

УДК 378.14

Абыласынова Г.И.

ИГУ им. К.Тыныстанова, Кыргызстан

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ
ПОНЯТИЙ «ИННОВАЦИЯ», «ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС»,
«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Главным условием успешной реализации новых задач, поставленных перед образованием на современном этапе развития общества, являются инновации. Именно инновации, по единогласному мнению ученых, будут способствовать повышению и продуктивности образовательного процесса. В этой связи справедливо замечание Т.К.Клименко, что инновационное образование «...есть реальный, осознанный ответ на возникающие социальные требования, именно оно способно стать фактором становления нового современного человека в планетарных масштабах» [4].

В настоящее время инноватика получила становление как меж- и multidisciplinary сфера исследований. Вопросы инноваций интересуют философов и социологов, психологов и экономистов, культурологов и управленцев. Этим и объясняется тот факт, что оформившаяся в самостоятельную отрасль, педагогическая инноватика имеет понятийный аппарат, изобилующий терминами, заимствованными из вышеперечисленных областей человеческого знания.

Для целей данной статьи, посвященной проблемам инноваций, весьма важным является теоретическое осмысление категорий «инновация», «инновационная деятельность», «инновационные процессы» в образовании.

Рассмотрим несколько вариантов подхода к определению данных понятий. В понятиях «инновация», «инновационная деятельность», «инновационные процессы» заложены разнообразные проблемы в образовании и прежде всего проблемы перспектив образовательной системы. Безусловно, данные понятия отражают связь образования с социумом, служат способом перехода от социальной сущности к образовательным явлениям, выполняют функцию «концентрации ценностных мотивационных, деятельностных и иных регуляторов в образовании, взаимодействия образования с обществом, с культурой, экономикой, миром и рынком труда» [7]. Однако при всей широте их употребления в отечественной и зарубежной литературе эти понятия являются одними из самых неопределенных и неоднозначных с позиций категориального аппарата педагогики. Терминологическая неясность в области инноватики, на наш взгляд, отражает как динамично развивающийся статус этой науки, так и ускоренные процессы общественного развития, опережающие возможность их адекватного научного осмысления.

Известно, что окончательное укоренение нового термина происходит, как правило, после его включения в словарь. Из всех перечисленных выше терминов термин «инновация» был впервые употреблен французами еще в 1297 году. Сведения об этом содержатся в изданном в 1889 г. «Общем словаре французского языка с начала XVII в. до наших дней», авторами которых явились А.Дарместетер, А.Хатуфельд и Т.Альберт (цитируется по [5]).

В научных исследованиях понятие «инновация» появилось лишь в XIX в. Так, в этнографии оно использовалось для обозначения самостоятельно разработанного или заимствованного из чужой культуры элемента, который качественно отличаясь от существующих, тем не менее внедрялся в традиционную среду.

Семантический анализ термина «инновация» показывает, что с течением времени в

нем возникают различные аспекты употребления. Например, в латинском словаре «инновация» (in-novatio) переводится как перемена, обновление, изменение. Во Франко-русском словаре это понятие означает новизну, новость, новшество, новинку, нововведение.

Обращение к Англо-русскому словарю показывает, что в нем акцент делается на инновации как процессе и результате. Толкование понятий «новшество» и «нововведение» обнаруживается и в Немецко-русском словаре.

Понятие «новое» является одним из стержневых понятий в инновационной педагогике. Словарь С.И.Ожегова дает следующее определение: новый - «впервые созданный или сделанный, появившийся или возникший недавно, взамен прежнего, вновь открытый, относящийся к ближайшему прошлому или настоящему времени, недостаточно знакомый, малоизвестный».

Как видим, в рассмотренных словарных значениях, понятие «инновация» обозначает как некий результат, так и процесс внедрения новшества. При этом следует заметить, что в отечественных словарных источниках указанное понятие первоначально строилось на двух категориальных основаниях – результата и процесса.

В начале XX века начались целенаправленные исследования феномена инноваций. Наибольший вклад в развитие представлений об этом явлении общественной жизни внесли Н.Д.Кондратьев, Г.Тард, Й.Шумпетер [10].

Первая попытка систематического анализа инноваций началась в 30-е годы и связана с именем Й.Шумпетера, который утверждал, что осуществление нового является особой функцией, а потому – привилегией особых людей. Социальная среда, по словам Й.Шумпетера, оказывает сопротивление новому, так как всегда находятся группы людей, для интересов которых новое таит в себе угрозу. В подобных случаях выигрывает тот, кто владеет такими качествами, как умение рисковать; умение работать в одиночку, преодолевая сопротивление незаинтересованных в обновлении групп работников; владение научными методами решения производственных и экономических задач; умение убеждать других; способность «широкого предвидения»; сочетание рациональности и иррациональности.

