

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КР

Основу любой рыночной экономики составляет частный сектор, где малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль. Они не требуют крупных стартовых инвестиций и гарантируют высокую скорость оборота ресурсов, способны быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов. Интерес с МСП исходит из различных потребностей переходного периода и различных ожиданий субъектов политической и экономической жизни, а также из значения самих малых и средних предприятий в зрелой рыночной экономике.

Для политиков и государственных служащих - сектор МСП является важным, прежде всего, потому, что он может заменить государство в решении сложных социально-экономических задач – создания новых рабочих мест, формировании среднего класса, который является одним из основных факторов долгосрочной стабильности в экономике любой страны. Кроме того, для правительства малые и средние предприятия – это значительный источник пополнения государственного бюджета.

Макроэкономисты и ученые воспринимают сектор МСП в контексте комплексных задач системных изменений, происходящих в переходный период: развития частного сектора, реструктуризации и возможности более эффективного распределения и использования ресурсов. Централизованная плановая экономика прошлого всегда была склонна к экономическому развитию, основу которого составляли огромные производственные комплексы. Государственная поддержка, включая различные формы прямых субсидий, была сконцентрирована именно там, создавая тем самым для них позицию предприятий – монополистов на внутреннем рынке и защиту от зарубежной конкуренции. Целевая модель рыночной экономики предполагает, что наиболее важные и ценные механизмы будут запущены через конкурентный рынок с его горизонтальными связями между различными производителями. Согласно этой модели некоторые традиционные функции государства плановой экономики (такие как создание рабочих мест, определение национальной специализации, улучшение международной конкуренции и т.д.) лучше всего выполняются частным сектором, в частности, сектором малого и среднего предпринимательства.

Макроэкономисты рассматривают выполнение этих функций в широком контексте всей экономической системы. При новой организации национальной экономики сектор МСП воспринимается как решающая сила, способная дать толчок ценным экономическим стимулам через механизм мультипликатора и содействовать передаче важнейших технологий или распространению прогрессивных позиций и предпринимательской культуре в обществе. Ожидания и восприятия самих же предпринимателей изменяются с течением времени. Члены бизнес сообщества (новые предприниматели и те, кто начал свой бизнес раньше, в условиях частичных реформ) приветствуют частный сектор, позволяющий им самостоятельность принятия решений, заменяющий старый стиль, центральную плановую бюрократию и создающий потенциально огромные возможности для роста. Предприниматели с нетерпением ожидают расширения их собственного бизнеса и сектора в целом, так как многие из них очень быстро привыкли к новому стилю работы и жизни, и не приемлют какие – либо изменения или

попытки вернуть прошлое.

На этапе более зрелой фазы переходного периода многие предприниматели, также как и их коллеги в развитых странах, начинают воспринимать свою работу как постоянную борьбу с неблагоприятными условиями (чрезмерное налогообложение, государственная бюрократия, вмешательство в их бизнес со стороны и т.д.). В результате, они вынуждены находить убежище в неформальном секторе.

После десятилетий центральной плановой экономики, значительная часть населения республики смотрела на появляющийся сектор МСП с особым подозрением, унаследованным из прошлого. Для многих сектор МСП воспринимался как экзотическая сфера деятельности, труднодоступная и не достаточно надежная, чтобы предложить стабильный доход или работу. На первый взгляд, его жесткие правила ведения бизнеса, постоянная неуверенность и риск не дают в сумме дружелюбную и гостеприимную среду, особенно для начинающих. Многие считали, что работа в сфере малого и среднего бизнеса была предназначена для ограниченного круга богатых, привилегированных, лучше информированных и связанных между собой ее участников.

Такая позиция (и связанные с ней ожидания) иногда драматически отличались от позиции обустраиваемой зрелой рыночной экономики и рожденных в ней людей, где повсеместное присутствие МСП было очевидным с первого дня из сознательной жизни.

