

Развитие бизнес-инкубаторов в Кыргызстане

Искаков И.И.

*Тилек кызы А. **

Первый опыт бизнес-инкубирования в Кыргызстане был получен благодаря проекту Германского Общества Технического Сотрудничества. В августе 2000 года в рамках кыргызско – немецкого проекта «Политика рынка труда и занятость» в Бишкеке при Государственном Департаменте занятости населения Министерства труда и социальной защиты Кыргызской Республики был создан Центр поддержки малого бизнеса и содействия занятости безработных граждан, в просторечье Бишкекский бизнес-инкубатор.

Бизнес-инкубатор в городе Бишкек был организован на базе одного из простаивающих промышленных зданий АО «Айнур». За прошедшие три года бизнес-инкубатор взрастил 14 малых производств, 8 из которых уже выпущены в «свободное плавание». Помимо производственных площадей клиенты имеют возможность получить полный спектр необходимой технической поддержки, включая консультации, обучающие семинары, доступ к техническим средствам, информационной базе. В настоящее время в бизнес-инкубаторы осуществляют производственную деятельность 9 малых предприятий, в которых создано около 100 рабочих мест. Местный рынок пополнился новыми качественными товарами и услугами; заработная плата сотрудников инкубируемых предприятий превышает среднюю

** Искаков Индевалды Искакович – к з н, профессор, зав кафедрой «Государственное управление и местное самоуправление» КНУ им Ж Баласагына
Тилек кызы Аида – преп кафедры «Управление и таможенное дело»
ЧЭМ ИГУ им К Тыныстаново*

заработную плату по некоторым регионам. За три года производствами, расположенными в бизнес-инкубаторе, выпущено продукции на сумму более чем 20 млн. сом. Независимые эксперты из проекта ПРООН, приглашенные для проведения первой оценки деятельности бизнес-инкубатора в 2001 году, назвали созданную структуру «уникальной по форме организации и содержанию работы с предпринимателями».

Начиная с середины 2002 года в рамках Программы ЕвропЭйд «Развитие малого и среднего бизнеса» было создано еще шесть бизнес-инкубаторов:

- два в Нарынской области - Нарын и Кочкор
- два в Баткенской области - Исфана и Хайдаркен
- один в Таласе
- один в г. Каракол - в 2004 году.

Несмотря на малую численность персонала эти бизнес-инкубаторы позволяют разместить до 10-12 предприятий.

За короткое время существования и множество объективных препятствий в развитии этих бизнес-инкубаторов уже отмечен определенный прогресс. На сегодняшний день эти бизнес-инкубаторы представляют свои услуги 27 предприятиям - внутренним клиентам, в которых задействовано 78 работников. При этом, не ограничиваясь пределами физической инфраструктуры, они активно привлекают и обслуживают так называемых внешних клиентов, к которым относятся на сегодня 65 предприятий.

Характеризуя пакет наиболее востребованных услуг, которые эти бизнес-инкубаторы предоставляют своим клиентам, можно выделить консультирование и практическое участие в разработке бизнес-планов, продвижение заявок в финансовые организации, консультации и тренинги в области маркетинга, бухучета и налогообложения. Для удобства клиентов практически все инкубаторы обеспечены

компьютерным оборудованием и средствами телекоммуникации, включая телефон, факс и услуги интернета и почты.

При этом в 3 бизнес-инкубаторах, а именно в Нарынском, Таласском и Исфанинском, были организованы небольшие лизинговые фонды, позволяющие клиентам на беззалоговой основе приобретать небольшое производственное оборудование. Как показывает практика, развитие лизинговых услуг при бизнес-инкубаторах оказывает двойное действие:

- с одной стороны это позволяет финансово поддержать деятельность инкубатора, что особенно важно в нынешних условиях острого дефицита государственной и иной поддержки

- с другой стороны лизинг придает законченность, пакету услуг инкубаторов, обеспечивая комплексное обслуживание клиентов.

Между тем существует множество проблем, требующих немалых усилий и времени:

- Проблемы финансовой устойчивости бизнес-инкубаторов
- Недостаток соответствующих специалистов
- Теневой характер деятельности предпринимателей
- Неполное понимание роли бизнес-инкубаторов государственными органами - одни из наиболее общих проблем, с которыми сталкиваются бизнес-инкубаторы.

