

## РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*В статье описано развитие предприятий инфраструктуры туризма как специализированного средства размещения, гостиничного предприятия, транспорта. В частности, дан подробный анализ развития специализированных средств размещения и гостиничных предприятий за определённый период.*

Численность предприятий по производству туристических услуг не является универсальным измерителем уровня материально-технической базы, так как указанные существенно отличаются друг от друга по многим признакам, как специализация, уровень технического оснащения, пропускная способность, площадь, занимаемая основными фондами. Различна и их ведомственная подчинённость, формы собственности.

Однако важным показателем, отражающим уровень развития туристической отрасли, является количество её объектов.

По состоянию на 1 января 2010 г. в Кыргызской Республике зарегистрировано около 53444 хозяйствующих субъектов, как юридических лиц, их филиалов и представительств, так и физических лиц, деятельность которых связана со сферой туризма. Среди них: гостиницы, предприятия и организации отдыха, туризма и спорта, физкультурно-оздоровительные учреждения, специализированные торговые предприятия, природные парки и заповедники, автотранспортные предприятия, рестораны, рекламные агентства.

По данным табл.1, количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих экономическую деятельность непосредственно в сфере туризма (то есть по приёму и обслуживанию), занимает всего 10,8% от общего числа или 5779 предприятий [3].

*Число хозяйствующих субъектов сферы туризма*

Таблица 1

|                                | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | +,- 2010 г. к 2006 г., в % |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------|
| Всего                          | 4787    | 5036    | 5321    | 5424    | 5779    | +20,7                      |
| Гостиницы                      | 406     | 472     | 515     | 539     | 562     | +38,4                      |
| Предприятия отдыха и туризма   | 492     | 527     | 563     | 579     | 610     | +23,9                      |
| Рестораны, бары и столовые     | 1926    | 1888    | 1894    | 1877    | 1923    | -0,2                       |
| Туристические агентства        | 1852    | 2039    | 2234    | 2320    | 2582    | +39,4                      |
| Санаторно-курортные учреждения | 93      | 92      | 98      | 92      | 85      | -8,6                       |
| Природные парки и заповедники  | 18      | 18      | 17      | 17      | 17      | -5,5                       |

В составе первичных предприятий туризма существенна роль специализированных объектов, поскольку они составляют основу производственных мощностей инфраструктуры туризма.

На территории Кыргызстана первичные объекты туризма, в частности, курортного обслуживания или специализированные средства, появились ещё в начале XX века, где на базе открытых целебных источников начали функционировать первые лечебные центры Жалалабат, Джетиогуз, Аксу.

С образованием Киргизской АО, затем АССР и ССР началось интенсивное строительство новых здравниц, в особенности на территории Ысык-Кульского района: «Койсары» (1929), «Тамга» (1932), «Чолпоната», «Ысыккуль», «Светлый мыс» (1954) [2]. Развёрнутая сеть материально-технической базы создаётся к концу 60-х годов, когда в

целях улучшения организации отдыха и санаторно-курортного обслуживания населения был принят ряд правительственных постановлений. Важное значение для дальнейшего развития материальной базы туристического хозяйства Кыргызстана имели подобные постановления, принятые в 1976, 1980, 1981 годах, установившие порядок отвода земельных участков для строительства новых оздоровительных учреждений и баз отдыха, в частности, в Иссыкульском курортном районе [1].

За эти годы была создана сеть рекреационных учреждений, состоящая из более чем 100 объектов, построена основная часть зданий и сооружений современных курортов и объектов туризма республики. К 1970 г. в республике уже действовали 250 объектов туризма [2].

Результаты исследований показывают, что замедление темпов роста сети туристических объектов и даже их сокращение началось в 1989 году, из-за недостаточного финансирования социальной инфраструктуры, ставшего особенно заметным во второй половине 80-х годов в условиях реформирования советской экономики. Нынешнее состояние сети туристических объектов Кыргызской Республики является результатом снижения их количества, продолжавшегося до 2001 года.

В таблице 2 приведены данные, характеризующие развитие национального туристического хозяйства республики, а именно, специализированных средств размещения, со времён получения ею национального суверенитета [3].

