

ФЕНОМЕН ЦЕННОСТИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ НАУЧНОГО АНАЛИЗА

Рассматривается сущностное содержание понятия «ценность». Раскрыты социальные функции ценностей, используемые в образовании.

The essence and the maintenance of concept "value" is considered. The social functions of values used in formation are opened.

Ценности определяют содержательную основу образования; образовательный процесс - это передача не любого, а значимого знания, обладающего определенной ценностью. Оно должно быть осознано и осмыслено личностью, понята его связь со своими действиями и его место в целостной модели своей жизни.

Для решения проблем формирования мировоззрения личности, целенаправленного изменения динамики ее развития необходимой стороной представляется определение сущности и содержания понятия «ценность». К неотъемлемым качественным признакам ценностей относятся:

1. Онтологичность, поскольку они имманентно присущи человеку, даны ему от рождения, являются его естественной средой, хотя и не явно выражены и едва уловимы рационально. Ценности осмысливаются личностью в процессе оценки людей, общества, идей, предметов культуры, природы, объектов и результатов своей деятельности. Они, как стремление человека к установлению значимых для него отношений, являются началом и основанием его взаимосвязи с миром. Категория «ценность» применима к миру человека и обществу.

2. Антропоцентричность. Вне человека и без человека понятие ценности существовать не может, так как оно представляет собой особый человеческий тип значимости предметов и явлений. Ценность как философская категория обозначает положительную значимость явления и происходит из приоритетности человеческих интересов.

3. Объективность и субъективность в одно и то же время. Ценность объективна, хотя вне связи с потребностями, желаниями, интересами личности ценности не может быть. Объективность как свойство ценности коренится в предметно-практической деятельности субъекта, в структуре человеческой культуры. Субъективность ценности определяется предпочтением или отвержением со стороны индивида, личностными качествами, социальными условиями, мировоззренческими установками, интенциональными образованиями.

4. Историчность, так как ценности социокультурно детерминированы особенностями той или иной эпохи и обретают на каждом витке исторического развития новый смысл. Каждое поколение воспроизводит систему ценностей и передает ее следующему поколению.

5. Зависимость от родовых человеческих потребностей. Понятие «ценность» может существовать там, где есть объект, значимый для бытия человека с его потребностями и возможностью их удовлетворения. В ценности выражается единство объекта, наделенного определенными свойствами, и субъекта, обладающего соответствующими потребностями.

6. Гуманистическая созидательная направленность. Ценности определяются не столько в зависимости от их способности удовлетворять материальные или духовные потребности людей, сколько от их соответствия определенным общественным образцам, меркам, требованиям, идеалам. В ценностях, лежащих в основе нравственных принципов, гармонично сочетаются интересы различных уровней общества, государства и личности, в них сосредоточены интеллектуальные, эмоциональные и духовные возможности общественного влияния на индивида.

7. Самодостаточность. Она проявляется в том, что ценности сами по себе обладают собственным самостоятельным содержанием, значением, достаточной значительностью, полифункциональностью. Они относительно устойчивы во времени, пространстве, предсказуемы. Сущностные человеческие ценности являются, по словам А.Г.Маслоу, своего рода «сводом общечеловеческих добродетелей, которые сами для себя служат обоснованием и подтверждением – они изначально, по сути своей, благие, они исконно желанны и именно поэтому не нуждаются ни в оправданиях, ни в оговорках». Они уходят корнями в самую природу человека [1, с.16].

8. Явно выраженная многозначность. Ценностью может называться любой из тех трех элементов, из которых обычно складывается ситуация оценивания: оцениваемый предмет; образец, нередко лежащий в основе оценки; отношение соответствия оцениваемого объекта утверждению о том, каким он должен быть [2].

9. Системная, целостная организованность и иерархичность. Они, пишет А.Маслоу, выстраиваются по нарастающей сложности: от физиологических потребностей - к потребностям в безопасности - в любви и привязанности - в признании и оценке - к потребности в самоактуализации, т.е. реализации духовных способностей и талантов [1].

Рассмотрим содержательную характеристику ценности, в которой различные науки выделяют те или иные акценты.

Как показывает обзор различных точек зрения в истории философии, категорию ценности представляют, с одной стороны, через категорию значимости и смежных с нею понятий (потребности, интересы, жизненные цели и смыслы), а с другой, она отождествляется с культурно-историческим стандартом, идеалом, идеей, нормой, выступающими в качестве индивидуального или социального ориентира.

В социологии ценности рассматриваются как элементы общественного сознания и культуры, выполняющие по отношению к личности нормативные функции, их связывают с установками с одной стороны и нормами - с другой. Они обеспечивают интеграцию общества, помогая индивидам осуществлять социально одобряемый выбор своего поведения.

Психология изучает функционирование ценностей в процессах деятельности и сознания конкретных индивидов. Личностная ценность проявляет себя как стабильный источник смысло- и мотивообразования, берущий истоки в социокультурном целом, к которому принадлежит субъект. Ценности служат источником других ценностей и благ и, имея целевую природу, направляют функционирование самих целей, что и определяет их сущность.

В педагогике понятие «ценность» раскрывается через мотивы деятельности и поведения, изучение и формирование системы ценностных отношений, анализ целей учебной и социокультурной деятельности, в связи с педагогическими воздействиями и саморазвитием личности. Ценности рассматриваются в образовании как фундаментальная формирующая основа, априори изначально обеспечивающая достижение требуемого в воспитании результата. Любая педагогическая система ориентирована на передачу воспитуемым каких-либо ценностей и установок.

