

информацию о положении дел в агропромышленном производстве, содержащую: показатели производства основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия за истекший год и оценку перспектив развития агропромышленного производства на следующий год; балансы производства и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; данные об уровне доходов сельскохозяйственных организаций и крестьянских хозяйств; отчет о выполнении республиканских целевых программ за истекший год; сведения об уровне целевых цен и рассчитываемых на их основе гарантированных цен, залоговых ставок, дотаций и компенсаций, о льготном налогообложении; сведения о государственном регулировании рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия за истекший год; -сведения о социальном развитии села.

Законом КР предусмотрена возможность разработки государственных программ развития агропромышленного производства. В настоящее время действует Республиканская целевая программа стабилизации и развития агропромышленного производства в Кыргызской Республике. Отдельными направлениями, по которым осуществляется государственная поддержка сельских товаропроизводителей, являются также: государственное регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. При осуществлении этого вида предполагается, что товаропроизводителям в сфере агропромышленного производства гарантируется возможность свободной реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; участие государства в регулировании залоговых операций, связанных с залогом сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; участие государства в залоге сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия осуществляется в следующих формах: выделение бюджетных ресурсов; кредитование; выделение бюджетных ассигнований или кредитование, необходимых для компенсации затрат по хранению и обработке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, приобретенного в установленном порядке в собственность государства. При осуществлении государственного регулирования кредитования агропромышленного производства из средств республиканского бюджета выделяются средства для: краткосрочного кредитования сезонных затрат и поддержания необходимых запасов в агропромышленном производстве; долгосрочного кредитования агропромышленного производства; -залога сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; авансирования закупок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; лизинга в сфере агропромышленного производства. С учетом рассматриваемого вопроса о государственном регулировании проблемы могут быть решены в ближайшие сроки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития сельского хозяйства КР на период до 2005 г. //Вестник НИИ экономики № 3-199г. Проект поддержки / Кыргызско-Швецарская Аграрная программа.
2. Концепция аграрной политики Кыргызской Республики до 2010 года. -Бишкек, 2004.
3. Попов И.А. Экономика сельского хозяйства. Учебник. -М.: Дело и Сервис, 2001.
4. Турсунова С., Рахматов А., Джумашев Р. Финансы Кыргызской Республики. –Бишкек, 2004.

УДК 338:796.5

Тилек кызы А.

ИГУ им. К.Тыныстанова

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА

Бизнес-инкубатор является для нас еще новым словосочетанием и для многих звучит еще непривычно. Но на Западе это понятие давно и прочно вошло в жизнь. В работе дано описание зарубежного опыта организации бизнес-инкубатора и применение его на практике в Кыргызстане.

Словосочетание «бизнес-инкубатор» для многих звучит еще непривычно, а между тем на Западе это понятие давно и прочно вошло в жизнь. В разных странах развитие бизнес-инкубаторов происходит по-разному, однако можно выделить некоторые тенденции в этой

сфере. По мере того как они доказывают эффективность своей работы по всему миру, правительства разных стран уделяют все больше внимания этой модели и созданию сетей инкубаторов. Поддержка бизнес-инкубаторов становится неотъемлемой частью экономической политики многих государств и поэтому в их создании заинтересованы как государственная власть, так и органы местного самоуправления, которые, как правило, сами выступают инициаторами в их функционировании [2].

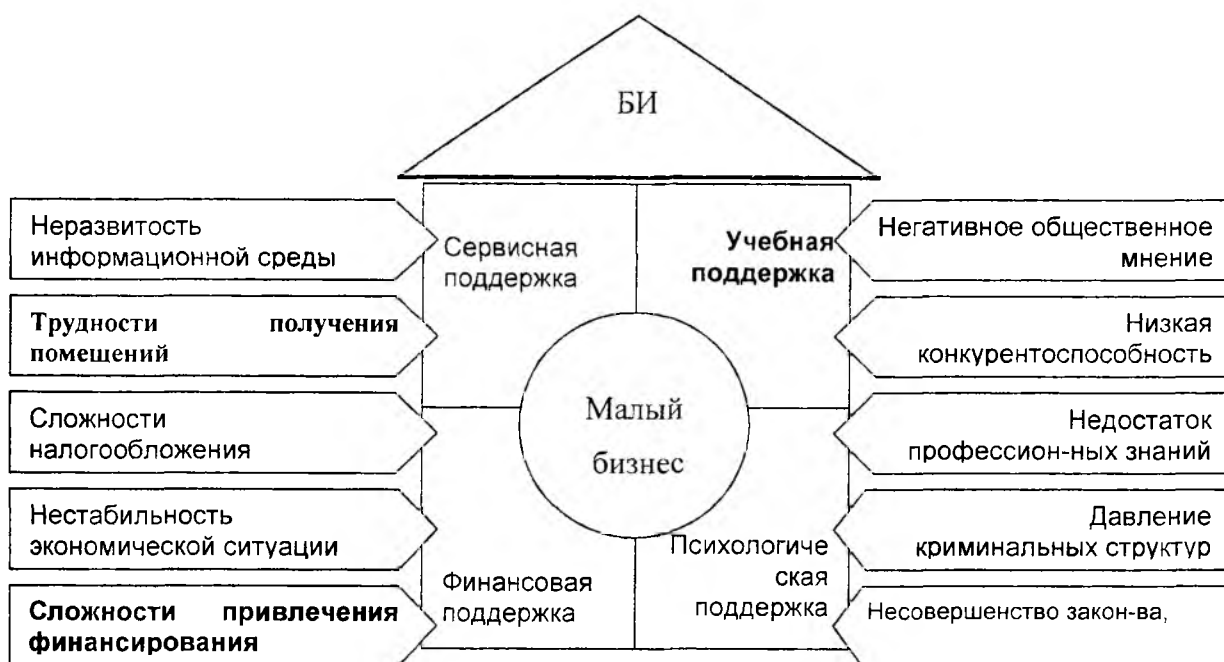
Инкубаторы бизнеса оказались настолько удачной формой поддержки нового предпринимательства, что за последние десять лет их число в США быстро выросло с нескольких десятков до 575, объединенных в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса. Всего же в мире насчитывается уже более 2000 самостоятельно действующих инкубаторов бизнеса.

