

Новые поступления за февраль 2019года

76.3

Э 17

Эгизбаев, Уланбек.

Чындык деп жанган өмүр : коомдук-саясий адабият / У. Эгизбаев. - Б. : [б. и.], 2018. - 367 б. - ISBN 978-9967-9115-1-2 : б.ж.

Содержание:

Дилгирлик. - С. 18-86

Иликтөө изи. - С. 86-272

Чагылгандай жаркып өткөн өмүрдөн элестер. - С. 237-255

Уланбектин сүрөт баяндары. - С. 255-272

Улуттук баатырды эскерүү. - С. 316-355

Аннотация: Колуңуздагы китепке журналисттик кесипти Кыргызстанда чыныгы коомдук, элдик кесипке айландыра алган Уланбек Эгизбаевдин эмгектерин топтодук. Анын жазгандарын, программаларын эл күтүп окучу, укчу, интернеттен издеп, таап көрчү. Баардык жасаган эмгектерин, жазган макалаларын, теле, радиоберүүлөрүн киргизсек көп томдук болуп калчудай. Бул жыйнак - Уландын жасаган жалпы журналисттик ишинин чакан гана үзүмү.

Имеются экземпляры в отделах: всего 6 : ЧЗ№1 (3), ЧЗ№2 (3)

75.8

Д 81

Дудашвили, Сергей.

Неизвестный Кыргызстан: земля, где оставляю свое сердце : научно-популярная литература / С. Дудашвили. - Б. : Раритет, 2016. - 168 с. : ил. - ISBN 978-9967-455-34-4 : 535.00 сом

Содержание:

Марсианский пейзаж (Баткенская область). - С. 6-12

Долина реки Мурдаш (Ошская область). - С. 12-16

Красота под чадрой (Уч-Добо, Алайский район). - С. 16-20

В плену каменного очарования (река Курбаш). - С. 20-24

Символ караханидской культуры (г. Узген). - С. 24-28

Аннотация: Жанр поэтической прозы - лишь литературного увлечения Сергея Дудашвили. Как и прежние издания, вышедшие в серии "Неизвестный Кыргызстан", книга "Земля, где оставляю свое сердце" восхищает высокохудожественной поэтичностью фотографий, лиричностью текстов и глубоким философским смыслом. Проза Дудашвили поэтична, она насыщена массой точных знаний и тем легким поэтическим вымыслом, который придает каждой встрече легкий привкус неразгаданной прелести. Ее можно перечитывать много раз, находя все и новое, ранее не замеченные оттенки.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.8

Б 24

Баранов, А. С.

Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под. ред. Е. И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 383

с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9 : 1880.00 сом

Содержание:

Основы информационно-экскурсионной деятельности предприятий туризма. - С. 3-95

Всемирное наследие России в системе культурно-познавательного туризма. - С. 95-198

Всемирное наследие ЮНЕСКО по туристско-рекреационным зонам и районам. - С. 198-267

Всемирное наследие по туристско-рекреационным зонам Азии. - С. 267-314

Всемирное наследие по туристско-рекреационным зонам Африки. - С. 314-339

Аннотация: В учебнике раскрывается сущность информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма как одного из важнейших направлений развития данной отрасли, в том числе рассматриваются история экскурсионного дела, виды экскурсий и методики их проведения. Особое внимание уделено изучению Всемирного наследия России в системе культурного - познавательного туризма. Раскрываются сущность системы Всемирного наследия как основного элемента развития информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма, а также основные методы изучения этой системы на примере Российской Федерации.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.81я73

М 80

Морозов, Михаил Анатольевич.

Информационные технологии в туристской индустрии : учебник / М. А. Морозов. - М. : КНОРУС, 2019. - 276 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-06858-8 : 1200.00 сом

Содержание:

Понятие и состав информационных технологий в туристской индустрии. - С. 6-23

Информационные системы менеджмента в туристической индустрии. - С. 23-58

Информационные системы менеджмента для туристских компаний. - С. 58-86

Информационные системы менеджмента для гостиничных предприятий. - С. 86-132

Информационные системы менеджмента для предприятий ресторанного бизнеса. - С. 132-160

Аннотация: Рассмотрены современные информационные и технологии, используемые в туристской индустрии, их классификация и основные направления развития, а также государственная информационная инфраструктура для туристской индустрии и правовые вопросы информационного обеспечения туризма. приведена характеристика информационных систем менеджмента для туроператорских бизнеса.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.81я73

Б 14

Багдасарян, В. Э.