Согласно мировой практике поддержка бизнес-инкубаторов со стороны государства является ключевой. Как правило, именно государственные органы становятся активными инициаторами и организаторами бизнес-инкубатора. Поддержка бизнес-инкубатора в Кыргызстане ограничена, что во многом объясняется хроническим дефицитом финансовых средств и неполным пониманием возможностей бизнес-инкубаторов в области регионального развития. Хотя при определенном подходе бизнес-инкубаторы могут представить прекрасные возможности для сотрудничества между бизнесом,

населением и региональными властями, действуя своего рода одной из платформ для этих отношений.

Первая ассоциация бизнес-инкубатора - National Business Incubation Association (NBIA) — была создана в США в 1985 г. На сегодняшний день она остается крупнейшей ассоциацией бизнес-инкубатора и насчитывает около 800 членов в разных странах мира. Создание этой ассоциации было вызвано необходимостью поддержки множества возникших в те годы в США бизнес-инкубаторов, руководители которых не имели большого опыта и не знали, что происходит в других бизнес-инкубаторах страны. Ассоциация дает практикам бизнес-инкубации возможность обмениваться опытом, совместно решать возникающие проблемы, организует ежегодные семинары и конференции, проводит исследования в области бизнес-инкубаторов, публикует книги, предоставляет своим членам информационные бюллетени, базы данных о бизнес-инкубаторах и их клиентах, налаживает прямые контакты между ними.

Вслед за NBIA во всем мире было создано множество объединений и сетей бизнес-инкубаторов с той же целью — способствовать снижению рисков бизнес-инкубатора и повышать эффективность их работы.

Возросшее число бизнес-инкубаторов в Кыргызстане и необходимость обмена опытом обусловили тенденцию консолидации бизнес-инкубаторов. Одним из результатов данной тенденции стало создание Ассоциаций Бизнес-Инкубаторов Кыргызстана (АБИК), в состав которой вошли 6 бизнес-инкубаторов. Основной целью данного объединения является формирование благоприятных условий для развития института бизнес-инкубатора. Ассоциация оказывает учебно-методическую, организационную и правовую поддержку участникам. В рамках своей деятельности АБИК успешно взаимодействует с Правительством, международными и общественными организациями

АБИК тесно сотрудничает с другими Ассоциациями центрально-азиатского региона и является членом рабочей группы Центрально-Азиатской Ассоциации Бизнес Инкубаторов и Инновационных Парков (ЦАСБИТ), куда входят Бизнес-инкубаторы Узбекистана и Казахстана.

Союз бизнес-инкубаторов и инновационных центров Кыргызской Республики стало еще одним объединением, деятельность которого связана с развитием Бизнес-инкубаторов в КР. Данное объединение было учреждено Конгрессом женщин Кыргызстана и Государственным центром инновационных технологий "Инновация" при Государственном агентстве по науке и интеллектуальной собственности. Основная цель союза - содействие развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызстане путем поддержки становления и развития бизнес-инкубаторов, инновационных центров, технологических парков. Союз также призван содействовать в разработке и реализации прогрессивных идей, проектов и программ освоения новых видов технологий, защищает и продвигает интересы членов союза в государственных и общественных структурах.

Примеры создания бизнес-инкубаторов в Кыргызстане подтверждают опыт, накопленный и в западных странах. Решающим фактором для успеха, прежде всего, является адаптация к местным условиям и кыргызскому менталитету. При этом создание муниципальных бизнес-инкубаторов в Кыргызстане может, в принципе, рассматриваться в качестве относительно несложной задачи, если налицо три существенных предпосылки:

- имеется здание, находящееся в распоряжении муниципалитета, которое не требует особенно значительных затрат на ремонт: если такой недвижимости нет, либо если она продается или сдается по дорогой цене, реализация проекта вряд ли реалистична по финансовым причинам;

- имеется кандидатура прогрессивного и квалифицированного человека на должность директора, который одновременно должен уметь удовлетворить разнообразные запросы предпринимателей; этот человек либо уже однозначно определен и берет на себя, помимо прочего, и подготовительные мероприятия, либо такая кандидатура может быть найдена путем проведения конкурса;
- имеется спрос со стороны начинающих предпринимателей, которые должны быть своевременно проинформированы и включены в процесс.

