

УДК 334

Ф.В. Омуркулова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИССЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена проблеме определения перспектив развития малого и среднего бизнеса в Иссык-Кульской области. Автор считает, что на сегодняшний день несмотря на растущий вклад малого и среднего бизнеса в экономику области необходимый уровень развития еще не достигнут.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Достаточно долгое время малое и среднее предпринимательство Иссык-Кульской области находилось на стадии хаотического развития. Если все предыдущие время рассматривать как период, характеризующийся активными согласованными действиями государственных, общественных и частных структур, то увеличение количества малых предприятий даст определенный рост выпуска продукции и насыщение рынка для поднятия экономики страны.

Абсолютным лидером по увеличению числа м/п стала сфера коммерческой деятельности (посредничество). В ней число малых предприятий возросло в 40 раз. Количество малых предприятий в транспорте и связи увеличилось в три раза, в сельском хозяйстве – в три раза, в сфере бытовых услуг и жилищного хозяйства – в три раза, торговле и общественном питании – в 3,2 раза. В то же время в общей структуре Иссык-Кульского малого предпринимательства произошло уменьшение доли промышленных и строительных предприятий.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ИССЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД С 1995 ПО 1999 ГОД.

	1995	1996	1997	1998	1999
Число действующих предприятий	223	290	314	376	320
Число работавших (тыс. чел.)	2916	2900	3443	3156	2427
Объем реализованной продукции (работ, услуг) тыс. сом.	66,3	81,0	90,2	104,1	111,1

Либерализация внешней торговли и снятие запретов на частную торговлю внутри страны создали благоприятные условия для любой торговой деятельности. В целом предпринимательство стало составным элементом массового процесса учредительства: биржи, банки, акционерные предприятия и другие формы стали быстро развиваться. Люди впервые в жизни получили свободу для предпринимательской деятельности, право заниматься финансовым планированием.

Водоразделом отношений к МСП условно можно обозначить послание Президента КР Аскара Акаева «Об экономической политике государства в 1998 году от 15 октября 1997 года, где Президент призвал динамично разворачивать МСП путем создания правовой экономической и организационной инфраструктуры, формирования эффективной системы государственной поддержки, развития финансово-кредитных и инвестиционных механизмов.

Далее было принято постановление Правительства КР «О мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике» от 21.04.98г. №206, которое

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

явилось первым программным документом, регламентирующим развитие МСП в республике. Данным постановлением была утверждена первая республиканская «Программа действий по государственной поддержке малого предпринимательства КР на 1998-2000 годы».

Новый импульс в развитии МСП дало Послание Президента Кыргызской Республики к народу Кыргызстана и Жогорку Кенешу АКР от 29.09.98г. и ряд директивных документов Правительства, принятых после него. В региональной структуре районные власти отнюдь не обеспокоены тем, чтобы снизить уровень отчислений малых предприятий в местные бюджеты. Они не всегда связывают перспективы развития собственного района с малым бизнесом, не всегда бывают заинтересованы в развитии наукоемких производств, т.к. они не приносят районам прямой выгоды.

По Иссык-Кульской области на 01.07.2000 г. сложилась такая ситуация: количество юридических лиц, зарегистрированных в ГНИ составило – 2800; из них действующих – 2041.

В том числе зарегистрированных	-474;
Из них действующих	-397;
Зарегистрированных А.О.	-140;
Из них действующих	-125;
Зарегистрированных коопераций	-52;
Из них действующих	-12;
Зарегистрированных ОССО	-233;
Из них действующих	-157;
Зарегистрированных банков	-27;
Из них действующих	-23.

Данные об отраслевой структуре действующих малых предприятий свидетельствуют о сокращении в 1999г. по сравнению с 1995г. доли общекommerческой деятельности и повышении удельного веса предприятий, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, торговлю и общественное питание.

Отраслевая структура малых и средних предприятий.

Удельный вес в общем числе	1995	1996	1997	1998	1999
ВСЕГО:	100	100	100	100	100
В том числе: Промышленность	17,4	20,3	21,7	23,9	28,4
Строительство	4,4	5,9	10,3	9,1	8,8
Транспорт и связь	1,0	1,7	2,3	1,9	2,2
Сельское хозяйство	14,6	1,7	5,4	4,0	2,2
Общая коммерческая деятельность	20,1	12,8	8,9	7,2	3,4
Жилищное хозяйство	4,4	4,8	5,4	7,2	8,1

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Наука и научное обслуживание	-	-	0,3	0,3	-
Предприятия торговли и общественного питания	35,1	34,5	33,5	31,4	31,3
Здравоохранение	2,0	3,5	3,2	4,3	5,3
Образование	14,6	1,7	1,3	1,6	1,6
Прочие:	-	-	0,3	-	-

В условиях активизации рыночных реформ малый и средний бизнес продемонстрировали позитивные возможности. Важнейшими функциями МСП стало социальное сглаживание, обеспечение выживания значительных слоев населения в условиях острого кризиса через самозанятость, предоставление возможности получения дополнительных средств к существованию. Деятельность предпринимателей становится также существенным источником пополнения доходов бюджета Иссык-кульской области.

Малый бизнес более восприимчив к инновациям, чем крупные предприятия. Он способен быстрее переориентировать производство, внедрять в жизнь оригинальные идеи. Из-за ограниченности финансовых средств малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке технических проектов. Деятельность МСП ориентирована главным образом на местный рынок. Малый бизнес признан стать базой формирования рациональной структуры местного хозяйства и развития производства по переработке местного минерального сырья и сельхозпродуктов.

Так, в США 90% от всего количества предприятий приходится на долю малых предприятий. В Японии 99% также принадлежит сектору малого бизнеса. На долю этого сектора в США приходится около 50% валового национального продукта страны, а в Японии – свыше 50%.

В результате финансовой нестабильности, неразвитости рыночной инфраструктуры, слабой правовой базы по защите прав предпринимателей экономические результаты деятельности малого и среднего бизнеса в области остаются пока еще незначительными и не оказывают существенного влияния на товарно-рыночную конкуренцию и на снижение цен.

Удельный вес данной сферы деятельности в производстве ВВП составляет не более 2%. В целях развития предпринимательской деятельности необходимо комплексное решение проблем развития МСП, которое зависит в основном от следующих условий:

- внутренней экономической обстановки в стране в целом;
- совершенствования правовой, экономической, организационной инфраструктуры;
- создания эффективной системы государственной поддержки;
- развития финансово-кредитных и инвестиционных механизмов;
- способности конкретных людей использовать данные им права и льготы для реализации хозяйственной деятельности.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

В настоящее время разными путями государство пытается создать благоприятные условия деятельности малых и средних предприятий. С этой целью используются различные проекты, инициативы международных организаций, в частности Всемирного банка, Европейского банка реконструкции и развития. Однако эти меры являются пока неэффективными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уткин, Кочеткова А.И. Управление персоналом в малом и среднем бизнесе. –М.: Акалис, 1996.
2. Горфинкель, Купрякова С.М. Экономика предприятия. –М.: Юнити, 1995.
3. Экономика Кыргызстана /Под ред. Ш. Мусакожоева. -Бишкек, 1977.
4. Данные статистического управления Иссык-Кульской области за 1999 – 2000гг.