

## ОЗЕРО ИССЫК-КУЛЬ: ВОЗРОЖДЕНИЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

*В данной статье рассматриваются вопросы одного из традиционных видов туристской деятельности: курортно-рекреационный туризм. В статье изучена история становления курортно-рекреационного туризма, его влияние на современный туристский бизнес.*

Туризм в Кыргызской Республике на государственном уровне еще в первые годы приобретения суверенитета признан одной из приоритетных отраслей экономики. Постреволюционное руководство страны также считает «туризм приоритетной отраслью экономики Кыргызстана, имеющей значительные экспортные возможности и потенциал для исполнения государственного бюджета»<sup>1</sup>. Туризм из социального блока Правительства КР переведен в экономический блок. В феврале 2006 года Министр промышленности, торговли и туризма Алмазбек Атамбаев отметил: «Нам сам Бог велел развивать туризм, эта отрасль в недалеком будущем может стать главной бюджетообразующей отраслью экономики. Для этого **требуется мощная государственная поддержка**, чтобы сдвинуть с места локомотив. И лишь тогда он заработает самостоятельно и потянет за собой все смежные отрасли – строительство, сельское хозяйство, переработку, создавая тысячи рабочих мест»<sup>2</sup>.

Туризм в независимом, суверенном Кыргызстане начал развиваться не на пустом месте. С конца 60-х и до конца 80-х годов прошлого столетия Ысыккульская курортная зона пользовалась огромной популярностью у отдыхающих, экскурсантов и туристов со всего Советского Союза. При этом в течение всего летнего сезона, **длвшегося с мая по октябрь месяцы**, на Ысыккуле отдыхали не только сибиряки и уральцы, но и жители Москвы, Ленинграда, Риги, других европейских городов страны. Подавляющее большинство жителей Кыргызстана, особенно его северной части, имели возможность ежегодно отдыхать и поправлять свое здоровье и здоровье своих детей в пансионатах и детских оздоровительных лагерях на озере Ысыккуль. Общий поток прибывавших в республику туристов по состоянию на 1987 год распределялся следующим образом: около 70% он формировался туристами из Казахстана, 20% - из Сибири и других регионов Союза и лишь 10% - жителями республики. Количество отдыхающих на курортах, в домах отдыха и пансионатах Иссyk-Кульской области составляло около 220 тысяч человек. Огромный неудовлетворенный спрос уже тогда усугублялся низким уровнем комфортности жилого фонда (2-4-х местные номера без элементарных удобств). Основу структурной сети туристско-рекреационных учреждений составляли пансионаты, как правило, ведомственной принадлежности. На их долю приходилось 2\3 всего коечного фонда. Большинство пансионатов были рассчитаны на 400-500 мест, а количество капитальных зданий с достаточно высоким уровнем комфорта не превышало 10%.

Наибольшее количество оздоровительных учреждений были расположены именно в Ысыккульском курортном районе – 107 учреждений отдыха, лечения и туризма, обслуживавших к концу 80-х годов 244,1 тысяч человек в год.<sup>3</sup>

Массовый наплыв неорганизованных туристов, сконцентрированных также как и отдохавших по путевкам туристов в районе Чолпон-Ата – Бозтери, приводил к ухудшению экологического состояния побережья, создавало трудности с обеспечением туристов жильем, продуктами питания и транспортом. Создание первого туристского

<sup>1</sup> 9 августа 2005 года УП № 307

<sup>2</sup> МСН 10.022006 № 14

<sup>3</sup> Т.Ж. Жыргалбеков, Основы туристской деятельности в Кыргызской Республике, Бишкек, 1996 г.

кооператива в 1988 году положило начало развитию в Кыргызстане частного туристического бизнеса. К середине 90-х годов курортная жизнь на озере Иссык-Куль стала оживляться. Появились частные мини-пансионаты, гостевые дома, юрты-кафе. Наиболее успешные турфирмы в летний сезон в пансионатах на озере Иссык-Куль принимали до 1500 - 2000 туристов из России: Западной Сибири, Урала, Кузнецкого бассейна.

