

УДК 371.69.004.3

Бондаренко Е.А.

*кандидат педагогических наук, доцент,  
Институт содержания и методов обучения РАО,  
Москва, Россия*

**КОМПЛЕКСНОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ  
В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ:  
ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

*Статья посвящена проблемам активизации массового медиаобразования в современных условиях, формирования медиа- и информационной грамотности студента и учителя.*

**Ключевые слова:** *комплексное медиаобразование, медиаграмотность, информационная грамотность, информационная культура, медиакультура.*

**COMPLEX MEDIA EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF A  
PERSONALITY: RESPONSE TO MODERN CHALLENGES**

E.A.Bondarenko,

*candidate of pedagogical Sciences, associate Professor,  
The Institute of content and methods of teaching RAO,  
Moscow, Russia*

*The article is devoted to the problems of mass media education in the modern conditions, the formation of media and information literacy of the student and the teacher.*

**Key words:** *integrated media education, media literacy, information literacy, information culture, media culture.*

Сейчас, когда можно дать объективную оценку итогам первого этапа «информационного взрыва», большинство исследователей, занимающихся проблемами изменений в образовании, говорят о необходимости формирования информационной культуры студентов. Само понятие информационной культуры включает в себя наряду с информологическим аспектом (совокупность умений, знаний и навыков поиска, отбора, анализа информации, направленных на удовлетворение потребностей в информации), аспекты культурологический (понимаемый как способ бытия человека в информационном обществе) и мировоззренческий (определяющий долю активного участия личности в преобразовании мира).

Таким образом, в современном обществе информационная культура становится не столько набором прикладных знаний, позволяющих ориентироваться в библиотеках, медиатеках, компьютерных сетях, сколько определенным критерием развития личности, характеризующим диалогичность восприятия, вариативность, открытость системы знаний. Наличие информационной культуры предполагает также степень овладения личностью навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации, особыми методами и технологиями. Здесь следует говорить как о формировании медиаграмотности (о грамотности в области восприятия, понимания, интерпретации текстов СМИ), так и об информационной грамотности (комплексе наиболее общих умений и навыков работы с информацией).

В Европе были выделены четыре сферы, которым общее среднее образование должно подготовить человека - к постоянному обучению (long life learning), активной социальной жизни, экономической активности и профессиональной деятельности. С учетом национальных, социально-экономических, культурно-исторических особенностей эти подходы были отражены в системе образования всех европейских стран.

В рамках реформ российского образования разрабатывается методология включения в систему образования дополнительных информационных ресурсов (создание

образовательной среды); развитие модели образования, ориентированного на будущее, и создание системы самообразования, способствующего формированию способов учения и развитию компетенций. Сам образовательный процесс в новых стандартах рассматривается, как взаимодействие обучения и самообразования.

Что же необходимо с точки зрения стратегии развития высшего образования в России в настоящий момент?

Формирование информационной культуры – вот область приоритетов, на которую ссылается большинство современных исследований и практических разработок. Однако даже на интуитивном уровне понятие информационной культуры неразрывно связано с современными медиа – как каналами массовой коммуникации, так и самой системой СМИ, включая электронные СМИ.

Под *медиакультурой* в широком смысле слова мы понимаем культуру взаимодействия человека со средствами массовой информации во всем многообразии этой проблемы – язык СМИ, его знаковая структура и символика, поведение человека в медиасреде, ”скрытое” существование определенного слоя культуры практически в любом сообщении (тексте) и связанные с этим особенности восприятия информации; наиболее эффективные варианты их использования; грамотность и культура, проявляемые при создании медиасообщений.

Однако области, где наиболее эффективна реализация медиаобразования, чрезвычайно динамичны. Так, в настоящее время в России оптимальными областями, где необходима медиаобразовательная работа, являются:

- **сфера обеспечения информационной безопасности** личности (умение ориентироваться в медиaprостранстве, грамотно осуществлять навигацию, бороться с эффектами медиавирусом и интернет-аддикции);

- **сфера поиска информации** (умение составлять поисковые запросы, отбирать и фильтровать информацию, сохранять и изменять ее по заданным параметрам; важно здесь также осуществление и стимулирование потребности в новой информации);

- **сфера восприятия и интерпретации медиатекста** (восприятия, понимания, освоения контекста, умения воспринимать концепцию и скрытый смысл/скрытые смыслы медиатекста, умение выстраивать свою концепцию по поводу полученной информации);

- **сфера медиаторчества** (создания собственных медиатекстов – как самостоятельно, так и в соавторстве; от репродуктивного уровня – через креативный – к творческому);

- **практическое освоение медиaprостранства** (умения соблюдать этику общения в медиaprостранстве, понимать направленность медиатизированного диалога; степень участие в создании и функционировании медиaprостранства на различных уровнях – от локального (например, школьного) медиaprостранства до общемировых информационных сетей).

