

## К ВОПРОСУ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА

**Искаков И.И.**

*Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына  
Факультет философии и государственного управления  
Кафедра государственного управления и местного самоуправления*

**Тилек кызы А.**

*ИЭМИГУ им. К.Тыныстановна  
Кафедра «Управление и таможенное дело»*

Словосочетание «бизнес-инкубатор» для многих звучит еще непривычно, а между тем на Западе это понятие давно и прочно вошло в жизнь. В разных странах развитие бизнес-инкубаторов происходит по-разному, однако, можно выделить некоторые тенденции в этой сфере. По мере того как они доказывают эффективность своей работы по всему миру, правительства разных стран уделяют все больше внимания этой модели и созданию сетей инкубаторов. Поддержка бизнес-инкубаторов становится неотъемлемой частью экономической политики многих государств и поэтому в их создании заинтересованы как государственная власть, так и органы местного самоуправления, которые, как правило, сами выступают инициаторами в их функционировании.

Инкубаторы бизнеса оказались настолько удачной формой поддержки нового предпринимательства, что за последние десять лет их число в США быстро выросло с нескольких десятков до 575, объединенных в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса. Всего же в мире насчитывается уже более 2000 самостоятельно действующих инкубаторов бизнеса.

В развитии бизнес - инкубаторов за рубежом выделяются следующие общие тенденции:

- возрастающее участие государственных структур в создании бизнес – инкубатора;
- создание объединений и сетей бизнес – инкубатора;
- обслуживание компаний клиентов за пределами бизнес – инкубатора;
- совершенствование организационных форм, моделей, подходов и др.

Главное значение «инкубаторов» – начальная и первоначальная поддержка малого предпринимательства, помощь «скрытым» предпринимателям, которые хотят, но не могут начать собственное дело.

Бизнес-инкубатор – это структура, деятельность которой направлена на поддержку, развитие малых форм предприятий и создание условий для их развития, используя все имеющиеся для этого возможности. Бизнес-инкубаторы обеспечивают всестороннюю поддержку начинающему предпринимателю, предоставляя площади на льготных условиях, обучают персонал, оказывают консалтинг, обеспечивают доступ к информационной базе, разрабатывают комплекс программ деловой поддержки, включая постоянную помощь в управлении предприятием и специализированные программы обучения, решают финансовые проблемы. Это значительно увеличивает шансы на выживание предприятия и уменьшает затраты на его создание и организацию предпринимательской деятельности.

В этом смысле бизнес-инкубатор – одна из форм организованных хозяйственных комплексов, ориентируемых на поддержку начинающих предпринимателей путем предоставления им стартовых условий в соответствии с потребностями. Он оказывает помощь начинающим предпринимателям в достижении ими «зрелости» и способности самостоятельно функционировать на рынке.

Сроки деятельности малых предприятий на базе бизнес-инкубаторов от 3 до 5 лет, но, несмотря на это, вышедшие предприятия могут продолжать пользоваться их услугами.

Основными функциями бизнес-инкубаторов являются:

- Выявление и отбор среди безработных лиц, желающих заниматься предпринимательством, имеющих возможности и определенные способности, а также «предпринимательский склад ума».
- Оказание гражданам, прежде всего безработным, учебно-консультационных услуг, с целью организации и создания ими малого предприятия или индивидуальной трудовой деятельности.
- Обучение навыкам разработки индивидуальных бизнес-планов своего бизнеса и экономических намерений, пакета нормативно-учредительных документов.
- Предоставление производственно-технической базы для организации предпринимательской деятельности.
- Оказание предпринимателям маркетинговых, консультационных, юридических, информационно-справочных, рекламных и других услуг.
- Содействие в доступе к рынкам товаров, труда и кредитам.
- Обеспечение связей между субъектами после инкубирования с целью обмена информацией и опытом работы, прогнозирования маркетинга наиболее перспективных видов деятельности, поиска способов и конкретных мер формирования конкурентной способности и эффективности предпринимательства и др.

Очевидно, что для эффективного развития бизнес-инкубатора в Кыргызстане требуется некоторая унифицированная модель бизнес-инкубатора. При этом следует отметить, что бизнес-инкубаторы в нашей республике находятся на стадии своего становления. Интенсивному развитию бизнес-инкубаторов в Кыргызстане сопутствуют сдерживающие факторы, к которым следовало бы отнести такие, как нестабильность экономической ситуации, тяжесть налогообложения, привлечения финансирования, недостаток опыта и квалификации кадров, отсутствие законодательной базы и др.