В 1995 - 97 годах количество прибытий в нашу страну имело тенденцию роста. Резкий спад количества прибытий произошел в 1998 году. «Грузовик, перевозящий ядохимикаты и упавший с моста в горную реку, уничтожил целый туристский сезон для курортов на озере Иссык-Куль». Иссык-Куль стал объектом дезинформации в СМИ. Отдыхало всего 1,5 тысячи человек, почти в 20 раз меньше, чем в предыдущем году. Убытки составили 30 миллионов долларов США. Убытки понесли турфирмы, пансионаты и курортные отели на озере Иссык-Куль, владельцы частного сектора проживания, столичные отели, владельцы транспортных средств, предприятия связи, производители и продавцы сельскохозяйственной продукции, сувениров, изделий народных промыслов. В 1999 году спад количества прибытий туристов из-за «Баткенских событий». В 2000 году наблюдался рост количества прибытий туристов.

2001 год объявлен Годом туризма. В 2003 году экспорт туристических услуг составил 48 млн. долл. США, или 8,3% поступлений от экспорта страны. В 2004 году на Иссык-Куле отдыхало около 580 тысяч человек.

В 2005 году отдыхающих было немногим более 100 тысяч. Сказались последствия мартовских событий, революционные волны не стихали в течение всего года. Потенциал роста курортно рекреационного туризма 7% в год. Летний сезон 2006 года превзошел все прогнозы – по предварительным подсчетам на берегах нашей жемчужины отдыхало более полутора миллионов туристов.

Эффективное развитие курортно-рекреационного туризма, «дойной коровы» туристской отрасли Кыргызстана, невозможно без всестороннего анализа туристских и человеческих ресурсов, материальной базы и инфраструктуры, политических и социально-экономических факторов.

Необходимо четко представлять ситуацию, детально сопоставить сильные и слабые стороны, усилить слабые позиции, использовать возможности, устранить угрозы.

#### **Сильные стороны курортно-рекреационного туризма:**

- оздоровительная ценность озера Иссык-Куль;
- богатые природные ресурсы (свежий горный воздух, термальные и минеральные источники, грязевые лечебницы);
- наличие материальной базы (частная и государственная инфраструктура);
- либеральный валютный и визовый режим;
- дешевая рабочая сила;
- отсутствие языкового барьера, общность культурных традиций, социальная память, исторические традиции, сохраняющаяся известность.

#### **Слабыми сторонами являются:**

- политическая нестабильность;
- короткий сезон;
- высокие цены;
- недостаточный приток инвестиций;
- низкое качество сервиса;
- географическая отдаленность от основных туристических рынков;
- ограниченность рынка странами СНГ;
- недостаточно развитая индустрия туризма;
- отсутствие маркетинговой стратегии развития региона, включая инструменты ее реализации и контроля;
- ограниченность спектра предлагаемых туристических продуктов;

- отсутствие или слабая информированность об Иссык-Куле;
- бедность населения нашей страны.

**Возможности:**

- развитие человеческих ресурсов;
- нетронутая природа гор, привлекательная для туристов из развитых стран;
- положительная тенденция развития туристических аттракционов, народных промыслов, анимации обслуживания туристов;
- развитие сети учебных заведений, готовящих кадры для туристической отрасли;
- повышение качества сервиса;
- дифференциация туристских предложений как по качеству, так и по цене: от 5 до 100 долл. за сутки;
- разработка проекта Закона КР «О социальном туризме» (Постановление Правительства КР от 29 июля 2005 г. № 322).

