

РОЛЬ АКСЕССУАРОВ В КОМПОЗИЦИИ КОСТЮМА

В статье рассмотрены понятие об аксессуаре и его современное предназначение в ансамбле костюма.

Аксессуар (от фр. *accessoire* - принадлежность чего-либо, сопутствующее чему-либо) - второстепенная деталь произведения.

В композиции костюма аксессуары - сумки, перчатки, пояса, очки, зонты, бижутерия и прочее - выполняют роль не только дополнительных деталей, но и участвуют в создании общего стиля костюма. Кроме того, аксессуары живут в моде особой жизнью. С одной стороны, они обязаны «подстраиваться» к стилю одежды, с другой - у них есть собственная «внутренняя» мода. Новый век диктует свои правила жизни, поведения, общения, мышления. Современному человеку, изменчивому и мобильному, очень важно, иметь соответствующий имидж, который должен выделять человека на общем фоне и способствовать его личному и профессиональному успеху. Сумки, пояса, перчатки выполняют не только утилитарную функцию, но и, сочетаясь с одеждой и обувью, придают ансамблю одежды законченный вид. К одежде, по конструкции сложной и перегруженной деталями, подбираются аксессуары простые по форме и декору, к более аскетичной одежде должны быть подобраны более сложные формы и декор сумок и поясов.

Перчатки. Перчатки являются одним из важных дополнений к костюму. Они, защищая руки от климатических воздействий, кроме того, декоративно завершают костюм. В настоящее время мода на перчатки не так любима, как на обувь или сумки. Основная функция перчаток - защита рук от холода и грязи. Первые перчатки делались в виде мешочков, без отверстий для пальцев, позднее возникло некое подобие варежки. В средние века перчатка часто имела символическое значение - ее получали епископы при введении в сан, рыцари при введении в звание. Брошенная перчатка означала вызов на дуэль, оставленная на столе при завершении важного разговора была знаком договоренности. В 19-ом веке наступила настоящая «эпоха перчаток». Перчатки изготавливались из кожи антилопы, замши. Вечерние перчатки были длинными (выше локтя), без пальцев, дневные - с пальцами. По правилам хорошего тона считалось неприличным появиться в обществе с голыми руками. Кроме того, цвет перчаток был строго регламентирован для различных ситуаций: на бал надевали белые, на охоту - желтые, к траурному костюму - черные. Все перчатки в то время изготавливали вручную. В настоящее время перчатки считаются неотъемлемой принадлежностью мужского и женского костюма, выполняя одновременно и утилитарную, и эстетическую функцию.

Перчатки и рукавицы подразделяются на бытовые, спортивные и специальные. Бытовые, в свою очередь, подразделяют на зимние и осенне-весенние. Спортивные перчатки - это перчатки боксеров, штангистов, мотоциклистов, велосипедистов, лыжников. Специальными считаются перчатки медицинские, для электромонтеров и т. д. До сих пор в моде перчаток различают два характерных стиля: французский (узкие перчатки из тонких эластичных кож, которые плотно облегают руку), английский (перчатки из слабо тянущихся кож). Изготавливают перчатки из разных материалов: кожи (гладкая, матовая, лаковая, тисненая, замша), бархата, атласа, современных синтетических материалов, имитирующих кожу, разнообразных сеток, хлопка, трикотажа.

Колготки. Одним из важнейших аксессуаров, который занимает ведущее место в дизайне костюма, являются колготки, прообразом которых были чулки. Появлению чулок человечество обязано мужчинам, которые первыми решились подчеркнуть форму своих ног. До 8 в. чулки шили из полотна или тонкой кожи, и только в 16 в. в Испании получили распространение чулки, связанные вручную. В середине 19 в. женщины носили белые чулки. Чем больше укорачивались женские юбки, тем больше внимания уделялось и чулкам и обуви. В 1900-1914 гг. в моду входят ажурные, кружевные чулки с разными символическими узорами: цветами, якорем, паутиной. Материалами для таких чулок служат тонкий хлопок (флер) и шелк. Иногда одевали полосатые или клетчатые чулки. После 1920 г. в моду входят шелковые чулки телесного цвета. В 1940-х гг. нашего столетия появляются нейлоновые чулки, в 1950-х гг. с появлением рок-н-ролла, который потребовал быстрых и резких движений, возникла мода на очень короткие юбки, и на смену чулкам с подвязками пришли монолитные колготки. Так началось их повсеместное распространение.

