

А. Кызаев.

**КОР - СТРАТЕГИЯ ЖИЗНИ
ЗАМАНЧИВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ
(ИДЕЯ, ИНИЦИАТИВА, РЕШЕНИЕ)**

Отличительной чертой современного этапа социально-экономического развития региона является стремление к обновлению, к оживлению и устойчивому экономическому развитию.

Открытость и демократический характер социально-экономических преобразований в регионе, поиск достойного места, обуславливают объективную необходимость глубокого маркетингового исследования эффективных направлений развития экономики области.

Только пересматривая старые и применяя новые подходы и методы решения экономических и социальных проблем и сохраняя при этом неизменную приверженность своим главным ценностям, национальным особенностям и традициям мы можем динамично изменяться и уверенно двигаться вперед - формируя экономически эффективную, оптимальную модель регионального развития экономики.

В результате осуществления земельно-аграрной реформы и структурных преобразований в 2001 году областью достигнуто дальнейшее увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Общий объем валового производства продукции сельского хозяйства составил 6288 млн. сом и возрос по сравнению с 2000 годом на 6,2 %, растениеводство на 7,7%, животноводство на 3,7%.

Экономику области образно можно было бы назвать двухрусной: экономика замой котловины и экономика наших сыртов.

На наш взгляд, в самой котловине должны получить оптимальное развитие практически все отрасли реального сектора экономики при приоритетной, ведущей роли всех видов туризма: от лечебного до элитно-экзотического.

Но в данной статье нам хотелось бы поделиться своими соображениями на счет перспектив экономического развития наших горных районов - сыртов, занимающих около половины территории области.

К основным проблемам экономического развития сыртов можно отнести, в первую очередь, отсутствие стратегии развития и общей научной программы. Не будем сбрасывать со счетов и проблемы социально-экономические: труднодоступность и слабая рыночная инфраструктура, инвестиционная непривлекательность, дефицит доступных энергоресурсов, развал социально-культурной инфраструктуры, «социальная» депрессия.

Естественно, все имеющиеся условия, и в первую очередь, природно-климатические, и национальные объективно обуславливают объективную необходимость развития животноводства, и, конечно, такого ее наиболее рентабельного вида - яководство.

Всего около десятка стран мира разводят яков - этих необыкновенных животных и среди них - наша область.

Сегодня, когда экологически чистая продукция пользуется огромным спросом стоит хороших денег, продукция из яка должна разрабатываться, производиться и предлагаться требовательному покупателю как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Эта проблема приобретает особую актуальность в связи с бурным развитием туризма в

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

регионе. Обитая на больших высотах от 2,5 до 5 тысяч метров над уровнем моря, в условиях чистой экологической среды, питаясь энергетически насыщенной калорийной растительностью, в большинстве своем ценными лекарственными растениями, яки дают прекрасное пищевое сырье для удивительных продуктов.

Рынка ячьей продукции ни в нашей стране, ни за рубежом пока нет, несмотря на то, что потребность в этом имеется очевидная и перспективы заманчивые. В связи с этим у нас есть прекрасный шанс занять эту, пока еще свободную рыночную нишу: представителей богатых стран, избалованных различными деликатесами, можно еще удивить деликатесами из мяса яка.

Мы хорошо понимаем, что для формирования и развития рынка яководческой продукции необходимо решить целый ряд задач, среди них: стимулирование увеличения поголовья ячьего стада; улучшение селекционной работы и продуктивности, расширение ареала разведения яков; дальнейшее совершенствование технологий переработки яководческого сырья и продукции; стабильное производство высококачественных продуктов, отвечающих высоким стандартам; подготовка квалифицированных специалистов яководов, ветеринаров, технологов, маркетологов, а также организация ассоциации яководов.

Особо важное место, с экономической точки зрения, занимают создание и развитие системы современного маркетинга продукции яководства. Решение всех этих и других задач во многом зависит от решения проблемы, связанной с соответствующим финансированием. Для этого следует максимально использовать привлечение прямых, иностранных, частных и государственных инвестиций, кредиты, гранты, сотрудничество с местными и зарубежными партнерами.

Думается, развитие интенсивного яководства на наших сыртах позволит значительно увеличить объем животноводческой продукции, даст возможность финансовым поступлениям и, конечно, явится реальным вкладом в реализацию Национальной стратегии по сокращению бедности, а также Комплексных основ развития Иссык-Кульской области до 2010 года.