История туризма : учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 190 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012702-6 : 990.00 сом

Содержание:

Наука о туризме. - С. 7-37

Характерные особенности путешествий в Древнем мире. - С. 37-52

Средневековые странствия. - С. 52-62

Эпоха Великих географических открытий. - С. 62-73

Развитие туризма в новое время. - С. 73-119

Аннотация: В учебном пособии дается систематический обзор истории мирового туризма, позволяющий выявить основные тенденции развития данной сферы и получить общие представления о причинах происходящих трансформаций связи с развитием туристской отрасли. Вопросы истории туризма рассматриваются в тесной связи с развитием туристского образования и туристской науки в мире и в России. При сохранении преемственности с предшествующей учебной литературой предлагаемое пособие имеет ряд отличий, связанных с ориентацией на студентов-историков. Широкий исторический контекст позволяет человеческой жизнедеятельности.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.8

А 47

Алексеева, Тамара.

Туризм и культурное наследие: пути взаимодействия : научно-популярная литература / Т. Алексеева, И. Бессонова. - Saarbrücken : Lap Lambert Academic Publishing, 2016. - 51 с. - ISBN 978-3-659-89026-0 : 3283.00 сом

Содержание:

История возникновения города. - С. 4-7

Достопримечательности города. - С. 7-30

Город в настоящее время. - С. 30-34

Создание имиджа города. - С. 34-47

Привлекательные места для туристов. - С. 36-47

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.8

R43

Ren, Carina.

Co-Creating Tourism Research. Towards Collaborative Ways of Knowing : учебник / C. Ren, G. T. Johannesson, R. Duim. - New York : Routledge, 2018. - 188 с. - ISBN 978-1-138-22819-1 : 7479.00 сом

Содержание:

Co-creation of tourism knowledge. - P. 1-11

Balancing values: co-creation in and out of academia. - P. 11-24

Collaborative becoming: exploring tourism knowledge collectives. - P. 24-39

Making matter in the midst of things: engaging with tourism imponderables through research. - P. 39-55

Disruptive ethnography and knowledge co-creation . - P. 73-96

Аннотация: The aim of this series to explore and communicate the intersections and relationships between leisure, tourism and human mobility within the social sciences.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.8

E28

Egberts, Linde.

Heritage and Tourism : учебник / L. Egberts, M. D. Alvarez. - Amsterdam : Amsterdam University Press, 2018. - 227 с. - ISBN 978-94-6298-535-3 : 2196.00 сом

Содержание:

Tourism and Heritage. - P. 17-31

Tourism Conflicts and Conflict Tourism. - P. 31-55

Heritage Landscapes of Hiroshima and Nagasaki. - P. 55-77

Revealing and Presenting the Past for the Public. - P. 77-95

Who Takes the Lead in Initiating Cooperation in a Cultural Network and Why?. - P. 95-115

Аннотация: Tourism offers the possibility of benefitting from the economic dimension of heritage and harnessing it to help fund cultural and natural conservation. In a resource-constrained world, material and immaterial heritage can be used to support two extremely different narratives concerning development.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.8

B43

Bendix, Regina.

Culture and Value. Tourism, Heritage and Property : учебник / R. Bendix. - Bloomington : Indiana University Press, 2018. - 279 с. - ISBN 978-0-253-03568-4 : 2535.00 сом

Содержание:

Introduction: Creating, Owning and Narrating within Tourist Economies. - P. 17-23

Tourism and Cultural Displays: Inventing Traditions for Whom?. - P. 23-44

On the Road to Fiction: Narrative Reification in Austrian Cultural Tourism. - P. 44-61

Fairy-Tale Activists: Narrative Imaginaries along a German Tourist Route. - P. 61-74

Capitalizing on Memories Past, Present and Future: Observations on the Interwining of Tourism and Narration. - P. 74-96

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.8

S27

Saxena, Gunjan.

Marketing Rural Tourism. Experience and Enterprise : учебник / G. Saxena. - Cheltenham : Edward Elgar, 2016. - 180 с. - ISBN 978-1-78471-088-0 : 1058.00 сом

Содержание:

Marketing rural tourism: experience and enterprise. - P. 1-22

Re-imagining rurality. - P. 22-41
The politics of place marketing. - P. 41-59
Rural firms. - P. 59-78
Tourists in rural settings. - P. 78-97

Аннотация: Rural tourism marketing and consumption is connected intricately to uneven processes of development and wealth distribution across the world. At one level, the industry is driven by consumption patterns linked to the symbolic prestige value associated with specialist rural tourism products.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)

75.8

W20

Walmsley, Andreas.

Entrepreneurship in Tourism : учебник / A. Walmsley. - Vanderbilt : Routledge, 2019. - 238 с. - ISBN 978-1-138-04877-5 : 4188.00 сом

Содержание:

Entrepreneurship in tourism: an introduction. - P. 1-17

Conceptual foundations of entrepreneurship. - P. 17-33

Innovation. - P. 33-57

Initial steps: the role of the business plan. - P. 57-83

Marketing. - P. 83-103

Аннотация: The development of tourism has historically been characterised by enterprising individuals. Small businesses are the backbone of the tourism and hospitality industry. However, entrepreneurship and the entrepreneurial process have long been marginal topics within tourism scholarship.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : каб. экономики и туризма (1)