При наличии этих предпосылок реализация проекта по созданию бизнес-инкубатора и в Кыргызстане может быть возможна без больших проблем.

Вопросы собственности

Опыт показывает, что в Кыргызстане в местных органах самоуправления (муниципалитетах) имеются здания, хорошо подходящие для размещения в них бизнес-инкубаторов. Такая недвижимость должна находиться в хорошем состоянии и не требовать чрезмерных инвестиционных мероприятий и подходить для указанных целей и с точки зрения общей планировки, если при этом значительная часть помещений не находит применения, собственно, ничто не должно было бы препятствовать их использованию в новом качестве. К сожалению, однако, этому процессу мешают зачастую мало понятные вопросы собственности. Вместо того чтобы передать здание для нового использования, часто собственник скорее оставляет его разрушаться, и первоначально еще хорошая строительная субстанция с течением времени теряет свою ценность.

Еще одну используемую в разных источниках классификацию можно назвать классификацией по демографическому принципу:

1. Городские бизнес-инкубаторы. К этому типу можно отнести большую часть бизнес-инкубаторов, основными задачами которых является развитие городского предпринимательства, определенных отраслей промышленности, торговли, наукоемких технологий и пр.

2. Сельские (аграрные) бизнес-инкубаторы. К этой категории относят также бизнес-инкубаторы, расположенные в небольших городах, ориентированные на оказание поддержки малоимущим сельским жителям, развитие мелкого производства и ремесленничества, фермерских хозяйств и обрабатывающей промышленности. Сельские бизнес-инкубаторы обычно не занимают больших площадей и сосредоточивают усилия на предоставлении предпринимателям в коллективное пользование небольших мастерских, сельскохозяйственной техники, оборудования для перерабатывающих цехов, небольших кредитов на льготных условиях, услуг по маркетингу продукции, транспортных услуг. По ряду причин (невысокая предпринимательская активность в сельских регионах, отсутствие там необходимых ресурсов и ограниченность местных рынков) считается, что сельские бизнес-инкубаторы подвержены большим рискам, чем городские и пригородные, однако в этой области уже накопился некоторый положительный опыт, позволяющий преодолевать указанные трудности.

В каждом конкретном случае влияние бизнес-инкубатора на экономическое развитие сообщества определяется исходя из стратегических целей развития, оно может быть специализированным или комплексным. Чем больше групп клиентов обслуживает бизнес-инкубатор, тем большее количество функций развития в нем реализуется.

Таким образом, в модели бизнес-инкубатора как организации экономического развития заложен потенциал решения проблем, как общего оживления экономической активности, так и

целенаправленного воздействия на отдельные ее составляющие. Бизнес-инкубаторы легко вписываются в инфраструктурные комплексы регионов и могут выполнять разнообразные наборы функций экономического развития в зависимости от местных условий и потребностей, служа удовлетворению интересов различных социальных групп и организаций, таких как общество в целом, сообщества малых предпринимателей, правительственные организации и органы местного самоуправления, промышленные корпорации, образовательные учреждения и прочие. Широкий диапазон действия стимулирует активное использование бизнес-инкубаторов во всем мире.

По мере того, как бизнес-инкубаторы доказывают эффективность своей работы, правительства разных стран уделяют все больше внимания этой модели, и создание сетей инкубаторов становится неотъемлемой частью экономической политики многих государств. В создании бизнес-инкубаторов заинтересованы как государственные власти, так и органы местного самоуправления, которые обычно выступают инициаторами проектов создания бизнес-инкубатора или активно их поддерживают в интересах местного сообщества.

Мировой опыт показывает, что бизнес-инкубаторы способны не только развивать малое предпринимательство, но и оказывать комплексное влияние на развитие локальных экономических систем и сообществ. Бизнес-инкубаторы выполняют связующую роль между малым предпринимательством и другими экономическими силами региона.

На рисунке отражена роль бизнес-инкубатора в экономическом развитии региона через выполнение функций развития по отношению к семи категориям клиентов.