В постиндустриальном обществе информационная культура становится не столько набором прикладных знаний, позволяющих ориентироваться в библиотеках, медиатеках, компьютерных сетях, сколько определенным критерием развития личности, характеризующим диалогичность восприятия, вариативность, открытость системы знаний. Наличие информационной культуры предполагает также степень овладения личностью навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации, особыми – наиболее общими – методами и технологиями. Медиаобразование выступает здесь как педагогическая система, позволяющая использовать современные методики и технологии (формирование коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности) на основе мировоззренческих позиций (развитие критического мышления, выработка собственных концепций на базе информационных потоков, передаваемых по различным каналам связи).

Отметим, что термин «комплексное медиаобразование» используется с 1996 года, когда теоретические положения концепции комплексного медиаобразования были реализованы на семинаре «Медиа-96» (Москва). Предлагаемый вариант медиаобразования – это именно *комплекс*, объединение различных вариантов интегрированного и специального медиаобразования в единое целое, что и позволяет сделать процесс медиаобразования гибким, адаптивным – и в то же время сохраняющим базовые приоритеты.

Отсутствие каких бы то ни было элементов медиаобразования на школьной скамье требует обязательной компенсации этого направления в обучении студентов (И.А.Фатеева, теория «компенсаторного медиаобразования», 2007).

Медиа технологии в явном или скрытом виде присутствуют в современном учебном процессе, поэтому говорить о необходимости всемерного внедрения специфических курсов под названием «медиаобразование», на наш взгляд, не имеет смысла. А вот прояснить цели медиаобразования, которые едины, дать медиаобразовательным процессам и явлениям в современном образовании единую платформу, предложить оптимальные, не наносящие вреда формы и варианты медиаобразования – это задачи, актуальность которых становится все более явной. Информационное общество современной России порождает разноплановые проблемы информационной (медиа) грамотности, которая возникает в различных плоскостях социума – от электронного правительства до отношения к рекламе, от форм начального образования до приобщения пенсионеров к миру электронных медиа.

С нашей точки зрения, в современных российских вузах необходимо именно комплексное медиаобразование, поскольку оно объединяет преимущества формирования медиакультуры во всей полноте спектра деятельности студентов.

По концепции комплексного медиаобразования, в качестве *индикаторов медиаграмотности* предлагается использовать:

- область обеспечения информационной безопасности личности,
- факторы восприятия, понимания, анализа, интерпретации медиатекстов /информационных сообщений,
- критерии практического освоения личностью современного медиaprостранства.

#### Литература:

1. Библер В.С. Мышление как творчество. -М., 1975.
2. Зазнобина Л.С. Медиаобразование: новая реальность? //Стандарты и мониторинг в образовании, 1998, № 3.
3. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. –М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. –С. 405.
4. Кантор А.Р. Телевизионное образование как фактор развития информационной культуры учащейся молодежи в современных условиях. Дис. ... канд. социол. наук. - Екатеринбург, 2010. –С. 190.
5. Кириллова Н.Б. Медиакультура от модерна к постмодерну. –М.: Академический Проект, 2005. –С. 448.
6. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. - Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. –С. 270.
7. Федоров А.В., Чельшева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. -Таганрог: Познание, 2002. –С. 266.
8. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. -М.: Директ-Медиа, 2013. –С. 343.
9. Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. -М.: Изд-во

Академии педагогических наук СССР, 1990. –С. 66.

10. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p.273-274. Reprint in: Outlooks on Children and Media. Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 2001, p. 152

11. UNESCO (2002). The Seville Recommendation. In: Youth Media Education. -Paris: UNESCO.