

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
КОРПОРАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ**

В статье раскрыты роль государства в формировании и развитии социально-предпринимательских корпораций, перспективы их функционирования и размещения в Республике Казахстан.

Тема корпоративной социальной ответственности достаточно широко стала обсуждаться в нашем обществе в последние годы, тогда как в мировом сообществе данному направлению уделяется достойное внимание уже очень давно. Причиной к тому явилась необходимость поиска путей гармоничного взаимодействия государства, бизнеса и общества при решении обострившихся социальных противоречий. Корпоративная социальная ответственность представляется как обязательства, которые берут на себя компании, предприятия, бизнес-группы для решения общественно значимых проблем как в рамках самого бизнес-сообщества, так и за его пределами, то есть в муниципальном, региональном, национальном, а иногда и глобальном уровнях.

Существуют уже достаточно прочно утвердившиеся принципы социальной ответственности, к которым относятся:

а) абсолютная добровольность принятия и реализации социальных обязательств, выходящих за рамки тех, которые прописаны в существующем законодательстве (уплата налогов, соблюдение кодексов, регулирующих трудовые отношения и др.);

б) взаимная выгода, которую, как правило, получают от деятельности по линии социальной ответственности как сами компании, так и общество;

в) разнообразие форм, методов и направлений реализации принципов социальной ответственности, применяемых как отдельными компаниями, так и бизнес-сообществами тех или иных стран и регионов.

В странах Запада сейчас возрос интерес к проблемам социальной ответственности не только в общественных кругах, но и в самом крупном бизнесе. Налицо желание бизнес-сообщества создавать более тесные взаимоотношения с другими корпорациями, то есть теми организациями и институтами, с которыми в той или иной мере связана их производственная и коммерческая деятельность. Это местные сообщества, потребители, экологические структуры, а также институты власти различных уровней и характера [1]. Таким образом, корпоративная социальная ответственность предполагает ответственность предпринимателей перед своими сотрудниками, потребителями продукции или услуг, партнерами и, наконец, перед обществом.

Активность предпринимательства чаще проявляется в виде вложения достаточно крупных средств в социальные проекты. Такие вложения рассматриваются как социальные инвестиции и являются частью общего инвестиционного процесса. Чаще всего объектом вложений являются работники компании. Таким образом, существенное внимание уделяется росту человеческого капитала, повышению его качества и способности осуществлять инновационную деятельность. Такие мероприятия воздействуют на повышение репутации компании и повышают доверие к ней, что положительно воздействует на возможности выхода компании на региональные и глобальные рынки.

Как правило, государство предпринимает различные меры, нацеленные на поощрение социальной ответственности. К таким мерам можно отнести введение налоговых льгот для социально ответственного бизнеса, а также создание различных структур, в функции которых входит организация, пропаганда и другая деятельность, направленная на развитие социальной ответственности в бизнесе. К примеру, в мире

такими проблемами занимаются постоянные структуры Всемирного экономического форума, ООН и целый ряд других международных организаций, фондов, центров [2].

В Казахстане Президент выдвинул инициативу создания социально-предпринимательских корпораций, в которых должны быть сосредоточены различные активы государственных и коммунальных предприятий как нерентабельных, так и рентабельных, а также работающих с недостаточной долей рентабельности. Корпорациями будут управлять предприниматели для реабилитации, перепрофилирования их деятельности и выдвижения в качестве главного заказчика для малого и среднего бизнеса.

С тех пор идея создания социально-предпринимательских корпораций в корне изменилась и переросла в идею становления региональных институтов развития. Основным предметом деятельности социально-предпринимательских корпораций является содействие экономическому развитию региона путем формирования благоприятной экономической среды для привлечения инвестиций и инноваций, реализации новых проектов, создания условий для производства товаров с защищенной торговой маркой и правами интеллектуальной собственности, разработки и реализации программ, направленных на развитие социальной сферы в регионе. Таким образом, внедрив социально-предпринимательские корпорации, правительство пытается разом решить сразу несколько задач:

- реанимировать неэффективные государственные компании;
- обеспечить заказами малый и средний бизнес и создать новые рабочие места в регионах; поднять экономику регионов путем создания новых конкурентоспособных производств;
- повысить конкурентоспособность продукции субъектов отечественного предпринимательства в преддверии вступления в ВТО;
- снабдить финансовыми ресурсами развитие новых проектов и реализацию социальных программ, повысить социальную ответственность бизнеса.