В современном проектировании колготок существуют два направления: классическое и фантазийное. Классические колготки, как правило, однотонные, уместны в официальной обстановке в сочетании с деловым костюмом, либо в том случае, когда это необходимо для соблюдения этикета: светский прием, посещение театра и т. д. Фантазийные колготки, или так называемые авангардные, могут быть самых у разнообразных цветов, переплетений и фактур. Колготки последнего поколения обладают высокой абсорбирующей способностью, антистатическими свойствами, антимикробным и дезодорирующим действием. В составе ниток для колготок почти всегда присутствуют синтетические эластичные волокна с общим названием «эластан». К этим волокнам относится и лайкра. Благодаря эластану колготки более плотно облегают фигуру, стимулируют кровообращение, обладают антицеллюлитным и антиварикозным действием. Легкий массажный эффект осуществляется за счет разницы в распределении максимальных давлений в щиколотке и в области бедер.

Очки. Среди аксессуаров очки находятся на втором месте после обуви. Очки - это не только испытанное средство для коррекции зрения, но и модный аксессуар, который носят все - и взрослые, и дети. Очки появились в Европе около 1300 г. Но, по свидетельству историков, они были известны намного раньше в Восточной Азии. Имея исключительно практическое значение, они очень скоро начинают использоваться как модное украшение, и, подчиняясь моде, подвергаются различным изменениям: форма стекол, материалы, форма и цвет оправы. В середине 19-го века в моду входят солнцезащитные очки, становясь в новейшее время аксессуаром летней одежды. Очки - аксессуар заметный. С помощью очков лицу можно придать выражение загадочности, интриги, сексуальности, трогательной беззащитности, интеллектуальной сосредоточенности, аристократического шарма. Необычная оправка и оригинальная форма стекол могут служить оригинальным дополнением к вечернему наряду, выступая в роли ювелирного украшения. Следует заметить, что среди обладателей экстравагантных очков есть люди с абсолютно прекрасным зрением. Просто им доставляет удовольствие менять свою внешность в зависимости от настроения. Подчеркнуть респектабельность и представительность можно с помощью формы стекол, а также формой, цветом и фактурой оправы. Таким же образом можно скорректировать индивидуальные недостатки лица, используя свойства цвета: светлые цвета выступают, как бы приближаются, а темные, скрадывают форму, удаляются, отступают. То есть используя оптические иллюзии, можно приблизить глубоко посаженные глаза, исправить овал лица, сузить широкие скулы, даже скорректировать форму глаз и форму носа.

Сумки. По мнению психологов, о характере женщины может рассказать ее сумка. Появление сумки связано с необходимостью носить с собой различные мелкие предметы, которые не должны связывать рук. Женщины Древней Греции использовали маленькие изящные мешочки - кисеты, которые в 19 в. в эпоху увлечения классическим костюмом, послужили прототипом женской сумочки. У африканских народов сумкам придавалось магическое значение. Так, у туарегов Сахары сумки - амулеты-обереги, в которых хранятся заклинания на все случаи жизни. В Европе сумками начинают пользоваться с 11 в. в виде маленьких сумок - кошельков, прикрепленных к поясу, в которые знатные дамы и кавалеры клали мелкие разменные монеты для раздачи милостыни. Сумки-кисеты для табака были принадлежностью мужского костюма. В зависимости от ранга и имущественного положения их владельца эти сумки делали из простого полотна, мягкой козьей кожи, замши, сукна, парчи, богато украшали вышивкой, жемчугом, разноцветными бусами и т.д. В 13 в. наряду с подвесными сумками появляются и ручные, в основном плоские квадратной или прямоугольной формы с ручками из вышитого шнура. Сумки расшивали шелком, бисером, золотыми и серебряными нитями, украшали маленькими бубенчиками и кистями. В 15 в. начинают различать женские и мужские сумки. Сумка становится предметом, популярным во всех слоях общества. В 18 в. маркизой де Помпадур была изобретена женская сумочка под названием «ридикюль», который был моден вплоть до 19 в. В 1930 гг. в моду вошли простые, объемные и прочные сумки из кожи. В конце 1970-х гг. в моду вошел кейс (дипломат) - элегантный твердый чемоданчик, ставший непременным спутником стильного мужчины, а некогда солидный портфель превратился в сумку-портфель для школьников младших классов. Сегодня он снова возвращает утраченные позиции, преобразившись в популярный портфель-планшет. Устройство планшета ограничивается несколькими внутренними отделениями с молниями и без них, со специальными кармашками для ручек и визиток. Кроме того, существуют модели с карманом-футляром для мобильного телефона. Такие портфели бывают двух видов - вертикальные и горизонтальные. Характерной особенностью в современном дизайне сумок является их многофункциональность и способность к трансформации, то есть выполнению

нескольких предназначений. На передний план выступают новые концепции формообразования: универсальные сумки-трансформеры, сумка-кейс жесткой конструкции с мобильной системой отстегивающихся карманов или сумка - кейс, снабженная механизмом, способным превращаться в раскладной этюдник. Ассортимент женских сумок намного разнообразнее, чем мужских: это сумки деловые, хозяйственные, театральные, пляжные, выходные, косметички.

