

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Данная статья обращена к теме изучения возможностей развития туризма в Узбекистане, автор дает основные статистические данные туризма Узбекистана, проводит сравнительный анализ достоинств и недостатков развития туризма в Узбекистана.

По прогнозам Всемирной туристической организации к 2020 году число путешественников на планете возрастет до 1,6 млрд. человек, в то время как в 1998 году их насчитывалось 625 млн. За период с 1987 года ежегодный рост туризма в мировом распределении услуг составлял в среднем 14,8 процента, в других отраслях он был лишь на уровне 8,8 процента. Статистические данные о развитии современного международного туризма показывают, что в последние годы общий объем прибыли от туризма в мировом хозяйстве конкурирует с такими отраслями, как добыча нефти и газа. В ряде зарубежных стран вклад от туристической отрасли в валовой национальный доход составляет 15-35 процентов. Развитие мировой индустрии туризма за последние годы достигло невообразимых результатов. В последние годы туризм становится одной из наиболее перспективных сфер народного хозяйства и в Республике Узбекистан.

Благодаря своему выгодному геополитическому расположению в регионе, а также большому культурному и историческому наследию, Узбекистан имеет огромный туристско-экскурсионный потенциал, а именно:

- стратегически благоприятное расположение Узбекистана на перекрестке путей из Европы в Азию;
- хорошие международные воздушные сообщения и сравнительно высокий уровень обслуживания НАК «Узбекистан Хаво Йуллари»;
- прекрасно сохранившееся архитектурное наследие Бухары, Самарканда и Хивы, включение этих городов в перечень наиболее значимых историко-культурных памятников мира;
- известность зарубежным гостям Бухары и Самарканда;
- Узбекистан является исторической родиной многих современных жителей Саудовской Аравии, Израиля и России;
- здесь сохранились важные священные места, привлекающие буддистов и мусульман.

Для того, чтобы повысить эффективность туризма в республике необходимо иметь развитую инфраструктуру туризма, поэтому правительство, местные администрации и частный сектор стремятся сформировать соответствующую туристическую инфраструктуру в стране.

В настоящее время существует ряд серьезных проблем, препятствующих свободному перемещению иностранных туристов в Узбекистане. К основным проблемам инфраструктуры туризма в республике можно отнести следующие:

1. Резкое сокращение потока туристов из соседних стран. Отсутствие условий нормального перемещения иностранных туристов по странам СНГ. Существующие визовые и таможенные требования тормозят развитие индустрии туризма в Узбекистане.
2. Существующие проблемы в транспортном обслуживании.
3. Уровень обслуживания в гостиницах не отвечает требованиям иностранных туристов, отношение персонала гостиниц к посетителям оставляет желать лучшего.

4. Низкая доля комнат в гостиницах, соответствующих мировым стандартам (в среднем 37 % комнат готовы принимать иностранных посетителей) и высокие тарифы проживания в гостиницах («Intercontinental», «Sheraton», «Raddison SAS», «Le Meredian», «Dedeman Silk Road » и др).

5. Высокие налоги на основные и дополнительные услуги гостиниц и других хозяйств, заинтересованных в расширении видов услуг (НДС и налог на доходы).

6. Высокие эксплуатационные расходы гостиниц и ресторанных хозяйств (65-70% расходов), которые диктуют более высокую стоимость проживания в гостиничном хозяйстве, чем в частном секторе (в 10 раз дороже).

7. Ведомственная разобщенность подразделений и различные формы собственности по приватизированному сектору без отлаженных механизмов координации между различными турфирмами привели к недостаточному развитию прямых связей с зарубежными партнерами;

8. Отсутствие туристских агентств в крупных городах Узбекистана и за рубежом по реализации туристских услуг и недостаточная их реклама.

9. Необходимо отметить, что инфраструктура туризма на территории Узбекистана распределена крайне неравномерно. В городе Ташкенте и Ташкентской области сосредоточено 36% всего потенциала туризма. Крупным инфраструктурным потенциалом, более 73%, обладают четыре области (Ташкентская, Самаркандская, Бухарская и Хорезмская) и город Ташкент. Ферганская долина имеет 19% инфраструктуры туризма.

Без достаточно развитой инфраструктуры увеличение количества посетителей и соответственно объема валютных поступлений нереально. Следовательно, состояние инфраструктуры непосредственно оказывает влияние на уровень развития туризма и формирование имиджа страны. Предполагается, что при оказании должного внимания вышеуказанным проблемам возможно достижение определённого роста в индустрии туризма Узбекистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева О.А. Туристские фирмы и гостиницы, бухгалтер и налогообложение. - М.: Современная экономика и право, 2000, 184 с.
2. Балобанов И.Т. Балабанов А.И. Экономика туризма. Учебное пособие. -М.: Финансы и статистика, 2000, 176 с.
3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. 2-е издание, переработанное, дополненное. Новое знание, 2001, 496 с.
4. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. Учебное пособие. -М.: Финансы и статистика, 2003, 672 с.