

большое внимание уделял вопросам совершенствования человеческой природы, познания мира и Бога и т.д. Поэма Юсуф Баласагуни «Кутатгу Билиг» значительно повлияла на развитие философской, исторической и других наук. «Кутатгу Билиг» перекликается в основных своих положениях с идеями, приведенными в надписях в честь Бильге Кагана, Кюльтегина, Тоньюкука, но, с другой стороны, в той же мере он близок к мусульманской традиции: этико-моралистические трактаты об «идеальном обществе» были весьма распространены тогда среди арабо-мусульманских ученых. Например, «Трактат о взглядах жителей добродетельного города» Абу Насыра аль-Фараби. А в своих призывах к умеренности, отвращению от зла, служению Богу и т.п. Юсуф Баласагуни отталкивается от Корана, Хадисов Мухаммада.

В поэме Юсуфа Баласагуни типичным представителем раннего среднеазиатского суфизма выступает один из главных героев произведения – Одгурмыш. Он участвует в беседах между правителем элик Кюнтогды, визиром Айтолды, сыном визира Огтюльмишем на темы смысла жизни, людских добродетелей и недостатков, управления государством. Собственно из этих бесед и диалогов и состоит сюжет поэмы. «Кутатгу Билиг» - это и есть этико-моралистический трактат. Четыре главных героя произведения выступают олицетворением определенных качеств: справедливости, разума, непротивительности, счастья. Само название поэмы – «Знание, приносящее счастье» раскрывает основную идею – через познание истины достичь совершенства человека и общества. Как и у аль-Фараби «счастье» в поэме Юсуф Баласагуни понимает как философскую категорию, неразрывно связанную с познанием [5].

Таким образом, основные положения и идеи о добродетельности, духовности, познании мира и себя перекликаются между собой и отражены в Коране и трактатах ученых и поэтов Востока. На наш взгляд, поскольку Коран является очень богатым, древним, содержательным и духовно наполненным источником Восточной культуры, его можно использовать как средство воспитания духовности молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Педагогика народов мира: История и современность. - М.: Педагогическое общество России, 2001.
2. Гегель Г.В. Энциклопедия философских наук. – М., 1989.
3. Ислам в странах Ближнего и Среднего Востока. - М., 1982. - С. 42.
4. Щуркова Н.Е. Программа воспитания школьника. – М., 1998. – С. 13-20.
5. Юсуф Баласагуни. Благодатное знание. - Л., 1990. - С. 79.

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТОВ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Б.С. Амиралиева

Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата, г.Кызылорда

Одной из главных задач государственной программы развития образования в республике Казахстан на 2005-2010 годы является повышение качества подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров (для всех отраслей экономики), способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития наукоемких технологий.

Существующая во многих вузах узкопрофессиональная подготовка специалистов, ориентирующаяся на специальные знания и умения, не соответствует вышеуказанным требованиям, так как проходит без формирования таких базовых аспектов их деятельности как коммуникативная культура.

Так называемая «узкая» подготовка (в том числе и специальная), на первый взгляд, обладает тем, казалось бы, неоспоримым преимуществом, что обеспечивает быстрое вхождение молодого специалиста в конкретную производственную ситуацию, высокий первоначальный производственный эффект его деятельности. Однако профессионализм

специалиста с жестко заданной в процессе подготовки системой знаний, навыков и умений в условиях интенсификации производства, ускорения смены технологий, перестройки и реконструкции не срабатывает, продуктивность его деятельности будет низкой, возникнут те самые «ножницы» между направленностью и формами подготовки, с одной стороны, и характером социальных требований, с другой стороны.

Снять противоречие между специальными и узкопрофессиональными требованиями предприятий к качеству специалистов и высокими требованиями общества к его культуре может системная и целенаправленная гуманитарная подготовка, поскольку формируемая в ее процессе личностная культура определяет свойства адаптивности, самообразования, самостоятельности и инициативы специалиста, т.е. закладывает основы его профессионального мастерства.

Гуманитарная подготовка - это совокупность форм, средств и методов образования и практики, стимулирующих развитие культуры будущих специалистов, понимание ими значения человеческих ценностей в современном мире. Она нацелена на развитие гуманитарной культуры будущего специалиста, понимание им истории цивилизации, на возвышение духовных потребностей и интересов, на совершенствование норм и культуры общения, наконец, на осознание своего места в культуре, развития культурного самосознания.

Таким образом, гуманитарная подготовка включает в обязательном порядке формирование культуры общения, которая является обязательным элементом профессиональной культуры любой специальности. В современных условиях коммуникация является основой жизнеобеспечения каждой фирмы, организации, предприятия. По результатам исследования, специалисты в области менеджмента считают, что 63% английских, 73% американских, 85% японских руководителей выделяют коммуникацию как главное условие на пути достижения эффективности их организации, причем сами руководители тратят на нее от 50% до 90% своего времени.

В научной литературе очень часто можно встретить подмену понятий «культура общения» и «коммуникативная культура». Тем не менее, в использовании их существует некое различие.

