

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

Швейная промышленность является одной из ведущих отраслей лёгкой промышленности, целью которой является удовлетворение потребителей всех возвратных групп населения в одежде. На предприятиях отрасли производится весь ассортимент одежды, к основным видам которого относятся пальто, куртки, плащи, костюмы, пиджаки, брюки, платья, сарафаны, юбки, сорочки, головные уборы из всех видов тканей (шерстяных, шёлковых, капроновых, бумажных, льняных), нетканых материалов, натуральной и искусственной кожи, плёночных материалов и др.

Швейная промышленность для осуществления производственной деятельности связана с другими отраслями хозяйства и промышленности. Например, текстильная промышленность обеспечивает тканями, нитками тесьмой и т. п.; транспортное хозяйство даёт возможность перевозить материалы и готовую продукцию; химическая промышленность снабжает фурнитурой, синтетическим клеем, плёнкой, меховая поставляет-мех, машиностроительная обеспечивает оборудованием, приспособлениями, инструментами, запасными частями, топливная топливом и т. п.

Швейная промышленность в свою очередь обеспечивает работников отраслей промышленности, транспорта, сельского хозяйства специальной производственной одеждой.

Экономика - это область человеческой деятельности, которая служит удовлетворению человеческих потребностей и является общим объектом для экономических наук. Среди экономически наук можно выделить теоретическую и прикладную экономику, которые представляют направления, наиболее актуальные для познания и регулирования важнейших процессов хозяйственной жизни.

Основу теоретической и прикладной экономики составляют: изучение экономического развития, изучение финансирования народного хозяйства в целом и отдельного предприятия, разработка принципов экономической политики.

Естественной целью экономической жизни является потребление, важнейшей сферой экономики производство. Без его развития не может быть рынка, так как именно производство рождает товарную массу.

В условиях рыночной экономики роль в значении себе стоимости продукции резко возрастают. В экономических и социальных позициях значение снижения себестоимости продукции для предприятия заключается: в увеличении прибыли остающейся в распоряжении предприятия, а следовательно, в появлении возможности не только в простом, но и в расширенном воспроизводстве; расширения возможности материального стимулирования работников; улучшения финансового состояния предприятия и снижения степени риска банкротства; возможности снижения цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж; снижение себестоимости продукции в акционерном обществе, что является хорошей предпосылкой выплаты дивидендов и повышения их ставки.

Себестоимость продукции представляет собой затраты предприятия на производство и реализацию продукции, служит основой расходов и доходов.

Задачи анализа себестоимости продукции заключаются: определение факторов, влияющих на динамику показателей себестоимости и причину отклонений фактических затрат от плановых; анализ себестоимости отдельных видов продукции; выявление резервов снижения себестоимости.

Анализ себестоимости продукции проводится по следующей схеме:

1. Определяются абсолютные и относительные отклонения показателей себестоимости от аналогичных показателей прошлых лет и плана;

2. Проводится, оценка изменений структуры себестоимости определяются отклонения удельного веса отдельных статей затрат от аналогичных данных прошлых лет и плана, исчисляется влияние этих отклонений на итоговый показатель. Одновременно с этим выделяются статьи затрат, имеющие наибольший удельный вес в себестоимости, и статьи затрат, по которым происходит небольшие изменения. Анализ по этим статьям проводится отдельно;

3. Определяется уровень затрат на товарную продукцию, характеризующий их окупаемость, проводятся анализ динамики этого показателя и оценка факторов, влияющий на его уровень.

Большой удельный вес в себестоимости занимают прямые материальные и трудовые затраты. Их размер зависит от влияния многих факторов, основные из которых: изменение объема продукции; изменение структуры затрат; изменение уровня затрат в себестоимости.

Повышение эффективности использования отдельных видов ресурсов обуславливает сокращение затрат на производство реализуемой продукции, снижение ее себестоимости и рост прибыли. Количественная оценка влияния этих факторов-первостепенная задача анализа деятельности любого предприятия. При этом наряду с факторами, характеризующими изменение затрат по отдельным элементам, анализируются и факторы, отражающие изменения в режиме хозяйствования.

Рассмотрим порядок расчетов изменения себестоимости в результате изменения затрат по оплате труда, материалов, амортизации.

Общее изменение себестоимости реализуемой продукции за анализируемый период составляет:

$$\Delta C_{p.n} = \text{ОП} + \text{М} + \text{А}$$

где ОП – изменение затрат по оплате труда; М – изменение материальных затрат; А – изменение амортизации.

Изменение затрат по оплате труда характеризуется абсолютным и относительным отклонением:

а) абсолютное отклонение: $\Delta \text{ОП} = \text{ОП}_1 - \text{ОП}_0$;

б) относительное отклонение: $\text{ОП} = (\text{ОП}_1 - \text{ОП}_0) I_n$,

где ОП_1 , ОП_0 – отчетная и базовая величины затрат по оплате труда;

ЭКОНОМИКА

$I_{\text{п}}$ – индекс изменения выручки от реализации продукции , работ, услуг.

$I_{\text{п}} = \frac{N_1}{N_0}$, где N_1, N_0 - отчетная и базовая выручка от реализации продукции.

Аналогичным образом определяются отклонения себестоимости , вызванные изменениями материальных затрат:

а) Абсолютное отклонение: $\Delta M = M_1 - M_0$;

б) относительное отклонение: $M = (M_1 - M_0) I_{\text{п}}$,

где M_1, M_0 ; - отчетная и базовая величины материальных затрат. Изменения амортизации также ведут к отклонениям себестоимости:

а) Абсолютное отклонение: $\Delta A = A_1 - A_0$;

б) относительное отклонение: $A = (A_1 - A_0) I_{\text{п}}$,

где A_1, A_0 - отчетная и базовая величины амортизационных отчислений .

Литература:

1. Бабажанов С.Г., Доможиров Ю.А. Экономика предприятий швейной промышленности. - М., 2003.