

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Как показал опыт, в экономических системах, которые принято считать развитыми, роль малого предпринимательства исключительна. По официальным данным, малые предприятия создают более половины валового национального продукта, в них занято более половины трудоспособного населения, они являются основными поставщиками крупных компаний. К тому же предпринимательство является обязательным элементом рыночной экономики и поэтому переход к рыночной системе хозяйствования — это переход к экономике предпринимательского типа.

Не является исключением и Кыргызстан, который взял курс на создание основ рыночной экономики и рыночной системы хозяйствования, развитие предпринимательства в целом и малого бизнеса в частности. К тому же реалии переходного периода показали, что в условиях невиданного спада производства и экономического кризиса, политика, ориентированная на оказание помощи и содействие, особенно развитию малого предпринимательства, дает ощутимые результаты как в плане экономическом, так и социальном. Медленно, но, тем не менее, идет процесс стабилизации экономики, а при возрастающей напряженности на рынке труда малый бизнес остается решающим источником создания рабочих мест.

Особенность перехода Кыргызстана к рыночной экономике заключается в том, что она совершается не на ранней стадии развития промышленности, как это было в других странах. Коренной перестройке подвергаются крупные государственные предприятия, работавшие в системе плановой экономики, а в условиях переходного периода — пришедшие в упадок прежде всего из-за разрыва хозяйственных связей с другими республиками. Этот переход совпал с процессом разгосударствления и приватизации государственной собственности. В результате собственниками основных фондов стали физические и юридические лица и произошло формирование класса частных собственников, людей, коренным образом заинтересованных в успехе своего дела и целиком ответственных за его результаты. Ввиду этого формирование малой экономики становится одним из главных условий не только выхода страны из кризиса, но и создания основ рыночной экономики.

Именно малые предприятия стимулируют конкуренцию на отечественном рынке товаров и услуг, что приводит к улучшению качества товаров и условий жизни. Гибкость и мобильность сектора малой экономики позволяет облегчать, а при необходимости избегать серьезных экономических кризисов, способствует раскрытию инновационного потенциала экономики. Наконец, малые предприятия формируют тот самый средний класс, который является основой стабильности любого общества, что особенно актуально для всех стран с переходной системой, в том числе и Кыргызстана.

¹ *Полегошко Т.И.* Реализации концепции развития розничных банковских услуг // Банковский вестник. Август. 2005. С. 11–16.

* *Тилек кызы Аида*, преподаватель, ИЭМ ИГУ им. К. Тыныстанова.

Таким образом, сегодня очевидно, что формирование малого предпринимательства в любой приемлемой для страны форме, является обязательным условием создания рыночных отношений и преодоления экономического кризиса. Однако реальное положение дел показывает, что современное состояние малого предпринимательства пока нельзя назвать удовлетворительным. Ежегодно число малых и средних предприятий растет, но они не стали преобладающими в общей системе частного предпринимательства и естественными регуляторами экономики, каковыми являются в развитых странах Запада.

Поэтому каждое государство, взявшее ориентацию на рыночную экономику, должно отдавать предпочтение и создавать необходимые условия для развития малого предпринимательства. Наиболее общими из таких условий являются введение законов, устанавливающих льготы малому предпринимательству, в первую очередь по налогообложению. Такие законы приняты во всех развитых странах (в США в 1953 г. в Великобритании в 1962 г., в Японии в 1964 г. и т.д.), и, в отличие от наших законов, они реально действуют. Подготовка кадров и консультирование осуществляется через специально созданные департаменты (Япония), агентства поддержки малого предпринимательства (Великобритания), а также предоставление субподрядных работ, помощь безработным, желающим начать собственное дело, и многое другое.

Как показывает анализ, в мире существует много способов поддержки малого предпринимательства и организации бизнеса. Однако наиболее полную поддержку малые предприятия получают в специальных структурах, которые впервые получили широкое распространение в США под названием бизнес-инкубатор. Как правило, они обеспечивают всестороннюю поддержку начинающему предпринимателю в организации своего дела путем предоставления в аренду помещений, оргтехники, компьютеров, услуг секретаря, а также организационных, финансовых и консультационных услуг, способствуя успешной деятельности на ее начальных стадиях. Это обеспечивает и увеличивает шансы на выживание предприятия, позволяет сократить стоимость их создания и т.д.

Развитие бизнес-инкубации становится обязательным элементом экономических программ правительств большинства стран Запада. Необходимость в создании такой структуры предпринимательства была продиктована самим временем — временем новых приоритетов в экономической политике капиталистических стран.

