

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ ТУРИЗМА.

Дан анализ туристических ресурсов Прииссыккуля. Определена их экономическая ценность. Указано, что при оценивании туристических услуг необходимо включать в их стоимость затраты на восстановление окружающей среды.

В процессе производства общество пользуется различными природными факторами – климат, растительность, животный мир... При определении стоимости туристических услуг, необходимо учитывать и затраты на восстановление окружающей среды.

Они длительное время входили в процесс производства в качестве даров природы, не были продуктами труда, а следовательно, в условиях товарно-денежных отношений не являлись товарами, не являлись стоимостью, тем не менее имели потребительную стоимость.

На это указывал К. Маркс: «Природа в такой же мере источник потребительной стоимости..., как и труд... [1].

Между тем исследованиям потребительной стоимости природных ресурсов с точки зрения их использования в туристической индустрии уделялось мало внимания.

Потребительная стоимость природных ресурсов прямо связана с системой производственных и непроизводственных потребностей общества и поэтому может быть предметом анализа (с туристической точки зрения).

Потребности – это выражение условий материальной жизни на определенном уровне развития общества, воспроизводство которых в соответствии с этим уровнем необходимо для жизнедеятельности общества и его членов. Под потребностью в природных ресурсах в экономике туризма понимается необходимость для производственного и непроизводственного потребления естественных даров природы.

Существует непосредственная связь между потребительной стоимостью природного ресурса (например, озеро Иссык-Куль) и потребностью в нем.

Во-первых, потребительная стоимость природного ресурса сама по себе не безмерна. Во-вторых: в случае прекращения потребности в каком-либо известном природном благе, оно перестает быть потребительной стоимостью, оставаясь лишь материей данной формы.

Потребительная стоимость природных ресурсов имеет свою количественную определенность. Она является условной и обычно определяется самой природой. Суть природного ресурса в форме определенной потребности, не зависит от того, затрачен или нет на ее изготовление труд. Озеро Иссык-Куль, с его ресурсами остается всего лишь водоемом и не зависит от количества затрат на его поддержание. Общественный характер потребности в озере Иссык-Куль означает, что причины возникновения потребности находятся в материальной жизни общества (как курортно-оздоровительный комплекс), исторически специфические условия которого они выражают. Потребности в природных благах не существуют вне субъекта (личность, общество). Потребности, удовлетворяемые природными благами, относительно более устойчивы, но не абсолютны. Потребности людей в природных (туристических) благах выражают экономическое положение производителей и их отношение друг к другу в условиях данной социально-экономической системы и достигнутого уровня производства и культуры. Вместе с тем под воздействием потребности в природно-климатических благах в каждый данный период формируются пропорции общественного производства и его результаты.

Поскольку потребности в природно-климатических ресурсах динамичны и разнообразны, возникает необходимость в их классификации. Эти ресурсы, используемые в туристической индустрии, относятся к непроизводственным социальным ресурсам. По признакам целевой функции они относятся к духовным (интеллектуальным) и социальным. Природные блага участвуют в удовлетворении потребностей всех этих типов непосредственно в качестве готовых жизненных благ.

Духовные потребности человека, удовлетворяемые с помощью природных благ, включают его потребности в красоте, в осознании своего единства с природой,... которое с развитием общества становится столь же естественным, как потребность в пище или еде. И в чем выше интеллект человека, тем более постоянна его духовная потребность в природе. Согласно динамики посещения зарубежными туристами Иссык-Куля этот показатель идет по нарастающей (см. таблицу №1)

Таблица №1

Период	Тыс. чел.	Доход от	Объем услуг	Сумма отч.	Прибыль
		Ин. туризма	Пред.ин. туриз	В гос.бюджет	От обл.
1995	12,0	4,7 млн. \$	29,4	6,5	0,8
1996	15,7	6,1 млн. \$	34,1	8,5	1,04
1997	20,5	8,9 млн. \$	41,6	12,4	1,5
1998	25,0	10,5 млн. \$	46,0	14,6	1,8
1999	30,0	13,2 млн. \$	51,0	17,5	2,1

К социальным потребностям, удовлетворяемым с помощью природных ресурсов, относятся обеспечение занятости, создание необходимых условий труда и проведения свободного времени, т.е. потребности, которые обусловлены социально-экономическими характеристиками данного общества.

Практически употребление людьми каких-либо природных благ означает, что они им полезны. Но полезность природных ресурсов (благ) определяется через отношение наших потребностей к ним. Полезность в природном благе, делающая его потребительской стоимостью, принадлежит конечно, самому природному благу, но она может появляться только в ее отношении к другим вещам и человеческим потребностям в процессе экономической деятельности. Например, свойства минеральных источников как целебных останутся скрытыми до тех пор, пока человек, выпив воды, не познал эти ее целительные свойства.

