно ее материально-технической базой, также известно, что гостиничное хозяйство – наиболее капиталоемкий сектор индустрии туризма, которому приходится более 50% всех инвестиций, поступающих в туризм.

В начале 2005 года запущен новый проект Швейцарией «Продвижение Кыргызстана как страны туризма», цель которого способствовать открытию международных каналов рынка, создание предпосылки для привлечения прямых инвестиций.

Если рассматривать потенциальные иностранные инвестиции в индустрию туризма и гостеприимства, то этот сектор, по мнению инвесторов, стоит на втором месте после сектора «Горное дело и металлы» и условия инвесторов – развитие непосредственно индустрии путешествий, обеспечение вспомогательных услуг (проектов предприятий малого и среднего бизнеса), транспортировки, а также большей прозрачности этого бизнеса.

С изменением экономического курса нашей страны, отношений собственности создало условия для возникновения и развития туристических предприятий с разной формой собственности, новым типом обслуживания. Материальная база предприятий

туризма, в частности, гостиниц приобретает качественно новый характер, ориентированный на различные сегменты рынка. Некоторые из них уже отличаются более высоким уровнем благоустройства, обеспечены зарубежным оборудованием.

За этот определенный период независимости гостиничный сектор стал основной сферой привлечения иностранных инвестиций, в частности, на рынке гостиничных услуг страны успешно работают такие гостиничные предприятия, как например, отель «Хаятт Ридженси-Бишкек», «Ак-кеме», «Достук», «Ысыккуль». В 2004 году в городе Балыкчы с привлечением частных инвестиций был сдан четырех звездочный туристско-гостиничный комплекс «Алия», рассчитанный на прием гостей круглый год. Однако все крупные гостиничные предприятия расположены в столице – в Бишкеке, где сосредоточено около 30% гостиниц республики с более 40% гостиничными местами. Также владельцы международных отелей признают, что отели 4-5-звездочного уровня, расположенные в Бишкеке, обслуживают посетителей на высоком уровне. Однако есть и потенциал для 3 – звездочных отелей международных брендов.

К причинам, необходимого инвестирования именно в гостиничную индустрию можно отнести следующее:

- крайняя изношенность основных фондов гостиниц,
- необученный персонал определяют низкое качество услуг на этих предприятиях,
- материально – техническая база туристского хозяйства республики характеризуется также непропорциональным размещением объектов, в результате чего неравномерно осваиваются имеющийся рекреационный потенциал, остаются в стороне социальные потребности и экономические интересы населения отдельных регионов республики. Их территориальное размещение по КР выглядит таким образом:

Таблица 1

Территориальная структура туризма Кыргызстана за 2004 год

Территориальная единица (область, город)	Количество гостиниц	Удельный вес гостиниц в %
Баткентская	16	5,4
Жалалабадская	25	8,4
Ысыккульская	43	14,4
Нарынская	22	7,3
Ошская	13	4,3
Таласская	2	0,7
Чуйская	29	9,7
Бишкек	134	44,8
Ош	15	5,0
По республике	299	13,1

Улучшение и расширение материальной базы индустрии туризма и ее инфраструктуры более успешно осуществляются в негосударственном секторе, в особенности, на иностранных, совместных, а также частных предприятиях. Изменение отношений собственности создало условия для возникновения и развития предприятий с новыми организационно-экономическими формами, часто с участием иностранного капитала. В них улучшены качества обслуживания, разнообразен пакет предлагаемых услуг.

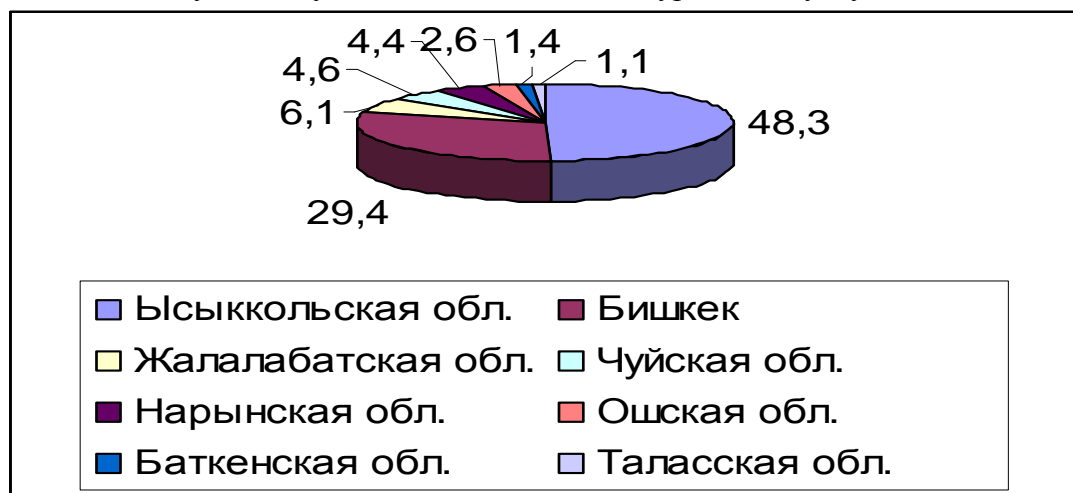
По исследованиям Национального статистического комитета значительную часть туристических услуг Республики предоставляют хозяйствующие субъекты Ысыккульской области. Наряду с этим в последние годы здесь наблюдается также рост числа домашних хозяйств, желающих сдавать жилье в найм для отдыхающих и туристов. В 2004 году переписи было подвергнуто 1843 единицы хозяйствующих субъектов единовременной вместимости максимального развертывания, который на 1 августа прошлого года составил около 50 тыс. мест (включая индивидуальных предпринимателей). По данным переписи

618 хозяйствующих субъектов, занятых обслуживанием туристов, функционировали круглогодично, а 1125 субъектов осуществляли сезонный вид деятельности.