Так, например, в использовании понятий «коммуникативная компетентность», «компетентность в общении», «коммуникативная подготовка» или «коммуникативная культура» акцент смещается на овладение «техникой» общения, умения поддерживать межличностные контакты и добиваться своих целей, используя оптимальные поведенческие стратегии.

В том случае, когда ставится проблема культуры общения, на первый план выступает личность. Культура общения подчеркивает гуманистическую направленность, в которой другой человек предстает как высшая ценность.

Высокая же культура общения предполагает умение наиболее целесообразно и эффективно пользоваться разнообразными средствами воздействия, максимально реализовать свой коммуникативный потенциал. А эффективность взаимодействия измеряется с помощью следующих пяти критериев, на основании которых должны исследоваться коммуникативный потенциал личности и его коммуникативные умения:

-целесообразность, т.е. пригодность избранных средств для достижения желаемого результата;

- надежность, т.е. степень вероятности получения нужного эффекта;

- продуктивность, т.е. получение максимальной пользы, наиболее полного использования ситуации взаимодействия;

- экономичность, т.е. соответствие расхода времени, сил и средств ценности конечного результата;

- безопасность, т.е. минимизация риска неожиданных негативных последствий.

Анализ научной литературы по данной проблеме выявил, что коммуникативная культура выступает в качестве основы общей культуры личности, базовым компонентом культуры, который обеспечивает готовность личности к жизненному самоопределению, является условием достижения гармонии с собой и окружающей действительностью.

Тем не менее, понятие «коммуникативная культура» в исследованиях ученых не получила единого толкования.

Определения во многом носят скорее описательный характер, а ее формирование рассматривается, главным образом, как усвоение правил поведения, выработанных этикетом, а не как освоение личностью собственных коммуникативных возможностей, развитие ее коммуникативных способностей.

Также отмечено, что прогнозирование или предвидение воздействия высказывания требует конкретных умений: умелого выбора языковых средств, адекватных целям, условиям ситуации общения; оптимального использования в конкретной ситуации невербальных средств общения; учета соответствия вербальных и невербальных средств общения.

Во многих исследованиях язык рассматривается как основное средство общения людей и, следовательно, как основное средство формирования коммуникативной культуры будущих специалистов. Общеизвестно, что изучение иностранных языков составляет важный компонент гуманитарной подготовки, так как дает не только специальные знания и навыки разговорной речи, но и понимание особенностей национальной культуры, общественных отношений, норм делового и культурного общения.

Между тем, анализ проблем адаптации выпускников языковых факультетов к условиям самостоятельной трудовой деятельности выявил наличие трудностей преимущественно коммуникативного плана, несмотря на то, что они изучали иностранный язык во все годы своей профессиональной подготовки. Так, например, выпускники по специальности «переводческое дело» испытывают трудности не столько языкового плана, сколько социального, этического и психологического плана. Оказываясь в ситуации перевода (устного, письменного) в различных профессиональных сферах, молодые переводчики испытывают недостаток знаний профессионального общения, характерной для данной отрасли.

Видимо недостаточно изучение только языковых дисциплин, хотя язык является основным средством общения, а необходимо усиление всей гуманитарной подготовки, что требует обязательного взаимопонимания гуманитарных, естественных и специальных наук, выявления мировоззренческой и гуманитарной проблематики всех преподаваемых в вузе дисциплин. Каждая дисциплина, в том числе негуманитарная, специальная, имеет собственный подход к формированию отношения студентов к общей культуре, культуре общения и свои педагогические возможности.

Условиями повышения качества гуманитарной подготовки, ядром которого выступает коммуникативная культура специалиста, являются: тесная взаимосвязь программ обязательных, факультативных курсов и спецкурсов, с одной стороны, и структуры деятельности самообразования и самовоспитания студентов – с другой; сочетание дифференцированного подхода к гуманитарной подготовке в зависимости от профиля вуза и комплексного подхода к организации деятельности студентов; учёт в гуманитарной подготовке специфики местных условий, традиций региона и единой направленности, общности социальных требований к специалисту.

Для формирования коммуникативной культуры специалистов исследователями разрабатываются различные подходы: целостный, объединяющий предметную и социальную; деятельностный; личностный и культурологический. Каждый исследователь основывается на отдельных подходах, в зависимости от предмета своего исследования: коммуникативные умения и способности, коммуникативная компетентность или коммуникативная культура.

Помимо вышеназванных подходов, перспективной представляется разработка новых принципов и концепций обучения, теорий повышения уровня коммуникативной компетенции и коммуникативной культуры специалистов любой профессиональной деятельности.

Таким образом, подготовка специалиста конкурентоспособного, мобильного, способного адаптироваться к быстро изменяющимся условиям, как в производстве, так и в социуме вообще не может быть без акцента на формирование коммуникативной культуры, которая не формируется стихийно, а требует целенаправленной специальной образовательной деятельности с учётом многообразия и многогранности квалифицированного труда в современном обществе.