Требуется определенное время до того, как появляющийся, рыночно ориентированный сектор МСП смог бы восприниматься как всецело положительный феномен и серьезная альтернатива старому укладу жизни – с его механизмами социальной защиты и низкой оплатой труда, но определенной системой предоставления гарантий на получение рабочего места. Настоящие условия в переходной экономике показывают, что происходит смену старых позиций, появление предпринимательского и прогрессивного восприятия, растущего пропорционально достигнутому прогрессу в создании классической рыночной среды. В итоге, в типичной рыночной экономике наблюдаются некоторые диспропорции (варьирующиеся в размерах отдельной страны) между ожиданиями, связанными с сектором МСП и восприятием его важности. От узкого прагматичного подхода до системно-теоретического понимания процессов; от скептицизма делового сообщества до первоначально отчужденных характеристик некоторой части населения.

Ожидания и восприятия субъектов экономической и политической жизни имеют свои компоненты и несут важную информацию для тех, кто вырабатывает политику развития МСП. Государство, которое хочет быть успешным, должно учитывать различия в восприятии сектора и ожиданий от него. В этом контексте, становится крайне необходимым создание долгосрочного видения и стратегии развития, учитывающей эти аспекты.

Для Кыргызстана сектор МСП имеет стратегически важное значение, поскольку потенциально эффективен и имеет возможность решать многие социальные проблемы. В стране в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные как финансовые, так и производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, и наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов можно предположить, что роль малого и среднего предпринимательства в ближайшее время, естественно, возрастет.

Малое предпринимательство определяется как совокупность хозяйствующих единиц: малых предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и

индивидуальных предпринимателей. В настоящее время, в Кыргызстане происходит заметное увеличение числа малых и средних предприятий.

Стремительными темпами развиваются крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальное частное предпринимательство; возросло количество действующих малых предприятий. Всемирный банк провел работу и опубликовал аналитический доклад «Ведение бизнеса в 2011 году», в котором отмечено следующее.

За последние годы частный сектор экономики КР продолжает медленными темпами развиваться. Частный сектор обеспечивает более 90 процентов ВВП. В секторе сельского хозяйства и сервисных услуг КР превалирует исключительно частный сектор – свыше 90% от общего объема производства и услуг, а в промышленности – свыше 50%. Говоря о барьерах, следует также обратить внимание на трудноразрешимые проблемы, вызванные со следующими основными неблагоприятными физическими и экономическими особенностями Кыргызстана:

- Небольшой внутренний рынок.
- Отдаленное географическое расположение (нет выхода к морским портам).
- Относительно бедные минеральные ресурсы.

Основными нерешенными проблемами также остаются следующие вопросы:

- Высокие ставки налогообложения.
- Жесткое налоговое администрирование.
- Частые и необоснованные проверки со стороны государственных органов.
- Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы в области регулирования предпринимательской деятельности.
- Неустойчивость и непредсказуемость политики регулирования предпринимательской деятельности.
- Бюрократичность таможенных процедур (например, продолжительная таможенная очистка и другие задержки на границе).

- Коррупция

Рекомендации для развития бизнеса.

Для развития бизнеса в Кыргызстане на первый план должны выдвигаться ряд приоритетных мер, включающих снижение следующих административных барьеров:

1. Высокая налоговая нагрузка. Количество налоговых выплат превышают средний показатель по региону и в мире, соответственно. Налоговое бремя распределяется крайне неравномерно по отраслям и формам ведения бизнеса: на сегодняшний день около 80 % налогов поступает от 200 компаний, в то время как официально действующих субъектов предпринимательства – более 500 000, из которых около 800 являются средними, более 8000 – малыми, более 165 000 – индивидуальными и около 300 000 – фермерскими хозяйствами.

