

УДК: 316.334.23+72.06

Боконтаева Д.К., Абдиева Б.А.

ИГУ им. К.Тыныстанова

ЭТНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В г. КАРАКОЛ: ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В данной статье предпринята попытка рассмотреть особенности и направления этнического предпринимательства в г. Каракол как форму социально-экономической адаптации этнических меньшинств в условиях рыночной экономики, которые мобилизуя свои внутренние ресурсы и, стараясь выжить, открывают собственное дело. Используются данные социологических исследований, которые автор проводил среди этнических меньшинств в г. Каракол.

В Кыргызстане коренным образом преобразуется вся социальная жизнь общества: происходит трансформация общественных отношений, изменяется социальная структура социума, появляются новые формы собственности. Эти преобразования охватывают социальную, экономическую, политическую и другие стороны жизни всего социума.

Вследствие процесса разгосударствления собственности, получили равенство все формы собственности: частная, государственная. В процессе рыночного реформирования общества произошел спад производства, рост безработицы, снизился уровень жизни населения. В этих условиях происходило формирование и развитие социального института предпринимательства и в г. Каракол.

Город Каракол – полиэтничное сообщество, в котором проживают представители более 24 различных этносов. Согласно данным статистического отдела при мэрии г. Каракол, в 2014 году в г. Каракол проживало 72123 человек. Из них 52133 кыргызов, 10705 русских, 2142 узбеков, 273 украинцев, 2583 уйгуров, 1152 дунган, 1069 татар, 792 казахов, 55 турков, 53 немцев, 37 корейцев, 30 азербайджанцев, 22 таджиков, 6 армян, 6 эстонцев, 4 молдаван, 3 туркмена, 1040 представителей других этносов.

Особенностью города Каракол является развитие этнического предпринимательства во всех сферах и отраслях экономической деятельности.

Теоретические основы этнического предпринимательства разработаны в начале 19 века немецким историком В. Зомбартом, который предполагал возможность существования явной предрасположенности отдельных народов к занятию предпринимательством по причине наличия особых "нравственных" сил [2]. Сегодня в социологической литературе сложилось несколько основных направлений в изучении этнического предпринимательства. Многие исследователи солидарны в выделении "этнического разделения труда", проявлением которого служит концентрация отдельных этнических меньшинств в некоторых профессиях и секторах экономики [3, 4].

Так, российский социолог В. Авксентьев предлагает термин "этнопрофессионализм", который представляет собой этносоциальный феномен и является одним из элементов традиционализма [5]. Факт "этнических различий" в предпринимательской деятельности как внутрирасовых, так и в пределах отдельных наций, признает В. Радаев [6, 80]. Большинство ученых склонны считать, что этническая специализация может трансформироваться при определенных внешних и внутренних условиях.

Действительно, многие этнические меньшинства, попадая в новую социокультурную среду, могут найти экономические ниши, ранее им не свойственные, и начинают осваивать совершенно незнакомые виды деятельности. Одна из главных причин столь высокой профессиональной мобильности этнических мигрантов и развития этнического предпринимательства, по мнению Радаева, - социально-экономическая маргинальность этнических меньшинств. Этнические мигранты создают достаточно прочные общины, представляющие собой изолированную среду, которая оказывает поддержку вновь прибывшему, обучает и передает опыт и квалификацию [6, 85]. Спустя время, в течение которого будет накоплен необходимый стартовый капитал, освоен язык и произведена рекогносцировка экономического пространства, иммигрант открывает свой бизнес.

Таким образом, вчерашние мигранты на новом месте проживания приобретают необходимую квалификацию и профессию, востребованные на данном рынке труда. Исследователи (Р. Уолдингер, Г. Олдрич, Р. Уард) тесно увязывают развитие этнического предпринимательства с иммиграционными волнами [6, 82].

Автором проведено социологическое исследование в июле, августе 2014 г. среди представителей этнических меньшинств, занимающихся предпринимательской деятельностью в Каракол. Методика исследования базировалась на проведении более 20 полу-структурированных интервью и устных историй респондентов. Результаты исследований выявили следующие тенденции и особенности.