Анализ работ по инноватике показывает, что существует и различная классификация инноваций. Так, в зависимости от технологических параметров выделяют продуктивные и процессные инновации. По типу новизны инновации делят на: новые отрасли в мире; новые для отрасли в стране; новые для данного предприятия. По месту в системе принято различать: инновации на входе; инновации на выходе; инновации системной структуры. В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частные).

90-е годы XX века ознаменовались повышенным интересом научной общественности к проблемам инноваций во всех сферах жизнедеятельности человека. Усиление интереса к феномену инноваций привело к созданию учеными Международного института системных исследований «Инновационного глоссария». Согласно их представлениям «инновация» в целом, это вид или результат процесса развития. Подлинная инновация, по мнению авторов «Глоссария» означает нечто большее, нежели замена старых элементов новыми в данной системе. Новым является такой элемент или система, которые более прогрессивны, чем старые. Иначе говоря, констатирование факта инновации возможно при наличии критериев новизны и прогрессивности нового элемента или системы.

В «Инновационном глоссарии» инновация трактуется как новшество, прогрессивный результат творческой деятельности, который находит широкое применение и приводит к значительным изменениям в жизнедеятельности человека, общества, природы.

Найхоф подчеркивает, что новшество – это процесс, который начинается какой-то идеей и воздействует на изменения, завершаясь их усвоением или отрицанием со стороны потенциальных потребителей.

К.Ангеловски характеризует инновации как внесение нового, как изменение, совершенствование, улучшение существующего. Он утверждает, что стремление к нововведениям является имманентной, т.е. свойственной, внутренне присущей характеристикой образования, вытекающей из его основного смысла, сущности и значения [1].

В.А.Сластенин и Л.С.Подымова дают следующее определение нововведениям: «Нововведения можно рассматривать как комплексный целенаправленный процесс создания, распространения и использования новшества» [6].

Н.Р.Юсуфбекова считает, что в педагогическую инноватику можно включить три блока понятий и идей: особенности создания новшества, их классификацию, критерии новизны (педагогическая неология), проблемы восприятия инноваций, их оценки и освоения (аксиология), обобщение данных о применении нового в сферах воспитания и образования (праксиология).

В трактовке российских источников (нормативно-правовых и методологических документов, научной литературы) также приводятся определения понятия «инновации»:

- инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

- инновация (нововведение) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

- инновация (новое, инновационный продукт) – результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги, технологий и /или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую и/или общественную выгоду [3; 7; 8].

Итак, в российской практике инновацию, как правило, рассматривают как конечный результат инновационной деятельности, в зарубежной – как деятельность, процесс изменений.

В любом случае распространение инноваций означает ее восприятие индивидуальным и общественным сознанием, порождение значимых изменений, которые отличаются прогрессивностью и могут относиться к любой сфере жизнедеятельности общества и человека. Изменения могут проявиться не только в смене поколений техники, информационных технологий, управленческих стратегий, но и в дидактических системах, образовательных технологиях, в новых типах поведения, стилях мышления, образа действия, новых общественных представлениях и т.п.

Можно утверждать, что как форма выражения потребностей и средство разрешения различного рода практических и духовных задач, инновация является важнейшим механизмом развития личности и общества.

Ключевое понятие в инноватике – «инновационный процесс». Термин «инновационный процесс» используется в «Инновационном глоссарии» для обозначения последовательности этапов воплощения идеи в конкретный результат:

- восприятие проблемы или возможности,

- первая концепция оригинальной идеи,
- исследование и разработка,
- первый выход производства на рынок,
- применение и внедрение,
- усовершенствование и изменение, приносящие доход.

Инновационные процессы в образовании рассматриваются в трех основных аспектах: социально-экономическом, психолого-педагогическом и организационно-управленческом. Эти аспекты являются очень важными, так как от них зависит общий климат и условия, в которых происходят инновационные процессы. По мнению А.В.Хуторского, имеющиеся условия могут способствовать, либо препятствовать инновационному процессу, а сам инновационный процесс может быть как стихийным, так и сознательно управляемым [9].

В инновационном процессе выделяют три этапа: создание, освоение и применение (распространение) новшеств. Именно такой трехсоставной инновационный процесс и является чаще всего объектом изучения в педагогической инноватике.

Инновационные процессы в образовании – это обновление и изменение концепции образования, содержания учебных программ, методов и методик, способов обучения и воспитания.