**Угрозы:**

- ограниченность внутреннего рынка из-за низкой покупательской способности населения;
- высокие цены на проживание, другие услуги, при недостаточно высоком их качестве;
- стремление к максимизации текущей прибыли в ущерб решению долгосрочных задач;
- уровень требований и запросов туристов опережает темпы реального повышения уровня качества;
- недооценка человеческого фактора руководителями многих предприятий сферы туризма (незначительные инвестиции в персонал);
- ухудшение экономического положения;
- пограничные и таможенные проблемы;
- проблемы транзита;
- активность конкурентов;
- негативное или безразличное отношение населения к туристам и туризму;
- отсутствие поведенческой модели гостеприимства;
- коррумпированность чиновников;
- финансовая нестабильность (отсутствие налоговых льгот и сложность получения кредита).

Очевидно, что необходимы большие усилия по улучшению состояния курортно-рекреационной отрасли туризма со стороны правительственных органов, туристских ассоциаций и самого бизнеса.

Исследование основной клиентской базы, опыта обслуживания туристов, содержат ценные уроки для развития отрасли.

Большую часть туристов, приезжающих с курортно-рекреационными целями на озеро Иссык-Куль составляют казахстанцы, на втором и третьем местах по численности идут представители России и Узбекистана.

Все больше туристов из России и Казахстана предпочитают приезжать на 6-12 дней.

Туристы из стран СНГ быстрорастущий сектор мирового туристического рынка, за который активно борются такие страны как Турция, Греция, Испания и другие, предоставляя им очень привлекательные и выгодные пакеты услуг. Завоевание и постепенное расширение своей доли этого рынка – одна из основных задач отрасли.

По мнению специалистов туристского бизнеса России и российских журналистов, у туризма в нашей стране есть хорошие предпосылки для успешного развития и участия в качестве равноправного игрока на международном туристском рынке. Но есть проблемы, которые должны быть решены как можно быстрее, если мы хотим активно осваивать российский туристский рынок.

Одна из главных проблем - необоснованно высокие цены на гостиничные и другие услуги. Часто необоснованное и непредсказуемое повышение цен на услуги пансионатов

и курортных отелей происходит в летний сезон. Владельцы гостиничных предприятий объясняют это тем, что за короткий - полтора месяца, сезон они должны заработать себе на оставшиеся месяцы безбедного существования. Понять их можно. Но захотят ли понять туристы, которым предлагают гораздо более комфортный отдых в Турции, Таиланде, других странах за гораздо меньшие деньги. В погоне за сиюминутной выгодой можем потерять поток туристов.

Короткий туристский сезон на озере Ысыккуль – это серьезная проблема и ее необходимо и возможно решать за счет привлечения туристов из северных регионов России, в том числе и с лечебными целями.

В числе проблем, которые могут сдерживать потоки российских туристов, отсутствие прямых авиарейсов и железнодорожных маршрутов с основными туристскими регионами России.

На увеличение потока туристов отрицательно сказывается пресловутое качество наших автодорог. Можно надеяться, что неудобство от длительных переездов по скверным дорогам с лихвой компенсируется красотой Иссык-Куля и гор. Но практика показывает, требования туристов к уровню комфортности транспорта и дорог неизменно повышаются.

Неблагоприятное впечатление на туристов производят наши туалеты, отсутствие оборудованных автостоянок по пути следования.

Для отдыхающих на побережье остро стоит проблема анимации туризма, и в первую очередь вечернего досуга и развлечений. В последние годы многое делается для обеспечения культурного досуга туристов самими предприятиями размещения, общественными туристскими организациями, разрабатывающими календари культурных событий, но этого явно недостаточно, чтобы туристы имели возможность выбора развлекательных мероприятий. Эти проблемы требуют не столько материальных и финансовых затрат, сколько внимания к туристам и желание сделать их отдых интересным.

Но самая главная проблема – безопасность туристов. Они хотят чувствовать себя комфортно и не желают «кормить» наших коррумпированных чиновников.

Туристы из стран СНГ территориально наиболее близки к Кыргызстану, при этом могут воспользоваться различными видами транспорта в зависимости от своих возможностей. Для большинства туристов из Казахстана (ок. 60%) и Узбекистана (69%) автобус является самым популярным видом транспорта в силу своей доступности, а возможно и нежелания сталкиваться с транспортными и другими дорожными проблемами. Об этом свидетельствуют около половины путешествующих на собственном автомобиле, столкнувшихся с таможенными процедурами и вымогательством со стороны дорожной и экологической служб.