Содержательная сущность ценностей раскрывается через многообразие их типологий. Классифицируют ценности по многим критериям: объективным характеристикам явлений, выступающих ценностями (материальные и духовные, большие и малые); субъекту (ценности общества, народа, нации, класса, партии, коллектива, индивида); типу потребностей субъекта (моральные, экономические, политические, религиозные, медицинские и др.) [4]; по их направленности и характеру (на объективные или предметные) как вещественные результаты человеческой деятельности и субъективные (ценности сознания), которые репрезентируются в установках, оценках, нормах, целях, императивах [2]. Различают «инструментальные» ценности (ценности-принципы, относящиеся к средствам осуществления цели) и «ценности-цели» жизнедеятельности (терминальные) (Клакхон, 1951). Существуют моральные, научные, эстетические,

юридические, философские, религиозные, социальные, культурные, экономические, финансовые, экологические, политические, духовные, педагогические и другие ценности, так как они влияют на поведение людей в различных сферах предметной деятельности. Ценности могут быть телесными (здоровье, красота, сила) и духовными; высшими, связанными с представлением человека о достоинстве, смысле жизни, свободе, и преходящего значения, удовлетворяемые на уровне потребностей и интересов; действительными и идеальными; непосредственными и опосредованными; абсолютными и относительными; а также истинными и мнимыми; внешними и внутренними; категорией эстетической и экономической.

В основе жизнедеятельности лежат ценности: материальные (природные богатства, средства производства, предметы потребления, памятники культуры, книги), предназначенные для удовлетворения непосредственных потребностей человека в необходимых для жизни средствах, где учитываются условия и факторы потребления и выживания человека; социальные (семья, государство, этнос, права человека, политические свободы) отражают особенности социальной жизни человека и могут выступать фундаментом жизни общества; духовные (знания, совесть, нравственные нормы, произведения искусства, счастье, философские концепции, принципы мировоззрения, религиозные постулаты, нравственные нормы, эстетические законы) - все то, что способствует духовному освоению мира; физической культуры и гигиены (все то, что предусматривает физическое совершенство человека, умение поддерживать, сохранять и приумножать здоровье).

Исходя из методологического принципа взаимосвязи всеобщего, особенного и единичного, вся система ценностей может быть представлена как совокупность общечеловеческих и индивидуальных ценностей. Общечеловеческие ценности, существуя в индивидуальных, образуют особенное - всеобщее, реализованное в единичном.

Воспитание культуры личности происходит тогда, когда ценностная основа общественного сознания переходит в ее внутренний план, способствуя образованию и развитию персональной системы ценностей определяемой кругозором и убеждениями, жизненным опытом, нравственным кредо, эстетическим вкусом, политическими взглядами, индивидуальными представлениями об идеале физического совершенства и т.п. Человек постоянно находится в ситуации выбора - в форме ли оценки явления, либо основания жизненного решения или конкретного поступка. Ценность выступает основой особой определенности среди существующих альтернатив. Система ценностей личности определяет мировоззренческие позиции, ценностные основания отношения личности к себе и окружающему миру. Вершиной системы ценностных ориентаций личности является жизненный идеал - образ желаемого будущего. Ценности управляют жизнью, составляют ту внутреннюю психологическую реальность, в которой заключены истоки мотивации, активности, воли личности как субъекта жизнедеятельности, ее поведения, самосовершенствования. Мотивация каждого человека структурируется его ценностями, они определяют иерархию его потребностей, детерминируют первоочередность тех или иных видов активности. Меняются ценности - меняются или модифицируются мотивы. Их познание открывает для педагогов новые возможности в формировании нравственной основы ценностной ориентации личности.

Ценности - неотъемлемый элемент всякой деятельности, в том числе познавательной, так как ее смысл, постановку целей, нормы и правила, систематизацию и иерархизацию рассматриваемых и преобразуемых объектов, подведение их под образцы и стандарты, отделение важного и фундаментального от менее существенного и второстепенного и т.д. определяют ценности.

Для образовательного процесса в вузе важны такие конкретные функции ценностей, как:

- управление личностным развитием. Указанная функция играет особую роль, так как при интериоризации личностью и коллективом тех или иных позитивных ценностей исчезает надобность в «директивной» педагогике, возникает «педагогика сотрудничества», при которой проявляет себя мотивационное (ценностное) единство

членов педагогического процесса, ориентация обучающихся на целевую и операциональную самостоятельность учебной деятельности;

- коммуникативная функция, в которой общение основано не только на общности, но и на различии ценностей, что духовно обогащает, расширяет кругозор;

- функция приобщения к стержневым аспектам профессиональной деятельности через профессиональные ценности связана с профессиональной этикой поведения, профессиональными и личностными качествами и т.д.;

- эмоционально-оценочная функция, определяющая опору на ценности, преподнесение материала в форме, раскрывающей его ценностно-смысловую составляющую, что позволяет достичь устойчиво-активного отношения обучаемых к поступающей информации;

- смыслообразующая функция, в которой ценностные смыслы образования являются важнейшим источником саморегуляции поведения студента на длительную перспективу, подталкивают его к формированию широких жизненных замыслов и осмысленных планов на будущее [3].

Раскрытие содержательной сущности понятия «ценность» позволяет педагогам особым образом увидеть «мир ценностей», зафиксировать уровень расхождения между существующим и должным, действительностью и идеалом, наметить приоритеты воспитательной работы. Изучение ценностей и ценностных ориентаций (идеалов, убеждений, интересов) делает доступным конкретный анализ учебно-воспитательного процесса и его эффективности, открывает возможности для его оценки и дальнейшего совершенствования.

Литература:

1. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с.
2. Новейший философский словарь. -М., 2000.
3. Шадрин Н.С. О месте и функциях ценностей в образовательном процессе. //Психолого-педагогический поиск, 2008. - № 1 (7), С. 27-3
4. Энциклопедический социологический словарь / Под общ. ред. Г.В. Осипова. - М., 1995.