

Роль и значение бизнес-инкубатора в рыночной экономике

Искаков И.И.

Тилек кызы Аида.

Особенность перехода Кыргызской Республики к рыночной экономике заключается в том, что совершается не на ранней стадии развития промышленности, как это было в других странах – коренной перестройке подвергаются крупные государственные структуры, работавшие в системе планового хозяйства. Этот переход совпадает с процессом приватизации. В результате собственниками основных фондов становятся физические или юридические лица, которые во многих случаях не могут или не хотят управлять доставшимися им предприятиями, не приспособленными к работе

Искаков И.И. – зав. кафедрой государственного управления и местного самоуправления КНУ им. Ж. Баласагына, к.э.н. профессор.

Тилек кызы Аида – преподаватель кафедры управления и таможенного дела ИЭМ ИГУ им. К. Тыныстанова.

в условиях свободного рынка. Ввиду этого формирования малой экономики становится одним из главных условий формирования предпринимательства.

Предпринимательство является обязательным элементом рыночной экономики. Фактически переход к рыночной системе хозяйствования – это переход к экономике предпринимательского типа, и поэтому создание условий для развития предпринимательства – важнейшая составляющая изменений переходной экономики. Опыт развития мировой экономики показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию малого предпринимательства, дает ощутимые результаты. В этой связи выявление проблем становления малого бизнеса в Кыргызстане и поиск наиболее эффективных путей ее поддержки имеет чрезвычайно важное значение.

Важным элементом формирующегося в Кыргызстане малого предпринимательства становятся бизнес-инкубаторы, эффективность которых подтверждена успешным зарубежным опытом, в том числе стран с переходной экономикой, и, прежде всего России.

Главное назначение «инкубаторов» – начальная и первоначальная поддержка малого предпринимательства, помощь «скрытым» предпринимателям, которые хотят, но не могут начать собственное дело. То есть целью бизнес-инкубатора является поддержка и развитие с помощью создания благоприятных условий для их реализации, становления и успешного развития, используя все имеющееся для этого возможности. Бизнес-инкубаторы обеспечивают всестороннюю поддержку начинающему предпринимателю, предоставляют площади на льготных условиях, обучают персонал, оказывают консалтинг, обеспечивают доступ к информационной базе, разрабатывают комплекс программ деловой поддержки, включая постоянную помощь в управлении предприятием и специализированные программы обучения, решают финансовые проблемы. Это значительно увеличивает шансы на выживание предприятия и уменьшает затраты на его создание и организацию предпринимательской деятельности.

Цели бизнес-инкубатора достигаются путем предоставления своим клиентам материальных, информационных консультационных и других услуг. Все желающие организовать собственный бизнес на основе коммерческой значимой идеи, получают в бизнес-инкубаторе необходимую информацию, возможность проконсультироваться со специалистами, и наконец на льготных условиях арендовать офис. То есть бизнес-инкубатор одна из форм организационных хозяйственных комплексов, ориентируемых на поддержку начинающих предпринимателей путем предоставления им стартовых условий в соответствии с потребностями. Они оказывают помощь начинающим предпринимателям в достижении ими «зрелости» и способности самостоятельно функционировать на рынке.

Сроки деятельности малых предприятий на базе бизнес-инкубаторов от 3 до 5 лет, но, несмотря на это, вышедшие предприятия могут продолжать пользоваться их услугами.

Главная задача бизнес-инкубаторов – помочь, тем кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии. Наибольшую пользу предпринимателям в бизнес-инкубаторах приносят полная концентрация на предпринимательских задачах и снижение расходов на управленческий аппарат.

Основными функциями бизнес-инкубатора являются:

- выявление и отбор среди безработных лиц, желающих заниматься предпринимательством, имеющих возможности и определенные способности, а также «предпринимательский склад ума»
- оказание гражданам, прежде всего безработным, учебно-консультационных услуг, с целью организации и создания ими малого предприятия или индивидуальной трудовой деятельности.
- Обучение навыкам разработки индивидуальных бизнес-планов своего бизнеса и экономических намерений, пакета нормативно-учредительных документов.