Диаграмма 1. *Налогообложение – мировой рейтинг*

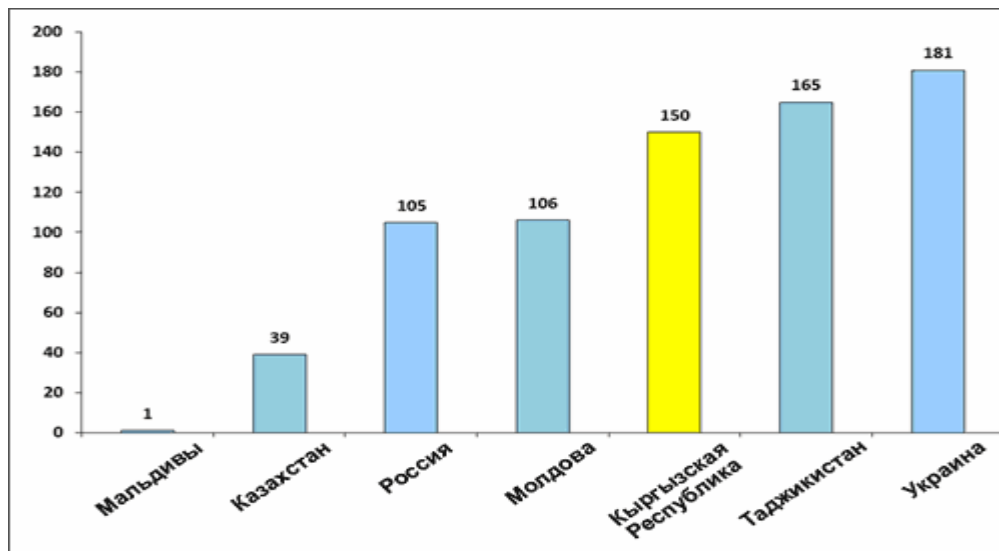


Таблица 1.

Индикатор	Кыргызстан	Европа и Центральная Азия	ОЭСР
Выплаты (количество в году)	48,0	41,7	14,2
Время (часы)	202,0	3 313,9	199,3
Налог на прибыль (% прибыли)	8,9	9,8	16,8
Налог и выплаты на зарплату (% прибыли)	21,5	22,9	23,3
Другие налоги (% прибыли)	26,8	8,5	3,0
Общая налоговая ставка (% прибыли)	57,2	41,2	43,6

Существующая государственная фискальная политика не способствует накоплению средств предприятиями на инвестиционные цели, на стимулирование производства конкурентоспособной продукции. Налоговый кодекс с его высоким уровнем налоговых платежей значительно увеличивает себестоимость отечественной продукции, влияет на рост цен, на общий уровень инфляции, ограничивает развитие экспорта. К сожалению, фискальная политика Кыргызстана стала главной причиной расцвета в экономике коррупции и ухода субъектов малого и среднего бизнеса в «теневую экономику». Об этом свидетельствует исследование Всемирного банка, проведенное в рамках проекта «Ведение бизнеса» (см. график 1 и таблицу 1, которая предоставляет информацию о налогах).

2. Налоговое администрирование. Необходимо проведение реформы налогового администрирования, подразумевающей достижение сбалансированности прав налогоплательщиков и налоговых органов, снижение уровня коррупции и повышение эффективности деятельности в налоговых органах. В рамках реорганизации деятельности налоговой службы необходимо выполнить следующие меры:

- оптимизация организационной структуры и функций;
- внедрение современных информационных технологий;
- исключение условий для коррупционных проявлений в фискальных органах за счет сокращения их контактов с налогоплательщиками через механизм «одного окна» при регистрации субъектов и сдачи налоговых отчетов;
- сдача налоговых отчетов по электронным каналам связи;

- сокращение количества налоговых проверок на основе оценки риска неуплаты хозяйствующими субъектами налогов;
- оптимизация работы с крупными налогоплательщиками.

3. Частые и необоснованные проверки. Многие из потенциальных преимуществ рыночной экономики не были реализованы, поскольку предприятия, занимающиеся коммерческой деятельностью, подвергаются многократным проверкам, и к ним предъявляются многие требования со стороны различных органов, которые занимаются проверкой одного и того же аспекта деятельности предприятия. Многочисленные и непоследовательные налоговые инструкции и правила постоянно изменяются.

4. Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы. Часто нормативные акты противоречат друг другу или дублируются. В целом, законодательство Кыргызской Республики соответствует рыночной экономике так же, как и экономической стратегии, выдвинутой правительством КР. Но то, как оно реализуется, скорее, затрудняет, чем способствует развитию рыночной экономики. Основным пробелом в реализации законодательства является чрезмерное вмешательство государства в частный бизнес, а также неисполнение законов.

5. Неустойчивость и непредсказуемость политики регулирования предпринимательской деятельности. Низкий уровень прозрачности и принятия государственных решений в сфере правового и экономического регулирования, влияющих на рыночную среду, права и интересы предпринимателей, с одной стороны, и сложность процедур получения разрешений и лицензий, несовершенство налогового администрирования бизнеса, с другой стороны, усложняют ведение хозяйственной деятельности и увеличивают его издержки. Серьезные препятствия создаются из-за дублирования полномочий государственных органов, осуществляющих выдачу разрешительных документов.

В последние годы масштабы платных услуг, предоставляемых государственными структурами, постоянно растут. Фактически государственная власть занимается бизнесом, оказывая платные услуги. Кроме того, государственные структуры сами устанавливают нормы и сами осуществляют контроль над выполнением этих норм. Это приводит к конфликту интересов – чиновники продолжают разрабатывать законы, которые позволят сохранить собственные контролируемые функции, и соответственно, оправдывать свое существование. Вследствие этого были приняты и принимаются множество ведомственных нормативных правовых актов, которые разработаны в интересах госструктур, так как госструктуры одновременно являются авторами данных проектов, контролирующими органами и структурами, предоставляющими платные услуги.

6. Сокращение и усовершенствование лицензирования и разрешительных процедур. Введение лицензионного порядка либо его отмена по видам деятельности могут иметь место по следующим критериям:

- защита окружающей среды, собственности жизни и здоровья граждан;
- интересы государственной безопасности;
- реализация государственной монополии;
- обеспечение правопорядка.

Введение лицензионного порядка или новых лицензионных требований и условий не должно необоснованно ограничивать свободу экономической деятельности субъектов предпринимательства. Сфера технического регулирования в Кыргызской Республике, которая составляет более 70% государственной

регуляторной системы, также признается бизнес-сообществом как переполненная абсолютно ненужными требованиями.

7. Таможенное администрирование. Основной задачей по совершенствованию таможенного администрирования должно быть создание максимально благоприятных условий для активизации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Кыргызстана и значительного притока инвестиций в экономику страны. В разделе Международная Торговля в исследовании «Ведение бизнеса» за 2011 год рассматриваются процедурные требования, предъявляемые при экспорте и импорте стандартной партии товаров. Учитываются все официальные процедуры, от заключения договоров между двумя сторонами до доставки товаров, а также время, необходимое на их прохождение. В таблице 2 показывается перечень процедур таможенного администрирования:

Таблица 2.

Индикатор	Кыргызстан	Европа и Центральная Азия	ОЭСР
Документы для экспорта (количество)	7	6,4	4,4
Время на экспорт (в днях)	63	26,7	10,9
Стоимость экспорта (\$ за контейнер)	3 010	1 651,7	1 058,7
Документы на импорт (количество)	7	7,6	4,9
Время на импорт (в днях)	72	28,1	11,4
Стоимость импорта (\$ за контейнер)	3 280	1 845,4	1 106,3

Меры, которые позволят повысить эффективность и прозрачность администрирования таможенных сборов, предполагают:

- пересмотр в сторону упрощения таможенных процедур и проверок на границе;
- полную автоматизацию прохождения таможенного оформления и контроля, других процессов обмена информацией, ее сбора и анализа, а также для возможности электронного заполнения импортных и экспортных деклараций;
- обеспечение прозрачности деятельности таможенной службы путем предоставления доступа всех заинтересованных лиц ко всей необходимой им информации, развития партнерского сотрудничества таможни и бизнес-сообщества, а также обеспечение беспрепятственного и быстрого обмена информацией между таможенными службами Кыргызстана и ее основными торговыми партнерами.