Как показывает опыт зарубежных стран, бизнес-инкубаторы играют важную роль в коммерциализации достижений науки, помогая сократить время, необходимое для реализации научной идеи в продукте или производственном процессе в 2–3 раза. Уже через 10–15 лет деятельности преуспевающих бизнес-инкубаторов из их стен будут выходить динамичные и инновационные компании. Так, в Великобритании именно таким образом появилось несколько производителей персональных компьютеров и лазерной техники¹. Поэтому там бизнес-инкубаторы рассматриваются как наиболее эффективный путь развития инновационного предпринимательства, как одна из форм исполнения научно-технических достижений в рыночной экономике. В бизнес-инкубаторе существует достаточно благоприятная интеллектуальная и предпринимательская среда, что обеспечивает быстрый рост научных результатов, рождение высоких технологий, компаний и фирм. Процесс инкубирования предоставляет начинающему предпринимателю все необходимое для успешной его деятельности.

В Израиле концепция развития бизнес-инкубаторов принята правительством. Особым направлением стало создание бизнес-инкубаторов для обеспечения занятости квалифицированных специалистов — иммигрантов из стран бывшего СССР и Восточной Европы. Создаваемые инкубаторы в первую очередь были ориентированы на производство экспортной продукции.

В России была сформирована система государственной политики, создана сеть базовых и специализированных инкубаторов. Опыты показали, что именно в бизнес-инкубаторе создаются оптимальные условия для старта, начального развития малого бизнеса. По данным Национального содружества бизнес-инкубаторов России, за 2000–2004 гг. из числа малых предприятий, самостоятельно начинающих свою деятельность, выжили только около 30%, в то время как в бизнес-инкубаторе — 85–86%. И не случайно бизнес-инкубаторы признаны одним из наиболее результативных элементов поддержки предпринимательства в мире, снижая количество неудач в бизнесе до 20%².

Инкубаторы бизнеса оказались настолько удачной формой поддержки малого предпринимательства, что за последние десять лет их число за рубежом быстро выросло с нескольких десятков до нескольких сотен, объединенных в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса.

¹ Айгитова О., Горбунов В., Качанов В. и др. Основы построения бизнес-инкубаторов. М. 1999. С. 29.

² Сошникова Е.А. Бизнес-инкубирование в промышленной сфере (бизнес-инкубаторы и крупные промышленные предприятия)//www.smb-support.org/bp/arhiv/7/stat13.htm

Движения развития бизнес-инкубаторов активно распространяются и в таких высокоразвитых странах как Япония, Скандинавские страны, Австралия и других, которые ранее не использовали в качестве поддержки и развития малого предпринимательства систему бизнес-инкубаторов.

И в странах Центральной Азии правительства, донорские организации с середины 90-х годов начали поддерживать развитие бизнес-инкубаторов, в которых, как предполагает название, развивающийся бизнес может расти и процветать в защищенной среде. Появившийся опыт свидетельствует: инкубаторы создали сотни рабочих мест и предприятий. И сейчас фонд «Евразия» помогает им перейти на следующую ступень: стать начальной платформой для участия малого бизнеса в приграничной торговле между Казахстаном и Узбекистаном, где инкубаторы наиболее распространены. Существуют многочисленные структуры, ведущие подготовку предпринимателей, консалтинговую и информационную поддержку, оказывающие содействие в продвижении товаров, получении кредитов и инвестиций, но наиболее полную поддержку малое предпринимательство получает в бизнес-инкубаторах.

Как важнейшая инфраструктура малого предпринимательства бизнес-инкубаторы играют основную роль в оказании помощи так называемым «молодым» предпринимателям, позволяет им выжить в стартовый период, хотя услугами бизнес-инкубатора могут пользоваться и фирмы, расположенные вне бизнес-инкубатора.

Таким образом, главным назначением бизнес-инкубатора является первоначальная поддержка малого предпринимательства, помощь начинающим предпринимателям и бизнесменам, которые хотят, но не могут начать свое дело. Именно они получают в бизнес-инкубаторе необходимую информацию, имеют возможность проконсультироваться со специалистами и на льготных условиях арендовать производственные и иные помещения. С этой точки зрения бизнес-инкубаторы — это одна из форм организованных хозяйственных комплексов, ориентированных на поддержку начинающих предпринимателей путем предоставления им необходимых услуг для осуществления хозяйственной деятельности, а также оказание помощи в поиске финансовых средств.

