

УДК 796.011.3.

Омуркулова Ф.В., Убайдылдаева А.А.

ИГУ им. К.Тыныстанова

ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ И СТРАТЕГИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются экономические факторы и этапы развития малых предприятий в условиях кризиса и в период стабилизации экономического роста страны, особенности взаимодействия капиталов и труда в малом аграрном предпринимательстве, сущность стратегии развития малого бизнеса и обоснование контрактного механизма взаимодействия хозяйствующих субъектов.

В стратегическом развитии предпринимательства основным системообразующим фактором выступает экономическая польза, выгода, финансовый интерес. Он центральный в перечне интересов, ему подчинены все остальные факторы, он для них является ориентиром, а его сердцевину составляет прибыль и приращение капитала, его активов, отсюда выстраивается алгоритм, логика размышлений и последовательность практических действий. По мнению академика Заславской Т.И., характерными признаками предпринимательской деятельности являются: целевая установка на получение прибыли, свобода и активность решений, самостоятельность, выражающаяся в личном риске и ответственности.

Шамхамов Ф. более узко характеризует цель предпринимательства как коммерческий успех, выступающий, прежде всего, в форме прибыли, с последующей капитализацией доходов.

В этой связи необходимо отметить и вклад Маркса К., достаточно глубоко раскрывшего содержание капитала-собственности, приносящего дивиденды, и капитала-функции, приносящего предпринимательский доход. Эти различия помогают уяснить общее и особенное в предпринимательстве малых предприятий и предпринимательстве на предприятиях крупных и средних, где четко разделены интересы (функции) собственников и функции (интересы) менеджеров. И те, и другие находятся в сфере предпринимательства. Первые - в пассивной форме, вторые - в активно-деятельной форме. В пассивном предпринимательстве участвуют владельцы акций, облигаций, арендодатели, вкладчики товариществ на вере, собственники прав на нематериальные активы, собственники депозитных вкладов.

Предпринимательство можно рассматривать как инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли, осуществляемую на свой страх и риск под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия. А само предприятие характеризовать как самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. В данном случае выделены две целевые установки. Они не одно порядковые. Для частных предприятий получение прибыли является приоритетной целью, а удовлетворение общественных потребностей производимыми услугами и продукцией является средством достижения цели. На государственных и муниципальных предприятиях, наоборот: приоритетной целью декларировано удовлетворение общественных потребностей, а получение прибыли является средством достижения цели. В своем взаимодействии они призваны обеспечивать эффективность и устойчивость в малых, средних, и крупных предприятиях во всех секторах экономики: частном, государственном и муниципальном. Все они функционируют в определенной предпринимательской среде, процесс формирования которой является длительным, противоречивым; территориально неравномерным. Среда представляет собой систему норм, правил и механизмов взаимодействия предпринимательских структур между собой и с другими хозяйствующими

субъектами, а также с местным, региональным и государственными бюджетами. Среда может по-разному воздействовать на функции предпринимательства:

- ускорять его процессы в созидательном направлении;
- быть нейтральной, или в одном направлении ускорять, а в другом - сдерживать;
- быть тормозящим фактором, сдерживающим общее развитие и прогресс;
- направлять, в значительной мере, в «теневую» сторону, способствовать криминализации хозяйственной деятельности, мошенничеству и коррупции.

На первоначальной стадии перехода к рынку все эти аспекты и их взаимосвязь имеют принципиальное значение. В раскрытии особенностей предпринимательства на малых предприятиях существенную значимость имеет выделение качественно отличительных черт. К ним относятся следующие моменты. На крупных и средних предприятиях руководители (менеджеры) нанимаются владельцами (собственниками) на определенное время, с ограничением ответственности и стимулами в виде предпринимательского дохода как части валового дохода или прибыли предприятия. Управленческие решения, в основном, принимаются коллегиально оперативно-тактические - советом директоров, а концептуально-стратегические владельцами (собственниками). Результаты оцениваются контрольными органами предприятия по основным экономическим критериям, коэффициентам-индикаторам эффективности и финансовой устойчивости.

В основе предпринимательской деятельности лежит предприимчивость как естественная человеческая черта. Человек издревле прилагал определенные усилия для активного приспособления условий и предметов окружающей среды для удовлетворения своих потребностей. Из поколения в поколение накапливались опыт, знания, умения, развивались предприимчивые навыки и склонности к тому, что лучше получается и доставляет пользу себе, своим родным и соплеменникам в общине, роде.

Уже в древнем общинном строе выделились мастерские люди: портные, шорники, плотники, сапожники, умельцы охоты, пастухи и другие.

Данная психологическая черта формировалась постепенно и последовательно, входила в человеческий характер, частично передавалась по наследству, что и в современном мире можно наблюдать у многих народов мира. Подробно это раскрыто в трудах Энгельса Ф., посвященных описанию древней общины: индийской, германской, славянской на основе обобщений Моргана, других первичных исследований. Данный момент важно отметить в связи с важностью психологических наклонностей и черт в становлении, укреплении и развитии предпринимательского дела.