*Сведения о действующих специализированных средствах размещения в Кыргызстане в 1991-2009 гг.*

Таблица 2

| Годы | Число объектов | Изменение к предыдущему году (в %) | Число мест в них | Изменение к предыдущему году |
|------|----------------|------------------------------------|------------------|------------------------------|
| 1991 | 132            | -                                  | 29500            | -                            |
| 1992 | 129            | -2,3                               | 8468             | -71,3                        |
| 1993 | 123            | -4,6                               | 5720             | -32,4                        |
| 1994 | 80             | -34,9                              | 4952             | -13,4                        |
| 1995 | 80             | -                                  | 2743             | -44,6                        |
| 1996 | 88             | 10,0                               | 7075             | 158                          |
| 1997 | 88             | -                                  | 19000            | 168,5                        |
| 1998 | 75             | -14,8                              | 15353            | -19,2                        |
| 1999 | 76             | 1,3                                | 17320            | 12,8                         |
| 2000 | 77             | 1,3                                | 18679            | 7,8                          |
| 2001 | 177            | 129,9                              | 34723            | 85,9                         |
| 2002 | 173            | -2,3                               | 33979            | -2,1                         |
| 2003 | 164            | -5,2                               | 34578            | 1,8                          |
| 2004 | 163            | -0,6                               | 27067            | -21,7                        |
| 2005 | 150            | -7,9                               | 27689            | 2,3                          |
| 2006 | 166            | 10,6                               | 29979            | 8,3                          |
| 2007 | 154            | -7,2                               | 27068            | -9,7                         |
| 2008 | 166            | 7,8                                | 28281            | 4,5                          |
| 2009 | 172            | 3,6                                | 27233            | -3,7                         |

Анализ данных табл. 2. показывает, что сокращение числа специализированных объектов туризма и количества в них мест (коек) наблюдалось в 1994 году – на 34,9%, а количества мест в них в 1992 году – на 71,3%. Данное сокращение связано с начавшимся в Кыргызстане социально-экономическим кризисом, который отразился во всех отраслях материального производства, в том числе и в сфере услуг. Многие специализированные средства туризма не смогли самостоятельно функционировать после приостановки государственного финансирования, часть объектов закрылась, некоторые были введены в консервацию.

Однако, уже начиная с середины 90-х годов, работа на данных туристических объектах начинает оживать, объекты научились приспосабливаться к новым условиям

хозяйствования, материальная база начала укрепляться, стали увеличиваться затраты на капитальные вложения, приобретение оборудования и инвентаря. Начиная с 2001 года, в статистический учёт наряду с объектами, находящимися во введении профсоюзной линии, были включены специализированные учреждения министерств, ведомств, организаций, чем и объясняется столь резкий рост данных объектов с этого года.

В территориальном разрезе коечный фонд резко варьируется и преобладает в Ысык-Кульской области (21931), Джалал-Абадской (1974) и Чуйской областях (1109), где наличие месторождений термоминеральных источников, лечебных грязей, природных предпосылок сделали их рекреационными центрами с концентрацией предприятий санаторно-курортного обслуживания.

Следующей составляющей инфраструктуры туризма являются гостиничные предприятия, которые также пережили различные количественные и качественные изменения.

Современная гостиничная индустрия – инфраструктура туризма - включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития международного туризма в Кыргызстане.

Отнесение к тем или иным средствам размещения определяется законодательными актами и нормативными документами каждой страны.

Однако, что касается гостиничных предприятий, то здесь до сих пор не разработан соответствующий документ, определяющий основную классификацию и требования. У нас до сих пор не разработаны собственные требования к категорийности гостиниц и других средств размещения, учитывающие индивидуальную специфику наших некоторых средств размещения, как юрточные городки, т.е. их учёт производится местными органами власти, которые занимаются вопросами развития туризма в регионах. В статистических комитетах учёт этих средств размещения не производится, что затрудняет анализ их использования.

Но несмотря на различные трудности, изменение экономического курса, отношений собственности создало условия для возникновения и развития гостиничных предприятий разных форм собственности и новых типов обслуживания.

В целом, улучшение и расширение инфраструктуры туризма более успешно осуществляются в негосударственном секторе, в особенности на иностранных, совместных, а также частных предприятиях. В таких предприятиях улучшены качество обслуживания, расширен пакет предлагаемых услуг. Материальная база приобретает качественно новый характер, ориентированный на различные сегменты рынка, отличается более высоким уровнем благоустройства, обеспечением зарубежного оборудования. Гостиничные предприятия также начали диверсифицировать свои услуги, предоставляя на сегодняшний день более широкий спектр услуг, хотя, большая их часть, по статистическим данным за 2009 г., расположена в городской местности: из 154 гостиниц – 123, (в Бишкеке – 30, в Оше - 24), в сельской местности - 31 предприятие.

По данным табл. 3, за 2009 г. общее число всех номеров гостиниц составило 2787 единиц, с единовременной вместимостью – 4990 койко-мест. Это самый высокий показатель количества объектов и гостиничного фонда за последние девять лет [3].

