

УДК 33(07)

Маманазаров А.Б.

Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Ташкенте, Узбекистан.

Маманазаров М.А.

*Ташкентский текстильный институт лёгкой промышленности,
г.Ташкент, Узбекистан.*

ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ НЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Активное обучение позволяет перейти в процессе преподавания экономических дисциплин в вузе от простейших истин экономической науки к формированию целостных знаний, анализу и критической оценке ситуаций, фактических данных, экономических решений, что обеспечивает полноту полученных знаний. Педагогическое мастерство преподавателя по формированию экономически грамотного специалиста состоит в том, что необходимо отойти от шаблона, сочетая разные методы, помня при этом, что одни методы хороши для лекции, другие – для семинаров, а третьи – для самостоятельной работы студентов.

Ключевые слова: *экономист, экономическая подготовка, физическая, социальная и познавательная активность студентов.*

В Республике Узбекистан успешно осуществлена широкомасштабная реформа высшего и послевузовского образования, направленная на повышение его качества до уровня современных международных стандартов.

Общеизвестно, что человечество вступает в эпоху информационного общества, основой которого становятся знания. Для специалиста в современном мире недостаточно владение глубокими профессиональными знаниями, поскольку их применение на практике требует знания основ экономики, законов рынка, без которых он не может найти своё место на рынке труда, с выгодой для себя и общества реализовать свои интеллектуальные способности. Как показали недавние исследования среди бизнес-элиты преобладают выпускники МГУ имени М.В.Ломоносова, Экономической академии имени Плеханова и Московского государственного института мировой экономики и международных экономических отношений, что показывает высокий уровень их образованности.

Знание законов экономики – требование дня и не случайно, поэтому основы экономики преподаются во всех неэкономических вузах и факультетах.

Преподавание экономики требует, естественно, перехода от традиционных методов *к современным*. Традиционные методы предполагают монолог преподавателя, что делает студента пассивным. В отличие от этого современные методы основываются на диалоге между преподавателем и студентами, основанные на активном участии студентов в познавательном процессе. В отличие от традиционных методов, современные методы предполагают и обратную связь студента с преподавателем, и этим достигается *физическая, социальная и познавательная активность студентов.*

Современные методы преподавания курса экономики имеют цели: помочь студентам научиться познавать; научиться делать; научиться жить вместе; научиться жить в ладу с самим собой и дать обучающимся углубленные и расширенные знания об экономике, её целостной картине. Они являются интерактивными методами, объединяющими различные модели и формы обучения. В процессе обучения человек должен получить не только достаточно полные знания, но и навыки самостоятельного нахождения и освоения дополнительных знаний. Интерактивное обучение способствует постоянному взаимодействию между преподавателем и студентом в процессе обучения с использованием таких форм, которые обеспечивают реализацию внутреннего механизма саморазвития обучающихся.

Интерактивное обучение основывается на следующих формах: проблемные лекции; семинары; самостоятельная работа студентов; контроль знаний студентов. В зависимости от содержания темы, профиля и уровня подготовки обучающихся, специфики учебной дисциплины комбинируются в различные формы, среди которых особо значимыми являются: обсуждение письменных рефератов; теоретическая конференция; мозговой штурм; семинар – деловая игра; семинар – ролевая игра; семинар – «круглый стол», метод проблемного изложения, презентации, дискуссии, работа в группах, метод критического мышления, викторины, мини-исследования, деловые игры, метод блиц-опроса, метод анкетирования и др.

В современном учебном процессе меняется роль и преподавателя, который становится не только носителем знаний, но и руководителем, инициатором самостоятельной творческой работы студента, способствуя самостоятельной выработке у него навыков поиска рациональной информации. Преподаватель должен сочетать в себе выработанные практикой директивную и современную, интерактивную модели обучения. Основные критерии интерактивной модели обучения: 1) возможность неформальной дискуссии, 2) свободного изложения материала, 3) меньшее число лекций, но большее количество семинаров, 4) инициатива студента, 5) наличие групповых заданий, 6) постоянный контроль во время семестра, 7) выполнение письменных работ.

Одним из эффективных методов активации процесса обучения считается метод проблемного изложения. При таком подходе лекция имитирует исследовательский процесс: выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа. Главное для проблемной лекции – это обозначение противоречий в экономике, анализ их причин, выработка способов их решения. Перед студентами ставится проблемный вопрос или дается задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы, активизируя познавательную деятельность обучающихся.