Как показывает зарубежный опыт по целям ориентации бизнес-инкубаторы подразделяются по следующим критериям своей деятельности:

1. Ориентация на сообщество. Бизнес-инкубатор согласует свои цели и задачи больше социальные и политические, чем экономические. Подобные бизнес-инкубаторы часто создаются при органах местного самоуправления регионов.

2. Ориентация на формирование и развитие бизнеса. Бизнес-инкубаторы создаются ради обеспечения начинающих предпринимателей помещениями и услугами на льготных условиях, чтобы облегчить создание новых форм. В них часто работает программа обучения азам предпринимательской деятельности, программа психологической поддержки и пр. Главная цель – создание новых рабочих мест, в частности среди малообеспеченных или безработных граждан. Такие программы активно поддерживаются местными властями.
3. Ориентация на специфических клиентов или определенный сектор. Бизнес – инкубаторы работают только с определенными группами клиентов - это могут быть этнические меньшинства, сельское население, женщины, молодежь. Такие программы решают главным образом социальные проблемы, связанные с адаптацией в обществе так или иначе дискриминированных групп населения. Создаются также для обслуживания какого-то определенного сектора, например, производства одежды, ювелирных изделий, сферы искусства, инженерных разработок, электроники, кустарных промыслов и т.д. В этом случае бизнес-инкубатор решает экономические проблемы, развивая слабые секторы рынка данного региона.
4. Ориентация на предоставление помещений. Бизнес-инкубаторы ориентируются в первую очередь на получение прибыли от сдачи малым предприятиям в аренду площадей, обслуживаемых из единого центра, под офисы и другие цели. Большинство из них функционируют на коммерческой основе как бизнес-центры.
5. Ориентация на развитие продукта. Бизнес-инкубаторы создаются ради поддержки и развития идей по созданию нового продукта (технологии), обычно при инновационных и технологических центрах, университетах, научных парках при содействии правительства, образовательных и промышленных структур.

Однако, говоря о бизнес-инкубаторе следует обратить внимание на следующих два важных обстоятельства:

- 1) бизнес-инкубатор не преследует цели извлечения прибыли, т.е. не является коммерческим предприятием, и с этой точки зрения должна избираться одна из организационно-правовых форм некоммерческих организаций (фонд, некоммерческое партнерство и др.);
- 2) муниципальное образование должно выступать в качестве учредителя или одного из основных соучредителей бизнес-инкубатора.

При этом, первоначальные расходы на подготовку здания и закупку техники берут на себя учредители. Текущие эксплуатационные расходы (оплата персонала, расходный материал, канцелярия и т.д.) в полной мере должны покрываться за счет арендной оплаты. В бизнес-инкубаторе многие проблемы решаются централизованно. Благодаря продуманной ценовой политике широкий комплекс услуг бизнес-инкубатора становится доступным для многих предприятий.

Бизнес-инкубатор в развитых странах своим клиентам предлагает следующие услуги:

- безопасные необорудованные площади,
- стабильные условия аренды,
- доступ к кредитованию, обучению и консультации (в том числе, по вопросам ведения бизнеса, лицензирования, страхования, регистрации, получения патентов и пр.),
- другие профессиональные услуги (юридические, бухгалтерские, маркетинговые и пр.),
- ограждает свои предприятия от необходимости решать многие проблемы, связанные с состоянием помещений, с соблюдением требований служб пожарной охраны, СЭС, охраной труда и пр.

В бизнес-инкубаторах создается хороший психологический климат, способствующий продуктивной деятельности, снижению стрессов, налаживанию партнерских отношений. Услуги бизнес-инкубатора рассчитаны на широкий круг предприятий от начинающих до вполне развитых, работающих на территории бизнес-инкубатора. Или вне ее стен.

Таким образом, цели программ бизнес-инкубаторов заключаются в создании благоприятных, «тепличных» условий для ускоренного развития компаний, что достигается

путем ограждения (полного или частичного) малых предприятий от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды и, вместе с тем, комплексного воздействия на потребности, возникающие у предприятий на ранних стадиях развития

#### Литература

1. Основы построения бизнес-инкубаторов/ О В Айгистова, В Л Горбунов. В.Ш. Каганов и др –М Логос, 1999
2. Бизнес-инкубаторы и рыночная экономика/ А И Березенко. В Ш Каганов. Д Б Ломоносов, А С Панфилов – М Институт предпринимательства и инвестиций, 2001
3. Данные бизнес-инкубатора г Бишкека за 2001-2004
4. Как создать эффективный бизнес-инкубатор/ Ульям Э. Скери, Терри, Коллисон - М .2002.