Анализ структуры хозяйствующих субъектов, (включая индивидуальных предпринимателей) представляющих туристические услуги, как видно в диаграмме 1, показывает, что доля хозяйствующих субъектов, оказывающих такие услуги в Ысыккульской области от общего их числа составила 48,3 %, в г. Бишкек - 29,4%, в Жалалабатской области - 6,1%, в Чуйской области – 4,6% и в Нарынской области – 4,4 %, в Ошской области и в г. Оше доля таких субъектов составила, соответственно -2,6% и 2,1%. Менее значительна эта доля в Баткенской -1,4 % и Таласской -1,1% областях.

Диаграмма 1.

Доля хозяйствующих субъектов оказывающих туристские услуги по областям.



Число индивидуальных предпринимателей, предоставляющих отдыхающим места для краткосрочного проживания на квартирах и частных домах в общем числе гостиниц составила 93, 5%. В то же время, по республике за курортный сезон 2004 года отдохнуло 709,1 тыс. человек, из них в частном секторе 235,8 тыс., или свыше трети от общего числа обслуженных туристов, а в Ысыккульской области за курортный сезон отдохнуло 579, 4 тыс. человек, причем 207,4 тыс. (35,8%)- в частном секторе. Таким образом, на Ысыккульскую область приходится 81, 7% всех отдыхающих по республике за курортный сезон. Доходы от оказанных услуг туристам на 1 августа 2004 года составили 712,2 млн. сомов, из них 425 млн., или 59,7 % пришлось на услуги оказанные на территории г.Бишкек и 232,8 млн.сомов (32,7%)

Суть экономической реформы в сфере туристского хозяйства республики заключается в расширении хозяйственной самостоятельности, как государственных предприятий, так и негосударственных, с целью максимального привлечения отечественного и иностранного капитала для расширения их материальной базы, повышения эффективности работы. Создание благоприятных правовых и экономических условий для привлечения иностранных и внутренних инвестиций в туризм, помощь стран-доноров и международных организаций в виде грантов или кредитов, ассигнования из государственного бюджета, в частности, для проектно-изыскательных работ, могли бы ускорить создание крупных объектов, освоение территорий.

Инвестиции в основной капитал отечественного туризма имеют тенденцию к росту, направляются на создание и воспроизводство основных фондов (новое строительство, расширение, реконструкция и техническое перевооружение объектов, приобретение оборудования, инструментов и инвентаря). В 2002 году для ввода в действие гостиницы «Хаятт Ридженси-Бишкек» использованы капитальные вложения в размере 15,9 млн. сомов, а для реконструкции гостиницы «Бишкек» - 2,8 млн. сомов. Ниже приведены данные о поступлении инвестиций в основной капитал, вводе в действие основных

фондов в сфере туризма и о прямых иностранных инвестициях (табл. 2).

Таблица 2.

Привлечение инвестиций в сферу туризма по формам собственности  
в 2004 году (млн.сомов)\*

	Введено основных фондов	Использовано капитальных вложений	Объем подрядных работ	Оборудование, инструменты, инвентарь
Всего	3337,9	1645,9	955,6	592,3
в том числе по формам собственности:				
государственная	3213,5	1475,0	800,6	581,4
частная	124,4	170,9	155,0	10,9

Как видно, наибольшую инвестиционную привлекательность имеет частная собственность. В 2004 году в отечественный туризм поступили прямые иностранные инвестиции в сумме 6 531, 7 млн. сом, что в 1,5 раза больше, чем в 2002 году (4 404,8 млн. сом).

Тем не менее, инвестиционные ресурсы по регионам республики распределяются неравномерно. Если за 6 месяцев 2004 года в экономику страны было привлечено более 65 млн. долларов прямых иностранных инвестиций, то их наибольший удельный вес – около 47 % приходится на Ысыккульскую область и более 42 % - на город Бишкек. Напротив, в остальных регионах объемы привлеченных инвестиций снизились. На самом деле, каким бы прекрасным ни был отдых на Ысыккуле, в Кыргызстане есть еще много привлекательных мест. Для туриста ищущего приключения и любителям активного вида отдыха можно предложить такие малоизвестные места в менее развитых районах - в таких как Талас, Баткен, Чаткал и Нарын – могут отлично подойти желающим прикоснуться к традиционной культуре кочевников, девственной природе, или тем, кто хочет пройти по Великому Шелковому Пути. Единственной проблемой этих мест является отсутствие соответствующей гостиничной базы.

Например, в 1998 году компания «Небесные горы» решила открыть небольшую гостиницу в Нарыне. Чем привлек Нарын эту компанию? Прежде всего, в этом месте, через ущелье Торугарт, проходит дорога в Китай - в истории единственный путь, соединявший две страны. Несмотря на небольшие проблемы, гостиница расцвела и получила широкую известность, улучшила качество предоставляемых услуг, а также стала образцом для возможных подобных предприятий в других областях страны.

В заключение можно представить цели для привлечения иностранных инвестиций в гостиничную индустрию в Кыргызскую Республику:

- 1). существует потенциал для строительства гостиниц категории 3 звезды, также равномерное их размещение по регионам;
- 2). с целью реконструкции и оснащения существующих гостиниц;
- 3). создание внутренних гостиничных цепей в КР.

#### Литература

1. Данные Национального статистического комитета «Туризм в Кыргызстане» за 2005.
2. Данные Национального статистического комитета «Услуги в сфере туризма КР» за 2005.
3. Низамиев А.Г. Туризм Кыргызстана: социально-экономические аспекты. -Б., 2005.
4. Журнал «Инвестиции сегодня», Зима 2005.