- Предоставление производственно-технической базы для организации предпринимательской деятельности.

- Оказание начинающим предпринимателям маркетинговых, юридических, информационно-справочных, рекламных и других услуг.

- Содействие в доступе к рынкам товаров, труда и кредитам.

- Обеспечение связей между субъектами после инкубирования с целью обмена информацией и опытом работы, прогнозирования и маркетинга наиболее перспективных видов деятельности, поиска способов и конкретных мер формирования конкурентной способности и эффективности предпринимательства.

В нашей стране накоплен только начальный опыт по созданию и работе бизнес инкубаторов, но результаты показывают перспективность этого направления развития малого бизнеса и предпринимательства. Бизнес-инкубаторы создаются в целях смягчения последствий массовой безработицы в нашей республике, усиление активной политики на рынке труда, социальной поддержки незанятых граждан, а также активного их участия в реализации государственных Программ развития и поддержки малого и среднего бизнеса и прежде всего начинающих и мелких предпринимателей. В этом и заключается, на наш взгляд, смысл и значение бизнес-инкубатора.

Объективными причиной и предпосылкой создания бизнес-инкубатора в современном Кыргызстане являются следующие:

-резкий рост уровня безработицы;

-увеличение длительности периода безработных среди лиц потерявших работу;

-стихийный рост малодоходных, низкооплачиваемых и непостоянных видов занятости;

-достаточно острые проблемы по использованию имеющегося трудового потенциала, особенно труда женщин и детей и многое другое.

Бизнес-инкубатор в Кыргызстане стал спасательным кругом, уютным местом, где вовремя предоставляют не только производственные площади, но

и весь полный спектр необходимой помощи и поддержки: консультации, обучающие семинары, доступ к техническим средствам, информационной базе, моральная поддержка и деловой совет.

В настоящее время в бизнес-инкубаторе г. Бишкек осуществляют производственную деятельность 10 малых предприятий, в которых создано около 100 рабочих мест. Местный рынок пополнился новыми качественными товарами и услугами, заработная плата сотрудников инкубируемых предприятий превышает среднюю заработную плату по некоторым регионам. В настоящее время назрела необходимость изучения обобщения и систематизации накопленного опыта бизнес инкубаторов

По данным Национального статистического комитета Кыргызской республики по сравнению с 1998 годом общее количество действующих субъектов малого предпринимательства возросло на 4454 субъекта. На 7,0 процента увеличилось число крестьянских и фермерских хозяйств, на 17 тысяч человек стало больше занятых в малом предпринимательстве, в том числе на 1,9 тысячи в индивидуальной предпринимательской деятельности.

Удельный вес объема производства продукции в промышленности субъектами малого и среднего бизнеса, включая население в общем объеме отрасли составил 18,5 процента. Произведено товаров на сумму 2414,5млн. сомов, что составляет 125,1 процента. Из этого объема доля индивидуальных предпринимателей занятых промышленной деятельностью составила 18,7 процента или на 33, 1 процента больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

С 1996года наблюдается некоторая стабилизация, что повлияло на рост реального объема валового внутреннего продукта на 5,6%, в том числе по товарам – на 8%, услугам – на 1,3%. Рост объема производства в промышленности в сравнении с 1995годом произошел практически во всех областях республики, кроме Таласской области.

Увеличилось производство потребительских товаров- на 17,7%. Выпуск продовольственных товаров составил 124,4%, непродовольственных –

101,3%, товаров легкой промышленности – 103,7% вино-водочных изделий и пива – 125,5% от объема 1995 года.

Наблюдается рост объема производства продукции пищевой промышленности на 16,7% увеличение объемов производства связан, в основном, с ростом в 2,4 раза выпуска продукции в сахарной отрасли, а ее удельный вес пищевой промышленности составляет 45%.