Как будто бы о сегодняшнем дне писал в 1928 году в дневнике Юсуп Абдрахманов: «Для моих соотечественников – Киргизия не страна, о которой нужно заботиться, которую нужно любить, для которой нужно работать, а только объект, база личного благоустройства. В этом несчастье моего народа». А другой Юсуп – Юсуф Баласагуни еще в 11 веке написал: «Где властен закон, там безбеден народ».

Государство должно захотеть избавиться от иллюзий, что красота нашего высокогорного озера и его притягательность заставят забыть о небрежном отношении обслуживающего персонала и алчности чиновников, преодолеть коррупцию и стать цивилизованным. Жизненно важно преодоление негативного или безразличного отношения населения к туристам и туризму, внедрение поведенческой модели гостеприимства через концентрацию усилий государства, частного сектора и местных сообществ.

Требуется понимание и политическая воля руководства страны по созданию наиболее благоприятных условий для субъектов турбизнеса, системная каждодневная разъяснительная работа с населением страны через СМИ, в том числе, об экономической выгоде туризма и не только в конкретном сезоне, а и в перспективе.

В последние 6-8 лет индустрия Иссык-Кульского отдыха и лечения переживает период возрождения благодаря приватизации и модернизации значительной части предприятий размещения.

Принято считать, что туризм становится профилирующей отраслью, если его доля в ВВП страны составляет более 8%.

Доля туризма в ВВП нашей страны невелика по сравнению с другими странами, но и немала, если учитывать, что до сих пор туристическая отрасль развивалась сама по себе и большей частью за счет внутренних инвестиций:

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1,9 %	2 %	2,1 %	2,5 %	2,9 %	4,2 %	4 %	3,7 %	4,2%	3,8%

Данные о доле курортно-рекреационного туризма в ВВП страны, к сожалению, отсутствуют.

Выгоды от курортно-рекреационного туризма неоспоримы, но развивать его необходимо с учетом возможного отрицательного влияния на экологию, национальную культуру, местные сообщества, учитывать концепцию пропускной способности региона:

1) физическую пропускную способность: количество мест в отелях \ пансионатах, ресторанах;

2) биологическую пропускную способность: состояние флоры, фауны, водной среды, той критической точки, когда процесс становится необратимым, природа гибнет;

3) социально-духовную пропускную способность: если туристов слишком много, они мешают местным жителям спокойно, нормально жить, наступают пресыщение и апатия.

Эту грань трудно уловить, но погоня за количеством туристов действительно чревата проблемами социальными и экологическими. Потенциал рынка к 2010 году оценивался в 1,2 млн. туристов. Это при условии стабильной политической ситуации и устойчивом экономическом развитии. Но уже в 2006 году количество туристов на Иссык-Куле перевалило за 1,5 миллиона. Справится ли с таким количеством отдыхающих Иссык-Куль? Как это скажется на его хрупкой экосистеме? Самое время подумать над этими непростыми вопросами в погоне за сегодняшними прибылями.

Зачастую организаторы туристского бизнеса стремятся работать с богатыми туристами: количество принимаемых туристов меньше, прибыль больше. Иссык-Кульскому курортно-рекреационному региону с его хрупкой экосистемой важно учитывать этот опыт.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дурович А. П. Маркетинг в туризме. -Минск: ООО Новое знание, 2001.
2. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. -М.: Ф и С, 2003.
3. Сенин В. С. Организация международного туризма. -М.: Ф и С, 1999.
4. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Дж. Маркетинг, гостеприимство, туризм. -М., 1998.
5. Материалы проекта фонда «Сорос Кыргызстан» «Перспектива развития туризма в Кыргызской Республике», 2003-2004 гг.
6. Осоров З. Лидер туризма без гроша в кармане. МСН от 25. 08. 06.