

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

За последние годы в нашем обществе осуществился целый ряд социальных и экономических реформ. В связи с этим процесс образования в вузе все в большей степени приобретает личностно-ориентированную направленность.

Для того чтобы будущий специалист свободно оперировал знаниями, полученными в высшей школе, чтобы они стали для него «своими», эти знания должны быть им хорошо «усвоены», ассимилированы. Образно выражаясь, студенту необходимо их «пережевать» и «переварить». Директивные методы воздействия на студентов, большая психологическая дистанция, страх студента перед преподавателем – все это значительно снижает эффективность учебного процесса, если не сводит их на нет. Контроль знаний сегодня скорее необходим для коррекции учебного процесса, чем в качестве кнута.

Взаимоотношения вузовского преподавателя со студентом предполагают не столько накопление в его голове всевозможных сведений (начиная с фактов, событий, их хронологии и заканчивая идеями, теориями, принципами и законами науки), почерпнутых из книг или услышанных от преподавателя, сколько развитие его как человека высокой морали и общей культуры, компетентного в своей области и наряду с этим широко образованного, творчески мыслящего, умело действующего в нестандартных ситуациях. А что касается знаний, то останутся в памяти, если сознательно усвоены, а если забудутся, то, будучи востребованы практикой, восстановятся.

В связи с этим представляется вполне оправданный интерес к интерактивным методам обучения как к средствам, позволяющим решить обозначенные вопросы. Под **интерактивным** понимается обучение, учитывающее психологию человеческих взаимоотношений. Здесь центральной фигурой является группа студентов, которые совместно ищут решение общей задачи, активно взаимодействуют друг с другом, с преподавателем, имеют возможность делиться своими переживаниями, предположениями, при этом не испытывая страха оценки. Преподаватель в данной ситуации очень бережно относится к любому мнению, не навязывает своей точки зрения, предельно внимателен к тому, как осуществляется взаимодействие между членами группы. Это позволяет превратить обучение в некую модель социального общения личностей в реальной творческой деятельности.

Использование интерактивных методов обучения в преподавании экономических дисциплин интересно вдвойне, так как в рыночной (смешанной) экономике студенту удастся узнать больше информации о проводимых экономических реформах в стране, научиться самостоятельно размышлять и принимать правильные экономические решения не только на занятии, но и в жизни.

К методам интерактивного обучения обычно относят дискуссию, эвристическую беседу, «мозговую атаку», деловую игру, ролевую игру, метод проведения тренингов и др. Выбор того или иного метода обучения определяется исходя из учебных задач, опасений и ожиданий группы, степени владения преподавателем той или иной методикой.

Первый вопрос, который предстоит решить преподавателю, впервые встречающемуся с определенной учебной группой, – это вопрос доверия, установления контакта. Одно связано с другим, поскольку доверие есть фундаментальное условие взаимодействия человека с миром. Одним из самых простых способов установить контакт, дать возможность человеку открыться является собственная открытость и искренность. Знакомясь с группой, преподаватель может рассказать нечто о себе как о человеке. Это позволит участникам группы сделать то же самое, когда будет представляться каждый из них. Устанавливая прямые контакты с участниками группы и

поощряя их взаимодействие между собой, преподаватель способствует формированию группы как целого, что позволяет взаимодействовать с ней как с живым организмом, организацией.

Теоретическое изложение материала осуществляется посредством лекции, эвристической беседы, дискуссии. Периодические вопросы аудитории, проверка того, насколько понятным было изложение материала, позволяют студентам чувствовать себя активными участниками процесса обучения.

Как быть с «неразговорчивыми» студентами? Что их заставляет отмалчиваться? Одна из возможных причин – отсутствие навыка публичного выступления. Как же обучить студентов этому навыку? Прежде всего не оставлять без внимания неактивных, обращаясь к ним с вопросами: «А вы с этим согласны? А что по этому поводу думаете вы?» и т.д. В том случае, если мнения в группе разделились, может прозвучать вопрос: «А какую точку зрения поддерживаете вы?» В случае односложного ответа логично спросить о том, что определило этот выбор.