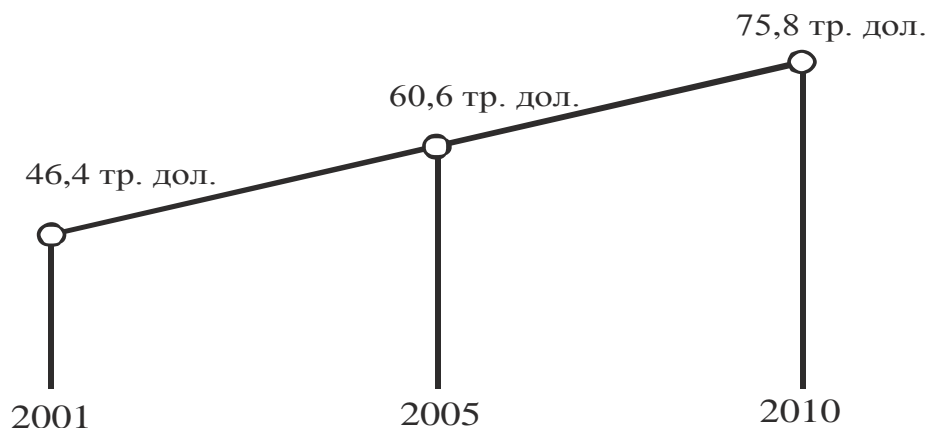
Метод кейс-стади – это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении конкретных ситуаций или задач, составленных исходя из реальных фактов, например, изменения курса рубля к доллару за 2013 год. Кейсы составляют основу беседы аудитории под руководством преподавателя. На нашем примере речь пойдет о причинах удорожания доллара и не угрожает ли это рублю.

В ходе обмена мнениями слушатели должны выяснить, что причиной этого явления выступает: 1) насыщение экономики рублём, 2) сокращение объёма валютной интервенции на денежный рынок, 3) сокращение притока иностранных инвестиций.

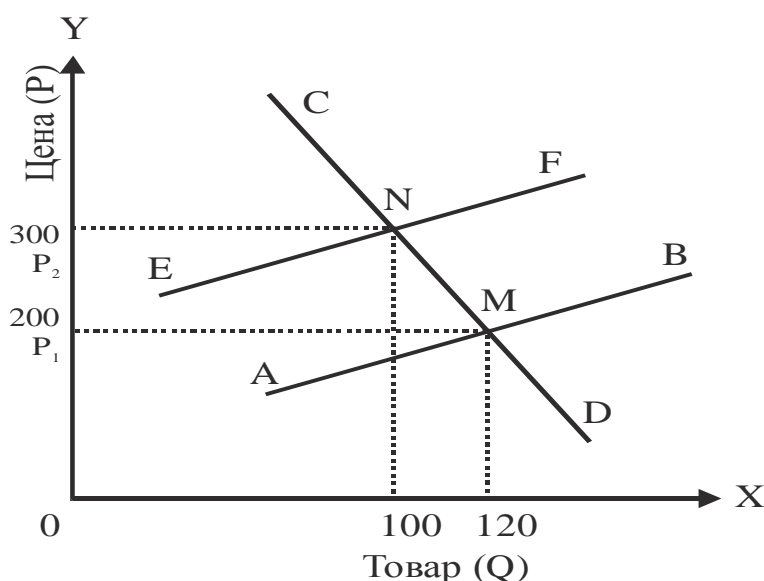
Проблемные лекции немыслимы без яркой иллюстрации таблиц, диаграмм и различных схем. Главное они должны демонстрироваться не в статике, а в динамике с использованием эффекта мультипликации.

Преподаватель может предложить студентам следующий пример для иллюстрации:

Рост мирового валового продукта



Влияние предложения товара на рыночное равновесие



Как показывает опыт наших вузов, проблемные лекции составляются по заранее разработанному сценарию и записываются на дискетах или флешках для демонстрации их через компьютер. В них кратко излагаются основные научные положения, выводы и иллюстративный материал.

Одним из достижений хорошего результата является использование кратких фильмов и разбор видео ситуации. Например: фильм об инфляции (демонстрация), видео ситуация о решении проблем фирм.

В проблемных лекциях, чтобы ввести в них элементы юмора, используем экономические анекдоты. Вот некоторые из них:

1) Ходжа Насреддин шёл голодным, глотая слюны. Ему навстречу попал знакомый музыкант и спросил: «Что тебе нравится больше: звуки танбура или дутара (узбекские национальные инструменты). Ходжа Насреддин ответил: дорогой мой, мне нравятся звуки посуды при еде жирного плова (этот анекдот используется при освещении первичных потребностей человека).