Для упрощения и ускорения процедуры таможенного оформления должны быть приняты следующие меры:

- разработка и внедрение механизма принятия предварительного уведомления, т.е. когда информация в отношении той или иной партии товара, ввозимого на таможенную территорию Кыргызстана, получается таможней до фактического прибытия этого товара, что позволит сократить время, затрачиваемое на таможенное оформление;
- взывание таможенных пошлин и платежей в строгом соответствии с требованиями Соглашения ВТО о таможенной оценке, согласно которому таможенные пошлины ад-валорем должны взиматься преимущественно на основе информации, представленной в счете-фактуре, а не на основе базовых или

минимальных цен, устанавливаемых правительством КР. Для чего необходима эффективная и оперативная информационная система обмена данных с таможенными службами стран – основных торговых партнеров Кыргызстана, а также обучение сотрудников таможни.

8. Закрытие бизнеса. По этой проблеме предлагается данные из исследования «Ведение бизнеса» за 2011 год. Исследования рассматривает временные и финансовые затраты, связанные с процедурами банкротства, и предлагают меры изменения пробелов в законах о банкротстве. Таблица 3 показывает, что процедуры и стоимость, связанные с закрытием бизнеса в Кыргызстане, являются обременительными.

Таблица 3.

Индикатор	Кыргызстан	Европа и Центральная Азия	ОЭСР
Время (в годах)	4,0	2,9	1,7
Стоимость (% от величины среднедушевого дохода)	15,0	13,4	9,1
Коэффициент взыскания (центы на доллар)	15,3	32,6	69,1

9. Коррупция. Коррупция является существенным препятствием в деятельности предпринимателей. Согласно исследованиям Transparency International, в Индексе восприятия коррупции – 2010 Кыргызстан занял 164 место (2 балла) из 178 стран, участвовавших в исследовании, и который год, оставаясь на том же уровне.

Индекс восприятия коррупции (ИВК), составляемый Transparency International, ранжирует страны по оценкам степени распространенности коррупции среди государственных служащих и политиков. Это комплексный индекс, основанный на данных экспертных опросов и исследований в отношении коррупции, проводимых различными представительными организациями. Индекс отражает мнения предпринимателей и аналитиков из различных стран мира; в том числе экспертов, проживающих в стране, в отношении которой проводилось исследование.

Балл ИВК страны или территории отражает восприятие уровня коррумпированности государственного сектора предпринимателями и экспертами по данной стране и оценивает его по шкале от 10 (коррупция практически отсутствует) до 0 (очень высокий уровень коррупции).

Чтобы снизить масштабы коррупционных проявлений в Кыргызстане, требуется самым серьезным образом модернизировать законотворческий процесс. С учетом того, что кыргызское законодательство стремится к международной унификации и стандартам его применения, необходимо ввести в практику обязательную антикоррупционную экспертизу законопроектов и действующих нормативно-правовых актов. Это существенно сократит возможности для коррупции среди армии чиновников. Экспертиза должна выявлять коррупциогенные нормы и блокировать их на стадии подготовки законопроектов. Ведь не является секретом то, что имеется определенная заинтересованность государственного аппарата в существовании нарушителей закона. Для поддержания своих корыстных мотивов чиновники разных уровней с помощью взяток сохраняют сферу противоправной деятельности. В результате происходит сращивание государства с теневым бизнесом.

Масштаб квазигосударственной деятельности остается большим, и многие «частные» коммерческие предприятия связаны с высшими должностными лицами, создавая, таким образом, крупный неофициальный государственный сектор, из которого должностные лица получают ренту в виде регулярного дохода.

10. Теневая экономика. Теневая экономика, которая достигает более 50% ВВП, негативно влияет на налоговую и социальную базу и ведет к порочному кругу взаимного увеличения налогового бремени и теневого сектора. Теневая экономика создает несправедливую конкуренцию для зарегистрированных предприятий и искажает официальную статистику, что приводит к принятию неэффективных решений в области экономической политики.