Для эффективного управления дискуссией необходимо принять за правило: не критиковать высказываемые точки зрения, не бросать упрека в неправильности позиции или в незнании теории. Сама дискуссия – это процесс обучения, это выяснение самых различных точек зрения.

Учебная дискуссия делает процесс обучения коллективным, стимулирует познавательную деятельность студентов. Несомненно то, что не наличие каких-то различных точек зрения рождает дискуссию, а их высказывание вслух. Не наличие мыслей рождает дискуссию, а дискуссия порождает новые мысли.

Главным в методике организации и проведении учебной дискуссии является умелое управление ею, чтобы, во-первых, создать условия для дискуссии, во-вторых, не дать ей угаснуть, в-третьих, все время направлять дискуссию в нужное русло, корректирую ее своими вопросами.

Работа в парах, тройках, малыми группами значительно повышает плотность занятия, позволяет обмениваться впечатлениями, чувствами в более безопасной ситуации. После того как студенты распределились на пары, они получили задание оформить свои визитные карточки, написав имя и нарисовав на них то, что они захотят. Далее им было предложено рассказать друг другу о том, что они считают важным в своем рисунке. Последующая рефлексия в общий круг, ассимиляция пережитого опыта позволили сделать вывод о способах установления контакта с другим человеком, принципах формирования группы, о способах определения собственных актуальных потребностей.

Развивающее обучение предполагает, что опрос по пройденному материалу представляет собой не только воспроизведение услышанного накануне, но и высказывание следствий и самостоятельных выводов из полученной информации. Допустимы и вопросы, которые не рассматривались в лекции. При этом ответы на них вполне возможны с учетом багажа знаний, полученных ранее. К примеру: «Экономические проблемы государства»

Такая форма опроса позволяет студентам быть внимательными к процессу обучения, а не лихорадочно листать конспект в поисках ответа.

Занятие, посвященное развитию коммуникативных способностей будущего преподавателя, может проводиться с использованием технических средств обучения (ТСО). В частности, после теоретической части студентам демонстрируются слайды. Узнавание каждого метода поощряется баллами, которые, в свою очередь, входят в итоговый рейтинг.

В конце урока очень важной является фаза ассимиляции, которая позволяет выделить наиболее значительное из происходящего на занятии, определить, что студенты усвоили, другими словами, что для них стало «своим». Это могут быть следующие вопросы, обращенные к группе: «Что из того, что сегодня происходило на занятии, вам

запомнилось лучше всего?», « Каким образом вы могли бы воспользоваться полученными знаниями?», « Если бы следующее занятие проводили вы, что бы вы в нем изменили?» и т.д. Ассимиляция позволяет корректировать образовательный процесс, присваивать студентам полученный опыт, делать его «своим».

Таким образом, требования к методике преподавания экономических дисциплин с применением интерактивных методов обучения могут быть сведены к следующему:

- 1) контроль знаний должен предполагать умение применять полученные знания и навыки на практике, в реальных условиях;
- 2) информация должна усваиваться не в пассивном режиме, а в активном, с использованием проблемных ситуаций, интерактивных циклов;
- 3) теоретической информации должен сопутствовать практический опыт проживания студентами учебного материала в практических заданиях.

Литература:

1. Колеченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий. -М., 2003.
2. Подласый И.П. Продуктивная педагогика. –М., 2003.
3. Чернилевский Д.В. Дидактические технологии в высшей школе. –М., 2002.
4. Булатов А.С. Экономика. Учебник –М., 2005.
5. Николаева И.П. Экономическая теория в вопросах и ответах. Учебное пособие. – М., 2005.
6. Мусакожоев Ш.М. Введение в экономику. Учебник. –Бишкек, 2008.