2) Итальянец встречает своего хорошего знакомого и говорит: «Франческо, ты сделал для меня много хорошего и я не знаю, как тебя отблагодарить». В ответ на это Франческо сказал: «Дорогой Джованни, после того как на свете появились деньги, такие глупые вопросы не задают» (относится к теме «Денежная система»).

3) Преподаватель спрашивает у студентов: «Что надо делать, чтобы почаще видаться с родственниками, друзьями и старыми знакомыми». Находчивый студент в ответ сказал: «Надо у них брать займы деньги и их не возвращать».

4) Встречаются двое богатых. Один из них спрашивает: «Женя я слышал, что ты купил два суперджипа последней модели. Зачем тебе две такие машины? Разве одной недостаточно»? В ответ на это Женя сказал: «Другой джип я купил для тебя, Саша. Ведь ты при первой нашей встрече купил для меня «Колу», а расчётливые друзья ведь не расстанутся».

Проблемные лекции вызывают живой интерес студентов тогда, когда проблемы рассматриваются с учетом будущей специальности. Так, в нашем филиале курс экономики преподаётся на факультете «Прикладная математика и информатика» с упором на математический анализ количественных параметров экономики и моделирования её развития, а на факультете «Психология» приоритет отдаётся экономическому поведению участников рынка с позиции их психологии. Такая увязка занятий имел положительной резонанс, в результате этого студента прослушавшие курс экономики на первом курсе, но, будучи на 3 курсе изъявили желания посетить повторно обновленные лекции.

Хорошие результаты дают семинары микрогрупп, когда обычная группа разбивается на мелкие группы. Микрогруппы поочерёдно избирают своего лидера, который является заводилой и ведёт спор между группами по решению учебной проблемы. Микрогруппы не только дискутируют, но и проверяют письменные работы друг друга, решение задач, оценивают ответы на экспресс опросы. На практике оправдали себя семинары с участием микрогрупп и применением кратких видеосюжетов по темам, которые вызывают большое оживление. В фильмах в исполнении профессиональных актёров создаются экономические ситуации и решения. В конце фильма студентам задают ситуационные вопросы, на которые они сами находят ответы. Преподаватель оценивает правильность и полноту ответов студентов.

Семинарские занятия также требуют сценариев, в которых отражаются основные методические приёмы. Но они служат ориентиром, поскольку на деле допускаются в зависимости от условий некоторые отклонения от них. В системе активного обучения проводятся студенческие конференции, посвящённые итогам изучения курса экономики, где обсуждаются доклады, рефераты и рецензии. Лучшие из них поощряются морально и по возможности материально. Интерактивное обучение немислимо без самостоятельной работы студентов над литературой для написания различных письменных работ. При этом важны два момента:

1. Недопущения списания студентами из Интернета и печати чужих работ. Для этого сам преподаватель должен быть в курсе всех публикаций с тем, чтобы не допустить плагиата. Он должен иметь свой банк данных о рефератах, чтобы сличить с ними письменную работу своих студентов.

2. Рекомендуемая преподавателем тематика письменных работ должна быть посильной для студента. Она должна учесть доступность источников информации для рядового студента. Рекомендуемая литература должна быть точной и немногочисленной, учитывающей бюджет времени студента.

Важна и оценка знаний по итогам тестирования. Тесты должны охватить основы знаний и ориентироваться нахождение не только правильных, но и неверных ответов. Вот пример такого теста: Что является причиной коррупции в экономике (найдите неверные ответы)?

1. Излишнее вмешательство государства в экономику.
2. Эгоистические устремления экономического человека.
3. Наличие избыточной денежной массы.

4. Несоответствие законодательства характеру рыночных отношений.
5. Нарушение товарно-денежного равновесия в экономике.

Педагогическое мастерство преподавателя состоит в том, что он должен отойти от шаблона, сочетая разные методы, помня при этом, что одни методы хороши для лекции, другие – для семинаров, а третьи – для самостоятельной работы студентов.

Подводя итоги вышеизложенному, следует сказать, что активное обучение позволяет перейти от простейших истин экономической науки к формированию целостных знаний, анализу и критической оценке ситуаций, фактических данных, экономических решений, что обеспечивает полноту полученных знаний. Всё это позволит сделать значительный шаг вперёд на пути к формированию экономически грамотного специалиста.