Наряду с понятием «инновация» и «инновационный процесс» в научном лексиконе (начиная с 80-х гг. XX в.) и общественной практике широко используется понятие «инновационная деятельность»

Инновационная деятельность – это комплекс принимаемых мер по обеспечению инновационного процесса на том или ином уровне образования, а также сам процесс [9]. Основными функциями инновационной деятельности являются изменения компонентов педагогического процесса: смысла, целей, содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, системы управления и т.п.

В исследованных нами источниках инновационную деятельность рассматривают как в широком, так и в узком смысле слова. В первом случае, инновационная деятельность – это момент жизнедеятельности общества, включающий естественные и искусственные, социально-политические, экономические и другие факторы общественного развития. В узком смысле инновационная деятельность направлена на обеспечение нового уровня взаимодействия факторов производства благодаря использованию новых научно-технических знаний. В качестве примера приведем ряд определений, содержащихся в нормативно-правовых документах.

Инновационная деятельность – это вид деятельности, связанная с трансформацией идеи (обычно результатов научно-исследовательской и разработок либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам [7].

Г.С.Гамидов [3] утверждает, что инновационная деятельность – это системный вид деятельности, направленный на создание и реализацию в общественную практику инноваций-нововведений «под ключ».

Как нам представляется наиболее весомый вклад в научную разработку понятия «инновационная деятельность» внесли работы Н.И.Лапина. Он определяет инновационную деятельность как метадеятельность, изменяющую рутинные компоненты репродуктивных видов деятельности. Объектом такой деятельности, по его мнению, являются другие виды деятельности, которые сформировались в предшествующий период и приобрели репродуктивный характер, а их средства (способы, приемы) стали рутинными для данного сообщества людей. На их изменение как раз и направлена инновационная деятельность. Этим определяется ее главная функция – функция

изменения, развития способов и механизмов их формирования во всех сферах жизнедеятельности.

Предложенный Н.И.Лапиным подход к анализу инновационной деятельности необходимо распространить как на внешнюю, предметную, так и на внутреннюю психическую сферу деятельности. Соответственно, наряду с традиционно понимаемыми средствами инновационной деятельности, необходимо выделить и личностные средства деятельности, например, рефлексивность.

Поскольку рассмотренные нами определения не совсем исчерпывающе отражают интенсивно развивающийся сейчас субъектный подход, мы считаем необходимым дополнить предложенное Н.И.Лапиным определение инновационной деятельности, выделив в нем дополнительно личностный аспект. С этой точки зрения инновационная деятельность – это метадеятельность, направленная на преобразование рутинных компонентов других видов деятельности, а также инициирующая совершенствование личностного ресурса, позволяющего субъекту не только легко приспосабливаться к меняющейся действительности, но и активно влиять на нее.

Именно в инновационной деятельности человек реализует имманентно присущую ему творческую способность. Тогда готовность к инновационной деятельности можно рассматривать как некую сформированность личностного ресурса человека, обеспечивающую свободу его интеллектуальной самореализации в условиях изменяющейся социальной реальности.

Итак, инновационная деятельность является интеллектуальной, творческой, субъективной. Импульсом для нее служат процессы познания, формирующие идеальный потенциал нововведений, получающий реальное воплощение через инновационную деятельность.

Литература:

1. Ангеловски К. Учителя и инновации. -М., Просвещение, 1991.
2. Бордовский В.А. Теория и практика организационно-методического обеспечения инновационного развития высшего педагогического образования. Дис. ... докт. пед. наук. -СПб, 1999.
3. Гамидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности. -Спб.: Политехника, 2000.
4. Клименко Т.К. Инновационное образование как фактор становления будущего учителя. Автореф. ... канд. пед. наук. -Хабаровск, 2000.
5. Пьянкова Н.Г. Формирование готовности студентов негосударственного вуза к инновационной профессиональной деятельности. Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Ставрополь, 2008.
6. Слостенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: инновационная деятельность. -М., Магистр, 1997.
7. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь. -М., ЦИСН. 1998.
8. Толмачева Е.С. Основные понятия и подходы к сущности и содержанию инновационной деятельности в образовании. //Актуальные задачи педагогики: материалы II Международ. научн.-практич. конференции. -Чита, 2012.
9. Хуторский А.В. Теоретико-методологические основания инновационных процессов в образовании. //Интернет-журнал "Эйдос" –2005, 26 марта. <http://www.eidos/journal>.
10. Шумпетер Й. Теория экономического развития. -М.: Прогресс, 1982.