В до рыночных условиях результаты труда и деяния человека умелого проявлялись и сохранялись в разных формах: орудиях труда, жилищах, наскальных рисунках, музыкальных инструментах, ритуальных предметах и надгробиях, предметах роскоши, в зданиях храмов, дворцов. Мастера не всегда оставляли свои имена на предметах своих трудов и не стремились к личной выгоде, фиксированной в материальных благах. Они доставались людям, власть имущим, поскольку возникла частная собственность и порожденные ей государство, государственные чиновники, менеджеры-управленцы. Управленческая профессия по своему определению предприимчивая. Своей внутренней природой она отбирает и развивает людей предприимчивого склада ума, характера, действия. Рыночный обмен закрепляет торгово-обменные функции за определенной группой лиц: торговцев, купцов, менял денежных знаков, владельцев торговых и обменных контор, а вместе с ними и группы ремесленников и крестьян-садоводов, огородников, земледельцев, скотников, овцеводов, частично поставляющих свою продукцию на обмен. Наиболее удачливые и предприимчивые из них формируют группы предпринимателей, работающих с целью наращивания пользы, выгоды, материального и денежного богатства, а потом прибавляя к ним и богатство нематериальное и духовное. Эти моменты были замечены и обобщены в определенной мере уже древними мудрецами:

Конфуцием, Сократом, Аристотелем, Платоном и многими, многими другими практически у всех народов, имевших к тому времени письменность. И сам термин «экономика» (как сочетание двух древнегреческих слов «ойкос» - дом, «номос» - правило, принципы) отражал основы правильного, созидательного, предприимчивого дела в древней многослойной семейной общине. Позднее к нему прибавилось слово «политес», «политейя», что означало интерес, выгоду в хозяйственных делах. Политическая экономия, появившись, как термин в труде французского мыслителя Антуана де Меркентьена стала стержневой наукой, раскрывающей содержание предпринимательства и предпринимательского дохода во всех сферах и отраслях хозяйственной деятельности.

В Кыргызстане, как и других странах мира, накапливался многовековой опыт предпринимательского дела. В годы военного коммунизма была осуществлена попытка направить предприимчивость в обобществленную форму общего хозяйствования. Она была неудачной, а потому была заменена принципами новой экономической политики с развитием рыночных начал предпринимательства. Результаты были положительными.

Однако, частное предпринимательство постепенно стало сворачиваться административными методами, а в 30-х годах было запрещено как уголовно наказуемое деяние. В то же время создавались предпосылки для предприимчивого творческого труда в рамках советских и кооперативных форм хозяйствования. Расширилось количество вузов, техникумов, ПТУ для подготовки образованных кадров. Численность специалистов с высшим и средним специальным образованием, занятых в народном хозяйстве возростала от пятилетия к пятилетию и достигла к концу 80% трудовых ресурсов.

В современных условиях в кыргызской агроэкономике существуют различные организационно-правовые формы малых предприятий. Среди них выделяются, прежде всего, фермерские хозяйства, товарищества на вере. Если фермерские хозяйства юридически оформлены, статистически учитываемы, товарищества на вере функционируют, крайне редко оформляя статус юридического лица. Их образуют, как правило, родственные семьи на взаимном доверии и устной договоренности.

Юридическое оформление у сельских жителей издревле вызывает фискальные опасения, подозрения и ожидания неприятностей со стороны органов администрации. Им привычнее принципы естественного права, передающиеся от поколения к поколению, особенно родственно-семейные хозяйственно-экономические отношения.

Основным объектом взаимодействия партнеров в малых предприятиях являются пахотная земля, сенокосы, пастбища, и на их основе земельные, арендные, трудовые отношения, оказание услуг друг другу. Без этих взаимосвязей прямого характера малым предприятиям в агроэкономике функционировать практически невозможно.

Большая часть земельного капитала Кыргызстана в форме долей передана в производственные частные владения физических лиц и акционерные общества без права их возврата и распоряжения дольщиками. Налоговые платежи в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды в расчете на одного работника и гектар используемой земли примерно в 2 раза выше, чем в среднем по аграрному сектору в районе.

Зарождение и быстрое расширение малых предприятий: кооперативов, ИЧП, ТОО, фермерских хозяйств и других микроструктур хозяйствования пришлось в Кыргызстане на начало 90-х годов после выхода из состава СССР и получения суверенитета Кыргызстана, когда не была еще введена либерализация цен и свободная конвертация иностранной валюты. Рубль имел двойной стандарт: рыночный и в системе госторговли, а национальные банкноты в сомах еще не были выпущены на пользование. Это позволяло возникающим малым предприятиям маневрировать. Дефицит товаров широкого и повседневного спроса способствовал перекачке ресурсов с одного вида рынка (госторговли) на свободный рынок с большой выгодой для инициативных малых структур и в сфере торговле, и в сфере услуг, и в сфере малого и кустарно-ремесленного производства. Кроме того, при крупных и средних предприятиях были кооперативы и

посреднические фирмы, работающие на «заказы» предприятий. Многие из них обеспечивали теневой оборот материальных и финансовых ресурсов крупных предприятий. Все это создавало благоприятную среду для ускоренного роста малых предприятий и первоначального накопления их капитала.