*Сведения о действующих гостиничных предприятиях в Кыргызстане в 2000-2009 гг.*

Таблица 3

| Годы | Число объектов | Изменение к предыдущему году (в %) | Число мест в них | Изменение к предыдущему году |
|------|----------------|------------------------------------|------------------|------------------------------|
| 2000 | 95             | -                                  | 2367             | -                            |

|      |     |       |      |       |
|------|-----|-------|------|-------|
| 2001 | 91  | -4,2  | 2172 | -8,2  |
| 2002 | 83  | -8,8  | 1974 | -9,1  |
| 2003 | 79  | -4,8  | 1925 | -2,5  |
| 2004 | 120 | +51,9 | 2248 | +16,8 |
| 2005 | 120 | -     | 2244 | -0,2  |
| 2006 | 123 | +2,5  | 2357 | +5,0  |
| 2007 | 119 | -3,2  | 2352 | -0,2  |
| 2008 | 152 | +27,7 | 2481 | +5,4  |
| 2009 | 154 | +1,3  | 2787 | +12,3 |

Наиболее высокий удельный вес закрывшихся предприятий за пять анализируемых лет приходится на 2003 г. Наибольшее количество открывшихся предприятий приходится на 2009 год. Закрытие и открытие гостиничных предприятий отразилось на количестве мест в гостиницах и предоставлении койко-мест. Основными причинами закрытия гостиничных предприятий послужили как внешние, так и внутренние факторы. Это убыточность из-за завышенных цен на гостиничные услуги некоторых предприятий, несоответствие международным стандартам, снижение спроса на гостиничные услуги вследствие низкого потока туристов, слабая или устаревшая материально-техническая база большинства гостиничных предприятий.

Неполная загрузка в осенне-зимний период, а иногда и в летний также приводит к сокращению получаемой прибыли, что тормозит повышение качества оказываемых услуг (к примеру, невозможно выделить дополнительные финансовые средства на благоустройство, повышение уровня комфортности в соответствии со спросом потребителей). Нестабильная политическая ситуация в стране за последние годы, также привела к снижению потока иностранных туристов и отрицательно отразилась на финансовых показателях многих гостиниц. Крайне изношенные основные фонды гостиниц, которые были построены ещё в советские времена, необученный персонал и отсюда низкое качество услуг остаются главными проблемами на сегодняшний день.

Поскольку на туристическом рынке спрос и предложение территориально разобщены, в их соединении главная роль принадлежит транспорту. Уровень развития туристического хозяйства непосредственно связан со степенью развития транспортной сети. К транспорту по обслуживанию туристов предъявляются высокие требования: он должен обеспечивать высокую скорость движения при бесперебойной работе, быть безопасным для жизни туристов и экологически безопасным для окружающей среды.

Особенности горного рельефа определили ведущую роль автодорожной сети и автомобильного транспорта в Кыргызстане, который осуществляет основную часть перевозок пассажиров (более 97%) и грузов (95%) внутри республики. Привлекательными чертами являются умеренная стоимость проезда, маневренность. В нашей стране почти основная масса объектов и зон, интересных в туризме, расположены в местах, доступных только автотранспорту, и лишь около 10% туристических объектов расположены в полосе железных дорог и авиалиний.

Увеличение туристического потока, особенно международного, предъявляет требование к росту числа всех видов транспортных средств, увеличению их пассажироместимости и пропускной способности.

В процессе реализации находится ряд инвестиционных проектов с предоставлением поддержки со стороны международных финансовых организаций и привлечением финансирования из других стран.

Стратегия развития инфраструктуры туризма отражена в государственной программе развития туризма в Кыргызской Республике до 2010 г. Задачи, которые

ставятся в данном документе – наиболее полно удовлетворить потребности населения во всех видах туристско-рекреационных услуг, развивать туризм во всех регионах, улучшить территориально-хозяйственную структуру в важнейших туристических регионах, рационально решать проблему воспроизводства трудовых ресурсов для туризма.

В современных условиях необходимо методично рассмотреть весь комплекс вопросов, связанный с эффективным использованием каждого объекта туризма, определением их специализации. Необходимо создать относительно недорогие и простые в техническом отношении объекты, предназначенные для приёма и размещения различных сегментов туристов.

В инфраструктуре туризма назрели качественные изменения. Особого внимания требуют конструктивно-строительные параметры. В туристическом строительстве должны найти одобрение проекты, которые привлекательны во всех отношениях: по внешнему и внутреннему архитектурному обликам, удачно вписывающимся в общий пейзаж, окружающую природную среду.

#### **Литература:**

1. Жыргалбеков Т.Ж. Туризм Кыргызстана в документах и материалах. – Бишкек, 1998. – С. 520.
2. Низамиев А.Г. Туризм Кыргызстана: социально-экономические аспекты. – Ош, 2005. – 208 с.
3. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник за 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2009-2010 гг. - Бишкек: ГВЦ Нацстаткомитета Кыргызской Республики.