В развитии бизнес-инкубаторов за рубежом выделяются следующие общие тенденции:

- возрастающее участие государственных структур в создании бизнес-инкубатора;
- создание объединений и сетей бизнес-инкубатора;
- обслуживание компаний клиентов за пределами бизнес-инкубатора;
- совершенствование организационных форм, моделей, подходов.

Главное назначение «инкубаторов» - начальная и первоначальная поддержка малого предпринимательства, помощь «скрытым» предпринимателям, которые хотят, но не могут начать собственное дело.

Факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса и поддержка бизнес-инкубатора БИ в Кыргызстане



Цели бизнес-инкубатора достигаются путем предоставления своим клиентам материальных, информационных, консультационных и других необходимых услуг. Все желающие организовать собственный бизнес на основе коммерческой значимой идеи, получают в бизнес-инкубаторе необходимую информацию, возможность проконсультироваться со специалистами и наконец на льготных условиях арендовать офис. Сроки деятельности малых предприятий на базе бизнес-инкубаторов от 3 до 5 лет, но, несмотря на это, выбывшие предприятия могут продолжать пользоваться их услугами.

Вполне очевидно, что для эффективного развития бизнес-инкубатора в Кыргызстане требуется некоторая унифицированная модель бизнес-инкубатора. При этом вполне резонно возникает необходимость в системе классификации для бизнес-инкубатора, которая позволит проводить оценку практической деятельности и разрабатывать методики по управлению не в общем множестве, а в наиболее родственной группе аналогичных бизнес-инкубаторов. К

сожалению, создать абсолютную классификационную систему бизнес-инкубатора в силу большого многообразия индивидуальных особенностей не представляется возможным. Поэтому рассмотрим наиболее важные характеристики, выделяемые российскими специалистами [2].

Академия менеджмента и рынка предлагает следующее деление бизнес-инкубатора по целям ориентации бизнес-инкубатора:

1. Ориентация на сообщество. Бизнес-инкубатор согласует свои цели и задачи с потребностями определенного сообщества. В данном случае преследуются задачи больше социальные и политические, чем экономические. Подобные бизнес-инкубаторы часто создаются при органах местного самоуправления регионов.

2. Ориентация на формирование и развитие бизнеса. Бизнес-инкубаторы создаются ради обеспечения начинающих предпринимателей помещениями и услугами на льготных условиях, чтобы облегчить создание новых фирм. В них часто работают программы обучения азам предпринимательской деятельности, программы психологической поддержки и пр. Главная цель — создание новых рабочих мест, в частности, среди малообеспеченных или безработных граждан. Такие программы обычно активно поддерживаются местными властями.

3. Ориентация на специфических клиентов или определенный сектор. Бизнес-инкубаторы работают только с определенными группами клиентов — это могут быть этнические меньшинства, сельское население, женщины, молодежь. Такие программы решают главным образом социальные проблемы, связанные с адаптацией в обществе так или иначе дискриминированных групп населения. Создаются также для обслуживания какого-то определенного сектора, например производства одежды, ювелирных изделий, сферы искусства, инженерных разработок, электроники, кустарных промыслов и т.д. В этом случае бизнес-инкубатор решает экономические проблемы, развивая слабые сектора рынка данного региона.

4. Ориентация на предоставление помещений. Бизнес-инкубаторы ориентируются, в первую очередь, на получение прибыли от сдачи малым предприятиям в аренду площадей, обслуживаемых из единого центра, под офисы и другие цели. Большинство из них функционирует на коммерческой основе как бизнес-центры.

5. Ориентация на развитие продукта. Бизнес-инкубаторы создаются ради поддержки и развития идей по созданию нового продукта (технологии), обычно при инновационных и технологических центрах, университетах, научных парках при содействии правительства, образовательных и промышленных структур. Но при создании бизнес-инкубатора следует обратить внимание на следующие два важных обстоятельства:

1) бизнес-инкубатор не преследует цели извлечения прибыли, т.е. не является коммерческим предприятием и с этой точки зрения должна избираться одна из организационно-правовых форм некоммерческих организаций (фонд, некоммерческое партнерство и др.);

2) муниципальное образование должно выступать в качестве учредителя или одного из основных соучредителей бизнес-инкубатора.

Первоначальные расходы на подготовку здания и закупку техники берут на себя учредители. Текущие эксплуатационные расходы (оплата персонала, расходный материал, канцелярия и т.д.) в полной мере должны покрываться за счет арендной платы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айгистова О.В., Горбунов В.Л., Каганов В.Ш. и др. Основы построения бизнес-инкубаторов, — М.: Издательская корпорация «Логос», 1999.
2. Березенко А.И., Каганов В.Ш., Ломоносов Д.Б., Панфилов А.С. Бизнес-инкубаторы и рыночная экономика. —М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2001.
3. Данные бизнес-инкубатора. —Бишкек, 2002.
4. Уильям Э. Скари, Терри, Коллисон. Как создать эффективный бизнес-инкубатор. —М., 2001.