Пояса и ремни. При первобытнообщинном строе пояса и ремни выполняли психологическую функцию, т.е. служили защитой от злых духов. Их носили даже там, где люди не носили одежды из-за жаркого климата. Позже пояс стали использовать для поддержания одежды, ношения различных предметов. В России в 17 в. считалось неприличным ходить без пояса. Пояс носили все - и бедные, и богатые. Пояса считались добрым многозначительным подарком. В 20 в. пояс начинает играть значительную роль в формировании костюма, являясь важным композиционным элементом. Пояса или ремни носят все независимо от положения в обществе, возраста, пола. Пояса и ремни - важная деталь как мужской, так и женской одежды. По конструкции и способу ношения пояса можно подразделить на завязывающиеся и застегивающиеся. Кроме своего прямого назначения - поддерживать одежду пояс или ремень выполняет и другие важные функции: нивелирует недостатки тела, делает фигуру стройной, подтянутой, подчеркивает красоту женской талии.

Существуют определенные правила, о которых необходимо помнить дизайнеру, создавая новый костюм. Например: в мужском костюме по классическим канонам ремень должен совпадать по цвету с обувью, материал пряжки и фурнитуры должен соответствовать материалу и цвету часов, к брюкам для смокинга необходим специальный кушак из той же ткани, что и смокинг. В женском костюме тон ремня обычно перекликается с цветом сумки и туфель, а его дизайн гармонирует с украшениями. Однако современная мода настолько демократична и непредсказуема, что выше приведенные правила применяют только в тех случаях, когда это необходимо для соблюдения этикета, в официальной обстановке. Основным материалом для изготовления ремней является кожа. Кожаные ремни украшают перфорациями, металлическими блочками, заклепками, бахромой, пряжками, брошками, тиснением, чеканкой, цепочками. В качестве достойной альтернативы коже дизайнеры предлагают такие актуальные материалы, как пластик, текстиль, металл.

Зонты. В последнее время дизайнеры обратили внимание на самый консервативный аксессуар костюма - зонт. Формы зонтов стали разнообразнее - квадратные, прямоугольные, овальные с двойным куполом, с двумя ручками, глубокие зонты с карманами на внутренней части купола, зонт-шляпка, зонт-трость, зонт-сумка. Материалы для изготовления зонтов тоже стали разнообразнее - водоотталкивающий нейлон, натуральный шелк, прорезиненные и светоотражающие ткани. По цвету зонт может сочетаться с сумкой, верхней одеждой или образовывать цветовой контраст по отношению к другим частям костюма.

Чехлы для мобильных телефонов. Современную жизнь нельзя представить без автомобилей, компьютеров, мобильных телефонов, которые давно перестали быть символом роскоши, а превратились в мобильные средства общения. В связи с чем появились, новые виды аксессуаров - сумочки и чехлы для мобильных телефонов. Первоначально черный кожаный массивный чехол служил надежной защитой аппарата от внешних воздействий. Очень скоро появились мобильные телефоны второго поколения, ударопрочные, пыле- и водонепроницаемые, способные существовать без дополнительных защитных покровов. Чехлы для мобильных телефонов приобрели значение дополнения к костюму. Дизайнеры предлагают внушительный ассортимент «одежек» для телефонов: разноцветные кожаные или прозрачные пластиковые чехольчики, мягкие чехлы-зверюшки, молодежные экстравагантные ажурные сумочки, сплетенные из бисера, стекляруса, разноцветных ниток. Люди творческих профессий, которые больше всего, пожалуй, заботятся о своем имидже, считают, что чехол для телефона - аксессуар не менее важный, чем обувь или сумка. Для экстравагантных и стильных дизайнеры предлагают эксклюзивные модели из натурального и искусственного меха со «звериным» окрасом, тканей с этническими рисунком, из джинсовой ткани, с вышивкой, ручной росписью и т. д.

Литература:

1. Гусейнов Г.М. и др. Композиция костюма. –М., 2003.
2. Бердник Т.О. Моделирование и художественное оформление одежды. –Р-на-Дону, 2001.

3. Козлова Т.В. и др. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды. –М., 1990.