

А.О. Алиева, Т.А. Ильиных

К ВОПРОСУ СТОИМОСТИ

Статья содержит анализ известного выражения А. Маршалла: "Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства, как о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц".

Делается обоснованный вывод о том, что категория полезности играет двойную роль в экономике: она выступает в качестве побудительного мотива к труду и фактора, влияющего на величину прибыли.

На сегодняшний день все еще не достигнуто единство в понимании сущности экономической категории стоимости между ведущими экономистами мира. Ни одна из теорий стоимости не дает удовлетворительного ответа на вопрос, какова сущность

стоимости и чем определяется ее величина? В мире наиболее популярны "Трудовая теория стоимости", "Теория предельной полезности" и "Теория равновесной цены". Причем последняя объединяет две предыдущие и является наиболее обоснованной. И по нашему мнению приведенное ниже утверждение А. Маршалла наиболее полно и точно отражает экономическую сущность стоимости: "Мы не могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства, как о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц" (А. Маршалл. Принципы экономической науки. –Т.II. –М., 1993. –С.31-32).

Однако мы не можем согласиться с тем, что в регулировании стоимости и "издержкам" и "полезности" следует отводить одинаковую роль. Наше возражение основано на следующих суждениях.

Теория "предельной полезности" получила развитие в связи с огромным прогрессом в развитии производительных сил, экономики, появления огромной массы товаров и услуг, а в результате многократно расширились альтернативы в удовлетворении человеком своих потребностей. И на первое место при приобретении товара, услуг, действительно, выдвинулась не необходимость, а его полезность, т.е. стоимость товара стала определяться его предельной полезностью. Но насколько правомерно говорить об этом как о всеобщем явлении в экономике?

Чем определяется стоимость товаров, изготавливаемых в единичных экземплярах (гидротурбина, морское судно и т.д.)?

Какое влияние на стоимость тонны угля, нефти и т.д. оказывает предельная полезность?

Полезность, как экономическая категория, проявляется всякий раз, как только возникает необходимость в удовлетворении человеком своих потребностей, добавим, осознанная необходимость.

Известно, что первопричиной производства материальных благ является необходимость в удовлетворении в первую очередь физиологических потребностей (тепло, еда, жилье и т.д.). Ведь именно поэтому осуществляется производство сельхозпродукции, добыча угля, железной руды и т.д. и т.п.

Полезность как экономическая категория отражает основу всей экономической жизни общества, поскольку удовлетворять свои потребности можно только тем, что обладает полезностью. Обладают ли полезностью нефть, уголь, железная руда и т.д., находясь в недрах земли в виде полезных ископаемых? Да! Иначе человек не добывал бы их. Но имеют ли они стоимость для потребителя, будет ли непосредственный потребитель платить деньги за то, что находится в недрах земли? Можно утверждать, что не имеют.

Отсюда следует, что в данном случае полезность играет роль только потребительского мотива к труду и не влияет на формирование стоимости в процессе добычи.

Другое дело полезность, которая проявляется на рынке товаров и услуг, как субъективное мнение человека о том или ином товаре (услуге). На рынке товаров полезность действительно проявляется в форме оценки конкретной потребительной стоимости.

Таким образом, можно говорить о том, что экономическая категория "полезность", во-первых, служит побудительным мотивом (мотивацией) к труду и в

этой роли не может регулировать стоимость продукта труда, а во-вторых, выступает как степень предельной полезности, и в этом случае она оказывает регулирующее влияние на величину стоимости.

Каким образом?

Величина издержек производства не зависит от степени предельной полезности и вообще от полезности, поскольку товар (услуга) появляется только в результате издержек. И в процессе создания товара полезность служит стимулом для затрат живого и прошлого труда.

Предельная полезность предполагает обязательное наличие рынка товаров (услуг). Следовательно, она может регулировать стоимость только в части прибыли через изменение спроса и предложения.

Кусок ржаного хлеба для голодного и сытого человека – совершенно разные полезности. Но и тот и другой платит за хлеб одинаковую цену. Цена является выражением стоимости и включает в себя издержки производства, затраты на реализацию и прибыль. Любой товаропроизводитель работает ради получения прибыли, поэтому издержки производства и затраты на реализацию, именуемые как себестоимость, являются обязательной составной частью стоимости.

И степень воздействия предельной полезности определяется через соотношение спроса и предложения на рынке только на величину прибыли.

Именно это обстоятельство используют маркетологи всего мира. При продвижении конкретного товара к потребителю они учитывают степень его предельной полезности для конкретной категории потребителей с целью получения максимальной прибыли.

Экономистам хорошо известен принцип (закон) ограниченности ресурсов. И действие этого закона с течением времени все более и более усиливается. Все экономические процессы в мире протекают при постоянном усилении действия этого принципа.

Статистка говорит о том, что в 1830-40гг. на Земле проживало около 1,2 млрд. человек. Численность населения в мире растет, а площади сельхозугодий сокращаются, запасы полезных ископаемых истощаются. Значит, объем планеты уменьшается, и степень их предельной полезности возрастает постоянно. Однако это обстоятельство никакой регулирующей роли в стоимости товаров и услуг не играет, поскольку предельная полезность предполагает наличие товара, удовлетворяющего субъективную потребность конкретного человека. Но с другой стороны закон ограниченных ресурсов постоянно действует в направлении роста стоимости практически всех товаров и услуг.

Каким образом?

Приведем простой пример.

По мере углубления шахты в недра земли растут и затраты на добычу руды. Растет и цена независимо от соотношения спроса и предложения на руду, потому что никто не будет осуществлять ее добычу из недр земли, если не сможет возместить свои издержки и получить соответствующую прибыль. Соответственно цена тонны железа возрастает и, как следствие, будут расти цены всех товаров, при производстве которых использовано железо.

Издержки растут на добычу всех полезных ископаемых.

Кроме того, закон ограниченности вынуждает человечество увеличивать затраты на научные исследования и практические работы по созданию новых источников энергии, видов материалов, товаров и т.д.

Таким образом, этот закон постоянно и с все большей силой действует в направлении возрастания стоимости материальных благ, и удорожания жизни. Ограниченность ресурсов – это фактор постоянного роста стоимости товаров и услуг.

Изложенное выше дает нам основание говорить о том, что утверждение А. Маршала о регулировании стоимости нуждается в корректировке.

Во-первых, потому, что экономическая категория "полезность" выполняет двойную роль. Одна выступает в качестве стимула к труду, к добыче полезных ископаемых, к производству сельскохозяйственной продукции. И в этой роли она не может выполнять регулирующую функцию, поскольку товара еще нет, а есть лишь предпосылка получения его. А предельная полезность, действительно, принимает участие в регулировании стоимости, но только в той ее части, которая называется прибылью, поскольку любой производитель товара (услуг) обязан вернуть свои издержки производства и еще получить прибыль.

Во-вторых, на стоимость в части издержек производства оказывает постоянное влияние в сторону их роста закон ограниченности ресурсов в том плане, что затраты и живого и прошлого труда на производство сельхозпродукции, на добычу и переработку полезных ископаемых постоянно возрастают.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х т. –М.: Прогресс, 1993.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. –М.: Дело ЛТД, 1994.
3. Бем-Баверк О. Основы теории ценности хозяйственных благ. Австралийская школа в политической экономии. –М.: Экономика, 1992.
4. Менгер К. Основания политической экономии. Австралийская школа в политической экономии. –М.: Экономика, 1992.
5. Чепурин М.И. Курс экономической теории. –Алматы: Кайнар, 1994.