

БУХГАЛТЕРИЯ. СЧЕТОВОДСТВО

УДК 657:658

Д.К. Арпачиев, А. Усупбаева.

**ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЗАДАЧИ ИХ
АНАЛИЗА**

В статье дано определение дохода, получаемого хозяйствующими субъектами в условиях рыночных отношений. Кроме того, определены структура и функции доходов, которые они выполняют в производственном процессе. А также определены необходимые основные условия для того чтобы, доход мог эффективно выполнять свои функции, обоснованы некоторые задачи анализа доходности предприятий.

Экономическая целесообразность функционирования предприятия в условиях рыночной экономики определяется получением дохода. Доходность предприятия характеризуется абсолютными и относительными показателями. Абсолютный показатель доходности - это сумма доходов или прибыли.

Доход - это увеличение экономической выгоды в течение отчетного периода в форме притока средств или увеличения стоимости активов, либо сокращения пассивов, что приводит к росту капитала, за исключением тех случаев, когда такой рост обеспечивается за счет акционеров.

Система показателей доходности складывается, прежде всего, из абсолютных показателей финансовых результатов, к которым относятся: доход от реализации продукции (работ, услуг); валовой доход; доход от основной деятельности; доход от не основной деятельности; доход от обычной деятельности после налогообложения; доход от чрезвычайных ситуаций; чистый доход, являющийся конечным финансовым результатом деятельности предприятия.

Доход в обобщенном виде отражает результаты хозяйствования, продуктивность затрат живого и овеществленного труда. Его одни экономисты относят к показателям экономического эффекта, - другие к эффективности работы предприятия. На наш взгляд, правы первые, так как абсолютная сумма дохода не позволяет судить об отдаче вложенных средств.

Роль дохода в условиях рынка существенно возросла. Как известно, при планово-директивной экономике его роль была принижена. Получение дохода (прибыли) как целевая функция любого предприятия принижалась. С переходом на рыночную экономику доход (прибыль) стал ее двигательной силой. Именно он определяет решение трех коренных взаимосвязанных проблем: что производить, как производить, для кого производить. Получение дохода стало целью функционирования любого предприятия, поскольку он в условиях рыночной экономики является основным источником производственного и социального

развития. Рост дохода создает финансовую базу для самофинансирования, являющегося обязательным условием успешной хозяйственной деятельности предприятия. Этот принцип базируется на полной окупаемости затрат по производству продукции и расширению производственно-технической базы предприятия. Он означает, что каждое предприятие покрывает свои текущие и капитальные затраты за счет своих собственных источников. При временной недостаточности в средствах потребность в них может обеспечиваться краткосрочными ссудами банка и коммерческими кредитами, если речь идет о текущих затратах, а также долгосрочными банковскими кредитами, используемыми как капитальные вложения.

За счет дохода выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. Таким образом, доход становится важнейшим показателем для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Он характеризует степень его деловой активности и финансового благополучия. По доходу определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы данного предприятия.

Роль дохода в условиях рыночной экономики определяется функциями, которые он выполняет. В специальной литературе стран СНГ нет единого мнения по вопросу о функции дохода. Их ему приписывают от двух до шести. По нашему мнению, доход выполняет лишь две функции: 1) источника доходов госбюджета, 2) источника производственного и социального развития предприятий и объединений.

Единство функций в их взаимообусловленности делает доход тем элементом хозяйствования, в котором увязываются экономические интересы общества, коллектива предприятия и каждого работника. Отсюда ясна важность проблемы образования и распределения дохода, практическое решение которой обеспечивает необходимую зависимость эффективности деятельности хозяйствующего субъекта от величины полученного и оставляемого в его распоряжении дохода.

Для того, чтобы доход мог эффективно выполнять свои функции, необходимы следующие условия:

1. Цены на продукцию должны с определенной степенью приближения выражать общественно необходимые затраты труда и при этом учитывать непрерывное повышение производительности труда и снижение себестоимости.

2. Система калькулирования изделий и определения себестоимости продукции должна быть научно обоснованной.

3. Механизм распределения дохода должен играть активную роль и служить стимулирующим фактором развития производства и повышения его эффективности.

4. Эффективное использование дохода возможно лишь в системе всех остальных финансовых рычагов (амортизационные отчисления, финансовые санкции, налогообложение, акцизы, арендная плата, дивиденды, процентные ставки, фонды специального назначения, вклады, паевые взносы, инвестиции, формы расчетов, виды кредитов, курсы валют и ценных бумаг и др.).

Следует однако отметить, что абсолютная величина дохода относится к показателям экономического эффекта, а не к эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Доход в 50 тыс.сомов может быть

ПРИКЛАДНЫЕ НАУКИ. МЕДИЦИНА. ТЕХНИКА

доходом разновеликих по масштабам деятельности и размерам вложенного капитала предприятий. Соответственно и степень относительной весомости этой суммы будет неодинаковой. Поэтому для более реальной оценки получаемого дохода используются относительные показатели рентабельности, выражающие уровень доходности и характеризующие эффективность деятельности предприятия.

В росте показателей доходности предприятия заинтересованы как сам хозяйствующий субъект, так и государство. Поэтому на каждом предприятии необходимо проводить систематический анализ абсолютных и относительных показателей доходности.

В задачи анализа показателей доходности входят:

- оценка выполнения плана абсолютных показателей доходности;
- изучение составных элементов образования чистого дохода;
- выявление и количественное измерение доходности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия. – Алматы: Экономика, 1998.
2. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ. -М.: ПРИОР, 1996.
3. Малич В.А. Анализ финансовой деятельности предприятия. –С.-Петербург: СПбДНТП, 1992.