Пределы использования полезного природного блага обуславливают такую характеристику его потребительной стоимости, как качество. Качество продукта природы характеризуется не всем спектром потребностей, которые он вообще может удовлетворить, а лишь конкретными потребностями, строго определенными его целевым назначением.

Плановая деятельность должна ориентироваться на такое распределение природных благ между сферой производства (лесозаготовка, разработка природных ресурсов) и непроизводственной сферой (туризм), которое максимизировало бы использование их потребительских свойств.

Природный ресурс (благо) – это такое явление или вещество природы, которое естественно существует или воспроизводится в адекватной для человеческих потребностей форме. Он служит «исходным» фактором и первоосновой стоимости. Но так как «всякое производство, есть присвоение индивидуумом предметов природы в пределах» определенной общественной формы и посредством ее» [2], то отношение человека к природным ресурсам всегда опосредствовано производственными отношениями. И только при посредстве этих отношений они выступают как потребительные стоимости.

Прежде чем перейти к анализу факта появления стоимости у ряда благ, ранее выступающих как дары природы, следует сказать, что на данном уровне развития производства еще рано говорить о завершении «исторического процесса вовлечения в хозяйственный оборот всего природного потенциала как всеобщего свойства» [3]. Многие природные блага еще не используются человеком, не выступают как потребительная стоимость, так не определена их потребительная стоимость. Так, не определена потребительная стоимость насыщенного озоном высокогорного воздуха, горного рельефа...

Затраты труда по стабилизации состояния окружающей среды связаны в основном с сохранением и восстановлением составляющей их потребительной стоимости. Но поддерживающие затраты водных, лесных ресурсов становятся общественно необходимыми. Экономический смысл поддерживающих затрат состоит в сохранении возможности пользоваться ресурсами практически как самовосстанавливающимися. Поэтому в условиях рыночных отношений данные затраты можно рассматривать как затраты, направленные на стабилизацию стоимости товаров.

Между тем количество восстановленного ресурса при поддерживающем режиме ничтожно мало по сравнению с его наличием в природе. Поскольку природные процессы в данном случае протекают с незначительным применением общественного труда по сравнению с действием сил природы, они продолжают выступать как естественная основа производственной деятельности, роста производительности труда. На мой взгляд, поддерживающие природный ресурс затраты в масштабе общества подобны затратам на амортизацию, поскольку речь идет как бы о частичном износе долговременного фактора производства и его восстановлении в данной части. В связи с этим с теоретической точки зрения возможно предусмотреть отчисления на восстановление природных благ со стороны пользующихся (туристы, отдыхающие) этими благами. Стоимость туристических услуг, как и стоимость продукции, получаемой при использовании благ в промышленной сфере, должна включать в себя себестоимость воспроизводства благ, прибыль на затраченные средства и дифференциальную ренту.

Многие ученые – экологи считают, что в XXI веке стратегическим сырьем станет пресная чистая вода, поэтому республике, обладающей этим ресурсом, а в особенности Иссык-Кульской области основным туристическим объектом которой является озеро Иссык-Куль, необходимо ввести товарно-денежные отношения, связанные с восстановлением и использованием водных ресурсов.

Так, резкое повышение водопотребления в народном хозяйстве связано в первую очередь с функционированием промышленных объектов в водоемких отраслях, с использованием воды для сельскохозяйственных нужд, с коренным улучшением санитарно-бытовых условий жизни людей и созданием системы централизованного водоснабжения, использованием озера в лечебных целях. Следовательно, вода также имеет свою потребительскую стоимость.

Пример: в народном хозяйстве Украины количество используемой воды практически равно всему речному стоку, формирующемуся в пределах территории республики. Это означает, что вся вода, текущая по данной республике, хотя бы раз была использована в хозяйственных целях, что придает принципиально новое значение проблеме восстановления воды. На мой взгляд, с экономической точки зрения очистка воды ничем не отличается от переплавки коррозированного металла. В обоих случаях происходит восстановление утраченных свойств путем удаления примесей. В стоимость сооружений по очистке воды, которые постоянно увеличивают косвенные и прямые затраты, должна входить и стоимость туристических услуг, следовательно, особенностью природных ресурсов является то, что они не восстанавливаются по мере потребления. Так, например, развитие автотуризма в местах девственной природы влечет за собой строительство автодорог, гостиниц, АЗС, что само собой сокращает площади лесов. Примером тому может служить сегодняшнее положение, сложившееся в Германии, где надвигается экологическая катастрофа – уничтожение леса двуокисью серы.

В одном из исследований, проведенных ВТО, отмечается, что «Окружающая среда является таким предметом потребления, который можно погубить и трудно восстановить: он имеется в ограниченных количествах, в то время как турист «потребляющий» этот продукт, постоянно увеличивается [4].