Этническая характеристика предпринимательства в городе Каракол восходит к временам первой приватизации во второй половине 1990 годов. Так мелкие объекты торговли, общепита и другие подобные были приватизированы преимущественно уйгурами, татарами и русскими. Крупные объекты, связанные с большими площадями (ГАП, ЖБИ, молзавод, мясокомбинат, швейная фабрика) перешли собственникам кыргызам. Вторая волна приватизации в 2000 годах была также более дружелюбна для лиц титульного этноса, преимущественно мужского пола. Исторически в досоветский, советский и ранний постсоветский период этнические меньшинства были в большей степени представлены в сфере торговли. Данный опыт нашел свое отражение в скорейшей адаптации в условиях рыночной экономики. Этнические меньшинства при переходе на рыночную экономику смогли с меньшими потерями и уязвимостью преодолеть барьеры того времени и быстрее экономически встать на ноги, несмотря меньшую в некоторой степени базу для стартового бизнеса.

В настоящее время позиции выровнены, по мнению респондентов. Кыргызы открывают такие же кафе, рестораны. Таким образом, в сфере торговли и услуг наблюдается равная этническая представленность. Что касается, сферы транспорта, строительства, промышленных предприятий и производства, кыргызы охвачены в большей степени. В городе Каракол порядка 200 активно действующих гостевых домов, которыми управляют преимущественно женщины и, таким образом, определяют женское лицо гостевого бизнеса. Если рассматривать другие направления туристического бизнеса, таких как услуги портеров, проводников, водителей, гидов, прокат велосипедов, лошадей, то это преимущественно мужская молодежная сфера. Туристическая, за исключением этнических направлений туризма (лошади, юрты) характеризуется полиэтнической представленностью. Хотя есть много примеров, что в последнее время услуги юрточных городков предоставляют не кыргызы. Сфера услуг микрокредитования принадлежит преимущественно женщинам кыргызкам. Частные охранные агентства в основном представлены мужчинами кыргызами.

Таким образом, развитие этнического предпринимательства в городе Каракол выражается в активизации структурной перестройки экономики, предоставления широкой свободы рыночного выбора, тем самым способствует насыщению рынка товарами и услугами, преодолению монополизма, увеличению уровня конкуренции. Предпринимательство обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы. Многообразие форм собственности и предпринимательства, объективно обусловленное уровнем и характером развития производительных сил способствовало существенному изменению уровня социальных отношений.

В этой связи этнические миграции и предпринимательство - тесно связанные явления. Предпринимательство могло бы существовать и без этнических миграций, однако мигранты не только придают определенный социокультурный колорит предпринимательству, но часто выступают в роли катализаторов его развития. В то же самое время экономические причины миграции - желание открыть свой бизнес и повысить уровень благосостояния - всегда выступали и будут выступать в качестве основных, способных снять с "насиженных" мест массы населения в поисках лучшей доли.

Феномен этнического предпринимательства, не стоит рассматривать как экспансию или тотальное освоение территории под экономические уклады. Скорее этническое предпринимательство - результат сочетания предрасположенности отдельных этнических меньшинств к разнообразным видам деятельности и успешной адаптации мигрантов к условиям проживания в иной социокультурной среде.

Вопрос "Чем грозит нам бурный рост этнического предпринимательства?" следовало бы перевести в другую плоскость: "Как создать нормальные условия для развития предпринимательства в стране, в том числе и среди этнических мигрантов?", которые при этом находились бы в рамках закона, мирно, цивилизованно и взаимовыгодно сосуществовали в новых регионах проживания с коренным населением.

Литература:

1. Андреев А. Этническая революция и реконструкция постсоветского пространства. //Общественные науки и современность. 1996, № 1. -С. 111.
2. Зомбарт В.Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного человека. -М., 1924. -С. 166-173.
3. Barton B. Mauritius: the Problems of a Plural Society. -London, 1965. -P. 19, 20.
4. Horowitz D. Ethnic Groups in Conflict. University of California Press. 1985. -P. 108.
5. Авксентьев В.А. Феномен этнопрофессионализма и этнические процессы на Северном Кавказе. //Проблемы населения и рынки труда России и Кавказского региона. -М.-Ставрополь, 1998. -С. 90.
6. Рафаа В.В. Этническое предпринимательство: мировой опыт и Россия. //Полис. 1993, №5.
7. Радаев В.В. Экономическая социология. -М., 1998. -С. 117.
8. Андреев А. Этническая революция и реконструкция постсоветского пространства. //Общественные науки и современность. 1996, № 1. -С. 110, 111.