Таким образом, теневую экономику нельзя больше рассматривать как временное явление. Она будет расти, если не будет экономического роста, сопровождаемого увеличением занятости и более справедливым распределением доходов. Заметна роль судебной системы в увеличении или сокращении теневой экономики. Там, где не работают законы, где предприниматели не полагаются на силу юридических актов и судебную защиту своей собственности, им выгоднее работать в теневом секторе с его устоявшимися традициями и механизмами.

Чтобы легализовать теневую экономику, необходимо разработать и выполнить следующие реформы, в частности:

- создание благоприятной правовой и бизнес-среды через снижение расходов по регистрации бизнеса и усиление выгод от официальной регистрации;
- принятие законов, которые признают и защищают предпринимателей и рабочих в сфере неформальной экономики с особым упором на права предпринимателей;
- принятие унифицированных налогов, справедливых и простых с точки зрения администрирования, которые не будут провоцировать уход предприятий из легального бизнеса.

Последние шаги.

Для снятия с предпринимателей необоснованного бремени проверок требуется сокращение их количества и длительности, а также повышение их эффективности. С этой целью уже принят Закон «О порядке проведения проверок субъектов предпринимательства». Настоящий законодательный акт устанавливает порядок проведения проверок субъектов предпринимательства со стороны уполномоченных органов, определяет их взаимные права и обязанности, а также защиту прав субъектов предпринимательства от незаконного вмешательства в их деятельность.

Принятия Налогового кодекса, который частично позволил системно разрешить некоторые проблемы, связанные с развитием бизнеса. В частности, были внесены следующие изменения:

- упрощения налогообложения, вдвое сокращено количество – с 16 до 8;
- уменьшены ставки НДС с 20 до 12 процентов. Ставка единого налога для субъектов малого бизнеса, работающих по упрощенной системе налогообложения, снижена с 10 до 6 процентов;
- введен налог на недвижимое имущество;
- поощрение добросовестных налогоплательщиков.

За последнее время правительством принимаются определенные шаги по развитию бизнеса. Одним из весомых направлений является борьба с криминалом, которая должна способствовать выходу из тени бизнеса.

До преодоления вышеотмеченных препятствий сектор малого и среднего предпринимательства не способен максимизировать свой вклад в развитие

экономики Кыргызстана. Однако оказать поддержку малым и средним предприятиям в решении их проблем не легко. С одной стороны, предприниматели не всегда способны понимать свои проблемы и обратиться за внешней помощью по различным индивидуальным причинам. С другой стороны, правительственные программы не в полной мере отвечают нуждам предпринимателей и, как правило, ограничены в ресурсах. Более того, предпринимательское сообщество считает, что государство знает о наличии проблем, но реально не заинтересовано в их преодолении или действует неэффективно.

Очевиден факт, что в республике все еще нет достаточно действенной государственной программы по развитию предпринимательства, которая могла бы обеспечить эффективную систему государственной защиты и правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Проводимая государством политика в отношении малого и среднего предпринимательства носит декларативный характер, предусматривает "косметические" и непоследовательные меры, которые не могут обеспечить положительный перелом в развитии этого сектора экономики. Для решения проблем и усиления сектора малого и среднего предпринимательства необходимо оптимизировать государственную политику, усовершенствовать инфраструктуру бизнеса и создать условия, стимулирующие развитие предпринимательства, формирующие соответствующую культуру и мировоззрение населения и поднимающие престиж предпринимательства в обществе.

Литература:

1. Сокращение административных барьеров для развития предпринимательства в Кыргызстане 18 Июль 2011 talant Кубанычбек Омуралиев, независимый эксперт.
2. Проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. Алмаз Насыров директор консалтинговой компании "Кыргыз Бизнес Консалт", Национальный тренер бизнес-курсов Кыргызско-Японского центра развития человеческих ресурсов.
3. Государственная программа поддержки малого предпринимательства в КР.
4. Богданова, С.М. Гарантии малому бизнесу дает область /С.М.Богданова //Банковское дело. – 2006.