За 1991-1994 годы число малых предприятий в сфере обеспечения рынка выросло в 19 раз, в торговле и общественном питании - в 2,3 раза, в промышленности и строительства - в 1,3 раза, а фермерских хозяйств - более чем в 10 раз.

На этом фоне сложилась необоснованная оценка экономической ситуации. В государственной программе государственной поддержки малого предпринимательства на 1996-1997 годы предусматривалось удвоение числа малых предприятий, при соответствующем увеличении численности занятых, объемов производства и реализации товарной продукции. Однако наступила волна не подъема, а топтания на месте и частичного спада по всем важнейшим показателям.

В государственной программе развития малого предпринимательства на 2000 - 2001 г.г. было также декларировано немало хороших положений, но ситуация оказалась еще более тяжелая, более кризисная.

В малом предпринимательстве в начале 90-х годов накапливаемый капитал в основном был в форме рублевой массы, а на крупных предприятиях - в форме основных и материальных оборотных фондов. А потому гиперинфляция обесценила капитал малых фирм в большей мере. Большинство из них оказались банкротами и предпринимателям надо было начинать сначала. Многие из них уже не в состоянии оказались заниматься новым делом. Они перешли в категорию наемных работников или временно занятых, временно безработных.

Временная стабилизация 1997 г. и начала 1998 года начала оживлять малое предпринимательство. Ежегодная инфляция в 20-25%, характерная для последних трех лет, создает неуверенность и постоянное ожидание очередного дефолта. В этих условиях предприниматели не стремятся вкладывать денежные ресурсы в реальное дело, а предпочитают потребительские покупки (автомшины, недвижимость), перевод сомов в свободно конвертируемую валюту с последующим переводом на зарубежные счета.

Возрастают сбережения и в отечественных банках. Обесценение сома с инфляцией выше депозитных ставок по вкладам сдерживает приток реальных инвестиционных капиталов на стартовой фазе начинающих дело предпринимателей. А потому число новых фирм становится меньше числа фирм выбывающих.

К этому подталкивают и налоговые платежи, возрастающие при инфляции от прогрессивных сил налогообложения. Налоговый фактор является одним из самых важных в системе сдерживания предпринимательства в форме малых предприятий и увода денежных потоков в теневые схемы на средних и крупных предприятиях. Послушный предприниматель обязан был в 90-е годы уплатить:

- налог на прибыль 35% от ее балансовой величины;
- 20% НДС от размеров добавленной стоимости (объем выручки минус издержки);
- 40% от фонда оплаты труда во внебюджетные фонды (пенсионный, обязательного медицинского страхования, социального страхования);
- прогрессивный налог от 12 до 35% на заработную плату, хотя эта часть удерживалась при ее выдаче, но уплачивать ее обязана фирма в период начисления по ежемесячному календарному сроку.

Суммируя все виды других налоговых выплат, предприниматель приходил к выводу о высокой тяжести налогового бремени, приходящегося на сумму его выручки.

В наши дни контрактация и контрактная ориентированность экономического поведения хозяйствующих субъектов приобретают все большую актуальность и значимость, тесно переплетаясь со всей системой экономических отношений. Взаимодействия различных хозяйствующих субъектов (особенно тех, которые находятся в разных условиях и на разных

уровнях: системы этих отношений) не только не происходят автоматически, но и вообще превращаются в систематизированный договорной контрактный процесс. Контрактный процесс при этом реализуется через контрактные отношения, которые можно характеризовать как одну из форм проявления экономических отношений. Поэтому дальнейшее развитие системы экономических отношений возможно через развитие теоретико-методологических основ контрактных отношений. Без учета, анализа, раскрытия контрактного механизма взаимодействия хозяйствующих субъектов, определения его роли в системе экономических отношений становится все труднее понять и объяснить современные экономические явления и процессы.

Исследование контрактных отношений хозяйствующих субъектов позволит развить общую теорию контрактов, тем самым, усилить позиции институционального направления в экономической науке и определить пути стратегического развития экономических отношений.

Литература:

1. Стрекалова Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –СПб.: Питер, 2009.
2. Кожевникова Н.Н. Основы антикризисного управления предприятиями учеб. пособ. для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. -М.: Academia, 2007.
3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. -М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Владимиров Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. -М.: Дашков и К, 2001.
5. <http://www.ilo.ru> (официальный сайт Международной организации труда)