Разработанная и утвержденная Правительством «Концепция создания региональных социально-предпринимательских корпораций» основывается на определении СПК как экономически устойчивых бизнес-структур, осуществляющих свою деятельность с целью получения прибыли путем производства и продажи товаров и услуг. При этом часть полученной прибыли реинвестируется для реализации социальных, экономических или культурных целей населения того региона, в интересах которого СПК создавались.

В мировой практике принципы деятельности СПК основаны на определении понятия социальной ответственности бизнеса как корпоративной социальной политики в отношении общества. Самая широкая трактовка корпоративной социальной ответственности включает в это понятие: корпоративную этику; корпоративную социальную политику в отношении общества; политику в сфере охраны окружающей среды; принципы и подходы к корпоративному управлению; вопросы соблюдения прав человека в отношениях с поставщиками, потребителями, персоналом; политику в отношении персонала. В уставный капитал СПК будут переданы объекты недвижимости; земельные ресурсы, которые будут использоваться СПК в качестве вклада в новые проекты в форме последующей продажи и передачи в аренду, если речь идет о землях сельскохозяйственного назначения; недра, находящиеся в ведении центральных и местных исполнительных органов, за исключением имеющих стратегическое значение; а также инфраструктурные объекты - инженерные коммуникации и сети, способные генерировать доходы за счет оплаты за доступ и их использование. Прибыль от деятельности СПК должна будет направляться на социальные нужды регионов.

Для ускорения темпов создания региональных СПК была создана постоянно действующая рабочая группа по организации и развитию в регионах республики СПК. Рабочей группой был представлен перечень активов, которые будут переданы в СПК, и определены, какие изменения необходимо внести в действующие законы и нормативные

правовые акты для полноценной работы социально-предпринимательских корпораций [3].

При определении принципов создания социально-предпринимательских корпораций с акцентом на участие государства в формировании уставного капитала СПК разработчики Концепции ссылаются на мировую практику. Апробированная в странах с развитой рыночной экономикой модель социального партнерства государства и бизнеса претерпела существенные изменения в Казахстане, которые во многом противоречат самой идее создания социально-предпринимательских корпораций. В Казахстане принята модель прямого участия государства и назначение руководителей социально-предпринимательских корпораций. Финансирование деятельности корпораций ведется через государственный бюджет и использование средств Национального нефтяного фонда. В уставный капитал СПК планируется передать бюджетные средства, земельные ресурсы, право недропользования на определенные виды полезных ископаемых, АО, ТОО с государственной долей участия, государственные предприятия, государственное имущество. Вместе с тем, действующие в мире социальные корпорации - это, как правило, региональные корпорации без участия государства в уставном капитале, мобилизующие ресурсы частного сектора.

До конца 2006 года в республике должно быть создано семь социально-предпринимательских корпораций со стопроцентным участием государства в уставном капитале (при этом владение и пользование государственным пакетом акций СПК передано Министерству индустрии и торговли РК). В соответствии с Концепцией СПК будут созданы в следующих регионах республики:

- Северный макрорегион - состоит из Северо-Казахстанской, Костанайской, Акмолинской областей и города Астаны;
- Каспийский макрорегион - из Атырауской, Мангистауской областей;
- Уральский макрорегион - из Западно-Казахстанской, Актюбинской областей;
- Иртышский макрорегион - из Восточно-Казахстанской, Павлодарской областей;
- Сары-Аркинский макрорегион - из Карагандинской области;
- Жетысуйский макрорегион - из Алматинской области и города Алматы;
- Южный макрорегион - из Южно-Казахстанской, Жамбылской, Кызылординской областей.

Создание сети СПК осуществляется в рамках реализации Послания Президента народу Казахстана. Совет директоров корпораций будет формироваться с участием правительства. По замыслу разработчиков, СПК должны стать неким плацдармом для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в регионах. Ключевое изменение концепции состоит в том, что СПК больше не ставится задача заниматься оздоровлением госактивов и вывода их, где это возможно, в конкурентную среду. Задача теперь в том, чтобы СПК сама стала активным игроком на рынке. Причем предполагается это сделать весьма своеобразным способом. В частности, если раньше для реализации бизнес-проекта предприниматели обращались в органы власти, где получали право на отвод земли, то теперь им придется с этим идти в СПК, которая согласно правительственной задумке будет входить соответствующими правами в тот или иной бизнес. Что касается месторождений, сразу определено – бизнес по добыче порядка 18 наименований полезных ископаемых (к примеру, уголь, олово, никель) будет передан преимущественно СПК. Бизнес-идеи, которые будут реализованы в рамках СПК, уже сейчас поступают от местных предпринимателей. По данным министерства индустрии, портфель инициатив насчитывает около 500 различных предложений.