Высококачественная окружающая среда является сырьем для туризма, поэтому необходимо ограничить потребление ресурсов окружающей среды, нужно принимать во внимание тот факт, что пришедшая в упадок окружающая среда будет приносить вред развитию туризма, а следовательно, развитию и общему экономическому положению данного региона. Таким образом, речь идет о ресурсах, бесконтрольное использование которых может привести к их истощению или даже полному исчезновению.

Туропература под давлением спроса на туристическом рынке забывает о том, что жизнеспособность курортов зависит от бережного отношения к окружающей среде, а концентрация туристических потоков ведет к ее разрушению, следовательно, необходимо ввести стоимость по восстановлению и сохранению окружающей среды в стоимость услуг, предоставляемых туристам. Если проанализировать структуру затрат туристов во время путешествия, то в среднем 30% затрат иностранных посетителей приходится на проживание, это примерно (4 млн. долларов), 40% на питание (5 млн. долларов), 8% на транспорт (1 млн.) и 12-15% на прочие расходы (1-2 млн. долларов), включая экскурсии, развлечения, покупку открыток и сувениров...

Основным статистическим источником служат налоговые документы, которые составляются в соответствии с существующей в каждой стране номенклатурной основой деятельности предприятия.

Экономический эффект туристкой индустрии для народного хозяйства в целом оценивается неоднозначно в западной статистической и исследовательской литературе. Но тем не менее существуют следующие основные народно-хозяйственные формулы туризма: доходная внешнеэкономическая, создание рабочих мест, выравнивающая.

Внешнеэкономическая формула туризма. Здесь идет речь об экспортно-импортной функции туризма и вкладе последнего в платежный баланс. Особенностью этой отрасли является то, что туристические услуги или товары, производимые на экспорт, не вывозятся из страны. И отношение между стоимостью туристических товаров и услуг, реализованных гражданам данной страны за рубежом, называют туристическим балансом страны. У Кыргызстана отрицательный платежный баланс, так как преобладает коммерческий туризм по шоп-турам. В этом случае за счет туризма (посещение нашей республики иностранными туристами) можно смягчить или уравнивать туристический и торговый баланс в Кыргызстане и Иссык-Кульской области. Уровень активного туризма выражен следующими факторами:

- природные предпосылки для развития туризма;
- политическая стабильность;
- отсутствие значительных собственных сырьевых и топливных ресурсов;
- малая занятость населения;
- дефицит торгового баланса...

Иссык-Кульская область имеет отрицательный торговый баланс и отрицательный туристический баланс (т.е. низкий уровень доходов на душу

населения), который смягчается за счет положительного сезонного туристического баланса. Следовательно, динамика развития национального туристического баланса может считаться одним из индикаторов уровня благосостояния и развития экономики области.

Создание рабочих мест в Иссык-Кульской области за счет туристской индустрии. Количество имеющихся и вновь создаваемых рабочих мест является одним из важнейших экономических показателей вклада той или иной отрасли экономики в народное хозяйство. В 1998 году доля непосредственно занятых в сфере туризма составила 14 тыс. чел., что составляет 0,43% трудоспособного населения. Косвенный эффект занятости в туризме оценивается в 1,4 рабочих мест, мультипликатор занятости = $14 \text{ тыс.} \cdot 1,4 = 19,6$ тыс. человек, косвенно зависящих от туризма, на одного занятого непосредственно в туризме, т.е. сезонность и неполная занятость населения обеспечивают дополнительные источники дохода для отдельных категорий населения.

Выравнивающая функция туризма. Туризм приобретает все большее значение в стимулировании слабых в структурном отношении регионов, т.е. за счет создания дополнительных рабочих мест в слаборазвитых районах он частично нейтрализует такие негативные явления, как отток населения в развитые регионы страны. Также за счет большой доходности с 1 кв. м. земли, жил. площади создаются стимулы к урбанизации и развитию курортных центров (строительство предприятий, развитие службы быта).

При точном и научно-обоснованном определении стоимости природных ресурсов, туристическая индустрия может составлять одно из приоритетных направлений экологической и экономической стабильности в Иссык-Кульском регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К., Энгельс Ф. Теория прибавочной стоимости. П.С.С. т.2., 1989. -С. 191.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Теория прибавочной стоимости. П.С.С. т.2., 1989. -С. 713.
3. Лукьянченко В.Н. «Потребительская стоимость природных ресурсов. // Вестник ПГУ «Академик РАН». Серия «Экономика, философия, право», 1994. №5. С. 25.
4. Исследование вклада туризма в защиту окружающей среды // Сборник ВТО. 1983. №4. С. 11 .