Валовый выпуск сельского хозяйства составил 5506,6млн. сом., или 113,1% по отношению к показателям 1995года. основную часть валовой продукции 57% произвели личные хозяйства населения, 23,8%- крестьянские и фермерские хозяйства, оставшуюся часть- 19,2%- государственные и коллективные хозяйства.

Оздоровление экономической ситуации в республике связано с этапом адаптации и развития рыночных отношений. число зарегистрированных хозяйствующих субъектов составило 125,1тыс. единиц и увеличилось в сравнении с 1995годом на 38,2 тыс. Наибольший рост числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов наблюдался в таких видах деятельности, как транспорт, заготовки, операции с недвижимым имуществом, торговля и общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, промышленность, финансы, кредитование, страхование и пенсионное обеспечение, сельское хозяйство.

По форме собственности среди хозяйствующие субъектов большую долю – 81% составляет частная собственность, государственная – 5%, смешанная и иностранная – 2% общественная – 1%, и другие формы собственности – 11%.

В государстве должна быть создана такая система поддержки развития малого бизнеса, которая позволила бы малому бизнесу не просто удерживаться на плаву, но, и расти набирать силу.

Для этого нужно:

- предусмотреть в функциях интегрированных бизнес центров маркетинговые и юридические услуги;

- изучать конъюнктуру внутреннего и внешнего рынков;
- проводить специализированные оптовые рынки, ярмарки, выставки для реализации продукции субъектов малого и среднего бизнеса,
- осуществлять рекламно- издательскую деятельность;
- облегчить процентные ставки по кредитам выдаваемые международными организациями субъектам малого и среднего бизнеса.

Говоря о почти успешном формировании бизнес- инкубатора в Кыргызстане следует отметить, что Правительством страны принимаются достаточные меры по расширению границ этого вида предпринимательской деятельности особенно в регионах, где наиболее ощущается социальная напряженность. Из-за высокого уровня безработицы, недостаточности денежно- финансовых ресурсов недостаточно занято трудоспособное население в результате чего происходит их отток в промышленные регионы, особенно в Чуйскую область и в г.Бишкек.

В связи с этим на уровне Правительства, особенно со стороны министерства труда и социальной защиты разработаны и приняты ряд нормативно- правовых актов по развитию малого и среднего бизнеса в том числе бизнес- инкубаторов.

Так, в 2001году принята концепция развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2001-2005 годы, в том же году утверждено Положение «О государственном фонде поддержки малого и среднего бизнеса при правительстве Кыргызской Республики», а в 2004 году – типовое положение о бизнес- инкубаторе в Кыргызской Республике и др.

В них, в частности указывается, что за годы суверенитета Кыргызстана с целью поднятия экономики страны государством осуществлены конкретные меры по развитию предпринимательства, в частности путем создания по всей республик (в регионах) сети бизнес- центров и бизнес- инкубаторов. Совершенно справедливо указывается, что будущее Кыргызской экономики

во многом будет определяться уровнем развития малого и среднего сектора организации бизнеса.

Вместе с тем, как показывает практика и опыт организации бизнес-инкубаторов можно утверждать, что потенциал развития этого важного сектора все еще не использован в полной мере. По нашему мнению, политика Правительства относительно организации бизнес-инкубаторов должна создавать условия для продолжения и укрепления указанных выше положительных тенденций. Необходимо совершенствовать деятельность МТ и СЗ КР по усилению координации, оказанию практической помощи бизнес-инкубаторам, особенно в части методической, консультативной и т.д. в целях развития малого и среднего бизнеса, в сферу которого входят бизнес-инкубаторы, необходимо оздоровление сферы общественных финансов, которое состоит в ограничении бюджетного дефицита. Такая деятельность приведет к снижению уровня инфляции, которая имеет тенденцию, особенно в настоящее время и росту, а также ограничению. Потребности в займах, кредитных ресурсах, в которых остро нуждаются субъекты бизнес-инкубатора.