

## ТУРИСТСКИЙ РЫНОК КЫРГЫЗСТАНА: СТРУКТУРА, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

*В статье рассматриваются особенности формирования туристского рынка Кыргызстана, обусловленные благоприятными его природно-географическими условиями, богатым культурно-историческим наследием. Приведены основные виды туристской деятельности, образующие непосредственно кыргызскую нишу на международном рынке туризма, их структура, преимущества и недостатки.*

Выбор целевого рынка в сфере туристской деятельности невозможен без продуманного и всеобъемлющего анализа, который позволяет создать и поддерживать жизнеспособность субъектов туризма в быстро меняющихся условиях рынка, при этом достигнув максимальной прибыли и удовлетворив разносторонних потребностей туристов.

Кыргызстан обладает значительным туристским потенциалом, обусловленным благоприятными природно-географическими условиями, богатым культурно-историческим наследием, которые предполагают производство конкурентоспособного продукта на международном рынке туризма. Анализ рекреационного потенциала страны предопределяет формирование и развитие следующих перспективных видов туризма: спортивный, познавательный, экологический, охотничий, курортный, религиозный туризм. Существуют объективные предпосылки для развития делового туризма. Важнейшей особенностью многих из этих видов туристской деятельности является то, что они образуют непосредственно кыргызскую нишу на мировом рынке туризма, как в Центральноазиатском, так и в общемировом масштабе и могут стать особым продуктом экспорта туристских услуг, привлекут туристов, как из ближнего, так и из дальнего зарубежья. Так, горный рельеф Кыргызстана – арена спортивного туризма, основу мотиваций которого составляют отдых и оздоровление посредством занятия активным спортом, развлечений. Для спортивного туризма характерны повышенные физические нагрузки и соответствующая спортивная подготовка, следовательно, занятия им отличаются определенной сложностью. Требования к природным комплексам могут включать наличие естественных препятствий, протяженность и сложность маршрута, отдаленность и незаселенность района. Специфичны инженерные сооружения (специальные трассы, подъемники, спортплощадки, спортивный инвентарь) и предприятия обслуживания (базы, приюты, хижины и др.). Особую позицию занимают приключенческие туры, связанные с приключениями, острыми ощущениями, рисками (альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, сплавы по рекам и т.п.).

Курортный туризм – основа развития как национального, так и иностранного туризма в нашей стране, где имеются соответствующие природные факторы: разнообразные в физико-химическом отношении минеральные воды, лечебные грязи, благоприятные климатические и ландшафтные условия. Такое сочетание курортных факторов, по сравнению с другими районами Центральной Азии, достаточно оригинально, что предопределяет предложение самого широкого спектра курортных услуг населению. Предложение таких услуг, как кумысолечение, спелеотерапия, лечение продуктами пчеловодства, фитотерапия, мумиелечение – дополнительные факторы развития курортного бизнеса, новые для него сегменты. Цель познавательного туризма – духовное развитие человека, осуществляемая путем информационного потребления природных, исторических и культурных ценностей.

В условиях Кыргызстана важной формой познавательного туризма выступает туризм по Великому Шелковому пути, к которому в последнее время наблюдается повышенный интерес. Туры по Шелковому пути представляют собой различные вариации маршрутов историко-культурной и природно-географической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана с

посещением других сопредельных стран, находящихся в орбите Шелкового пути (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Китай). Девственность и пестрота горной зоны Кыргызстана создают основу формирования мирового центра экологического туризма в Центральной Азии, который не требует крупных капиталовложений, но пользуется высоким спросом на международном рынке туризма. Значительная часть территории страны, по причине малой заселенности и отсутствия вредных производств, считается экологически чистой зоной. У кыргызских туроператоров есть возможности в предложении на внешнем рынке туристского продукта природного происхождения в первозданном виде, без излишнего его «приумножения» со стороны цивилизаций. Если иметь в виду, что с каждым годом уменьшаются площади нетронутой природы в мире и ее основная часть остается в горных областях, то, следовательно, международная значимость развития экологического туристского рынка в республике очевидна.

Охотничий туризм – это важнейший вид кыргызского туризма, который привлечет основную массу иностранных туристов, выдерживая конкуренцию мирового рынка. При этом мотивом формирования охотничьих туров выступает добыча чего-либо полезного для удовлетворения физических и духовных потребностей.

В Кыргызстане расположены важнейшие культовые объекты, предопределяющие развитие религиозного туризма, как в республиканском, так и Центральноазиатском масштабах. Его территория издавна славилась множеством святынь. Поток пилигримов шел к местам, которые были важнейшими центрами притяжения путешественников с религиозными мотивами, как Ош, Жалалабат, Талас, Арстанбап, Сафидбулан, Абшырсай и др. Не иссякает этот поток и в наши дни.

Приобретение Кыргызстаном государственного суверенитета, открытие экономики на внешний рынок, интернационализация экономических отношений в стране, развитие торговых, культурных, научных и общественных связей с зарубежными странами создают условия для делового туризма. Отдельные туристские фирмы специализируются на организации групповых поездок бизнесменов, путешествующих с целью изучения новых рынков и заключения торговых сделок.

Перечисленное – наиболее перспективные с точки зрения привлекательности и экономической выгоды направления в отечественном туризме, которые могут стать основой функционирования отечественной индустрии туризма, надежным источником получения прибыли в виде национальной и иностранной валюты, сферой приложения труда населения республики. Однако они в своем развитии имеют ряд преимуществ и недостатков, что требует специальных маркетинговых подходов в процессе их управления.

На туристском рынке Кыргызстана существуют отдельные проблемы, которые требуют безотлагательного решения. Так, слабая материально-техническая база требует мер по реконструкции и модернизации, строительстве современной сети туристских учреждений, внедрению достижений современной технологии в области туризма, дающих наибольший хозяйственный эффект. К тому же низкий уровень сервиса услуг становится основной причиной неэффективности работы предприятий гостеприимства. Неизвестность Кыргызстана на международном рынке туризма предусматривает проведение широкомасштабной рекламы, нацеленной на популяризацию курортно-туристских зон республики и др.