Говоря о привлекательности бизнес-инкубатора для современного Кыргызстана, следует отметить, что они могут не только содействовать развитию малого предпринимательства в целом, но и быть использованы как инструмент реализации региональных производственных программ, способом использования интеллектуального потенциала, особенно трудовых ресурсов, которые на сегодняшний день недостаточно востребованы и не нашли достойного применения в формирующейся рыночной системе. В отличие от других организаций подобного рода, при серьезном отношении к процессу создания и управления бизнес-инкубаторы в ближайшем будущем могут стать не только самокупаемыми, но и коммерчески выгодными предприятиями благодаря коммерциализации имеющихся ресурсов и использованию частной инициативы во всех регионах республики.

Таким образом, сущность поддержки малого предпринимательства в рамках бизнес-инкубации заключается в создании для начинающих предприятий «тепличных» условий с тем, чтобы они успешно продолжили свою деятельность. Достигается это, прежде всего, комплексным воздействием на потребности, возникающие у предприятий на ранних этапах развития, а также путем ограждения их от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды. К последним, в условиях трансформационного периода, можно отнести такие как нестабильность экономической ситуации в стране, несовершенство законодательства и бюрократические препоны, налоговый прессинг, сложности нахождения источников финансирования и др.

Поэтому программы бизнес-инкубации нацелены на то, чтобы основные условия предпринимателей сосредоточивались на их бизнесе, а не на противостоянии вышеназванных факторов, значительно воздействующих на их деятельность. Как правило, в бизнес-инкубаторах создается хороший психологический климат, способствующий результативной деятельности коллектива, снижению стрессов, налаживанию партнерских отношений. Поэтому основная функция программ инкубации — это производство успешных «выпускников», то есть предприятий, которые смогут самостоятельно существовать после выходы из инкубации.

Как правило, для реализации программ поддержки предпринимательства бизнес-инкубаторы привлекают уже существующие в регионе ресурсы — кадровые, производственные, технологические, финансовые и др., активно взаимодействуя с крупным бизнесом, административными структурами, учебными заведениями, органами местного самоуправления и др.

В рамках бизнес-инкубатора достигается согласование интересов малого бизнеса, промышленности, исследовательских и учебных институтов и региона в целом. Через механизм бизнес-инкубации крупные предприятия могут получать доход от использования имеющихся у них ресурсов. А вузы получают возможность предоставить своим специалистам условия для завершения исследования в малом предпринимательстве и создания на их ос-

нове новой техники, технологии и материалов. Совместная деятельность в бизнес-инкубаторах позволяет малым фирмам, используя научно-технический и производственный потенциал региона, его научные кадры и материальную базу, ускорить внедрение новых технологий, повысить конкурентоспособность выпускаемых изделий, снизить затраты на проведение НИОКР. Появляются возможности повышения профессионального уровня служащих фирм, проведение научной и технологической экспертизы, получения консультаций работающих в отрасли специалистов. При этом местное население и органы власти получают дополнительные рабочие места в малом предпринимательстве, появляются новые продукты, услуги и технологии, повышается престиж региона, привлекается дополнительный капитал, совершенствуется социальная инфраструктура, стимулируется развитие в регионе разнообразных поддерживающих услуг. Бизнес-инкубаторы становятся связующим звеном, капитализатором экономического развития региона.

Бизнес-инкубация сама по себе является развивающимся процессом. По мере создания бизнес-инкубатора, приспособления к определенным условиям и для решения определенных задач, развиваются и совершенствуются организационные формы инкубаторов, создаются новые методики работы с клиентами, инвесторами и спонсорами. Разрабатываются схемы кооперации бизнес-инкубатора в рамках местных сообществ, различные подходы к ведению хозяйственной деятельности, решению финансовых проблем, маркетинга и т.д.

Анализ проблем развития малого предпринимательства в Кыргызской Республике, с одной стороны, и изучение развития бизнес-инкубации за рубежом и эффективности использования механизма бизнес-инкубаторов в решении экономических и социальных проблем, с другой — доказывают целесообразность внедрения бизнес-инкубации в условиях экономики переходного периода. Гибкость и разнообразие моделей позволяет вписать бизнес-инкубацию в условия Кыргызстана и раскрыть его потенциал при решении проблем различных городов и регионов. Практический опыт, накопленный бизнес-инкубаторами во всем мире, и, в частности, в странах, где происходили процессы, сходные с характерными для сегодняшней кыргызской экономики, позволяет избежать некоторых ошибок и преодолеть трудности с минимальными потерями.