Первая социально-предпринимательская корпорация "Сарыарка" начнет работу в Карагандинской области до нового года. Базовой административно-территориальной единицей сейчас является Карагандинская область, а основным предметом деятельности станет содействие экономическому развитию Акмолинской, Карагандинской областей и столицы Казахстана. Для капитализации уставного фонда общества из резерва Правительства выделено 284,4 млн. тенге. Постановлением Правительства РК,

подписанным 15 января этого года, определен состав совета директоров, в который вошли руководители министерств индустрии и торговли, экономики и бюджетного планирования, Общенационального союза предпринимателей и работодателей «Атамекен», заместители акимов Карагандинской, Акмолинской областей и города Астаны, заместители председателя правления АО «Фонд устойчивого развития «Казына».

Единственным акционером СПК является государство, которое осуществляет капитализацию корпорации государственными активами и наделяет ее статусом национальной компании. Акиматом Карагандинской области подготовлены и представлены в правительство: перечень природных ресурсов, месторождений области, на которые будет введен мораторий, изучена инфраструктура, логистика и ситуация в сельскохозяйственной отрасли с учетом участия в ней региональных и местных органов управления и частного бизнеса, представлен анализ объектов областного значения, свободных от недропользования, проект постановления акима Карагандинской области о введении с 16 октября моратория на представление права недропользования на общераспространенные полезные ископаемые и приостановления процесса выделения земельных участков за пределами территорий городов области.

Правовой основой создания и дальнейшей деятельности СПК является решение Совета по экономической политике при Президенте РК и соответствующее постановление правительства от 31 мая 2006 года № 483 "О Концепции создания региональных социально-предпринимательских корпораций" [4].

Министерству финансов Республики Казахстан в установленном законодательством порядке было поручено выделить в 2007 г. на формирование уставного капитала СПК из республиканского бюджета средств в размере 2 млрд. тенге. Кроме того, в уставный капитал СПК планируется передать объекты недвижимости; земельные ресурсы, которые в последующем могут быть проданы и переданы в аренду или использованы корпорацией в качестве вклада в новые проекты.

В целом же на капитализацию уставных фондов семи СПК в 2007 году планируется выделить из республиканского бюджета 14 миллиардов тенге: по 2 миллиарда на каждую область.

По прогнозам правительства СПК должны стать региональными институтами развития страны. Согласно стратегии деятельности СПК, обозначенной правительством, они будут регулировать реализацию индустриально-инновационной политики государства. Из стратегических задач, стоящих перед создателями СПК, вытекает главная, определяющая цель - удовлетворение социальных нужд регионов.

Предполагается, что СПК будет способствовать повышению конкурентоспособности, в том числе товаров и услуг, производимых в регионе, а также способствовать внедрению механизмов кластерного развития, самоорганизации и мобилизации внутренних ресурсов каждого региона. Также социально-предпринимательские корпорации будут решать вопросы по привлечению инвестиционных проектов для предприятий, имеющих сегодня оценку неликвидных, в том числе и находящихся в коммунальной собственности. При определении подобных активов решение будет приниматься не руководителем области, а советом директоров, исполнительной дирекцией либо правлением самого СПК - именно такой коллегиальный орган будет рассматривать целесообразность включения того или иного предприятия в инвестиционный проект. Если в тот или иной проект начнут привлекаться частные инвестиции, то в совет директоров будет входить и представитель частного инвестора.

Литература

1. Перегудов С. Социальная ответственность бизнеса и корпоративное гражданство // Мировая экономика и международные экономические отношения, № 11, 2005, с. 3-13.
2. Дынкин А., Миловидов В., Перегудов С. и др. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. Москва, ИМЭМО РАН, 2004.

3. Премьер-министр Казахстана взял под личный контроль формирование социально-предпринимательских корпораций // <http://www.regnum.ru/>.

4. "О Концепции создания региональных социально-предпринимательских корпораций". Постановление Правительства Республики Казахстан № 483 от 31 мая 2006 года.