

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ

*Туризм является одной из приоритетных отраслей развития экономики Кыргызстана. Поэтому государство создает благоприятные экономические, политические, правовые и другие условия, необходимые для развития международного туризма. Таким образом, государство проводит политику развития международного туризма для того, чтобы отрасль превратилась в реальный источник доходов в бюджет страны и регионов.*

Политику развития международного туризма и регулирование туристического сектора государство проводит непосредственно через Государственное Агентство по туризму. Косвенное регулирование осуществляется с помощью правовых рычагов и международной политики.

2001 год по инициативе Президента страны в республике был объявлен Годом поддержки и развития туризма, что говорит о повышении значения данного сектора экономики для государства.

Таким образом, к настоящему времени со стороны государственных структур появилось понимание необходимости в поддержке частного сектора в туризме, создании для него благоприятных условий.

Государственная политика развития туризма Кыргызской Республики состоит из принятия и осуществления следующих мер:

1) в области совершенствования нормативно - правовой базы туризма:

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций путем совершенствования законодательной базы, неуклонного ее соблюдения и запрета внесения в нее нормативных актов, ухудшающих инвестиционную среду;
- либерализация пограничных и таможенных процедур, требований и правил;
- создание равных условий для субъектов бизнеса, снижение инвестиционного риска и обеспечение экономического стимулирования развития туристической индустрии;

2) в области обеспечения безопасности:

- проведение рекреационного районирования страны для разработки стандартов и строительных нормативов, учитывающих природно-климатические условия и их экологическую емкость;
- разработка мер, усиливающих обеспечение физической, имущественной и пищевой безопасности туристов.

3) в области разгосударствления и приватизации:

- обеспечение максимальной прозрачности процесса приватизации объектов курортно-рекреационного хозяйства и туризма;

4) в области информационного обеспечения туризма:

- разработка и реализация эффективной информационной стратегии, в том числе организация постоянных информационных кампаний в отечественных и зарубежных средствах массовой информации, проведение исследований по состоянию и возможностям развития туризма в Кыргызстане;
- оказание всемерной поддержки при проведении мероприятий по сохранению и популяризации историко-культурного наследия и традиций народов, населяющих Кыргызстан. Информационная кампания основывается на положениях доктрины «Дипломатия Великого Шелкового Пути».

5) в области визового регулирования:

- упрощение процедур выдачи въездных виз для туристов, беспрепятственное их получение на всех пограничных пунктах республики в установленном законодательством

порядке;

- развитие региональной кооперации с соседними государствами.

б) в области подготовки кадров для индустрии туризма:

- формирование многоуровневой системы подготовки кадров, начиная с профориентации школьников и заканчивая организацией переподготовки кадров сферы управления и специалистов, занятых непосредственно в туристической индустрии.

7) в области развития местных сообществ горных и отдаленных районов.

- предоставление консультационно-информационных услуг населению, разработка и внедрение специальных программ обучения и формирование у них культуры туризма:

8) в области развития инфраструктуры индустрии туризма:

- обеспечение доступности к кредитным ресурсам через развитие финансово-кредитной системы;

- продолжение реконструкции автомагистралей Бишкек - Ош, Бишкек - Нарын - Торугарт, Бишкек - Балыкчи - Каракол, Ош - Иркеш-Там, а также автомобильных дорог, ведущих к историко-архитектурным и историческим достопримечательностям страны;

- расширение географии и увеличение количества прямых международных воздушных сообщений;

- проведение реконструкции имеющихся и строительство новых гостиниц различной классности;

- обеспечение условий для создания кемпингов, гостевых домов, семейных и частных пансионатов.

Фактический размер финансовой помощи, оказываемой туризму со стороны государства, определяется важностью туристского сектора в экономике страны и специфическим отличием этого сектора от других. В Кыргызской Республике туризм объявлен приоритетной отраслью развития экономики. Правительством КР утверждена программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызстане, принятая во исполнение Указа Президента КР «О концепции развития туристической отрасли до 2010 года.

Для инвесторов имеются определенные негативные стороны, связанные с риском инвестирования. Один из основных источников риска при инвестировании в туризм - его огромная капиталоемкость по отношению к операционным расходам. Это обусловлено высокой стоимостью помещений и оборудования. Капитал накапливается медленно за большой промежуток времени, и возврат вложенных средств тоже происходит медленно. Поэтому первостепенной задачей является снижение стоимости капитала.

Кроме того, в настоящее время реализуется Государственная программа поддержки привлечения прямых иностранных инвестиций, направленная на устранение необоснованных и неэффективных административных барьеров и ограничений, сокращение числа необоснованных проверок деятельности хозяйствующих субъектов органами государственной власти.

Для усиления маркетинговой политики и поднятия имиджа Кыргызстана как страны, благоприятной для развития туризма, совместно с Государственным Агентством по туризму и Ысык-Кульской облгосадминистрацией санатория «Кыргызское взморье» проведена IX Международная туристская ярмарка «Ысык-Куль 2009».

В работе ярмарки приняли участие: турфирмы и организации Кыргызстана – 110, здравницы – 101, из Казахстана – 128 турфирм, из Узбекистана – 10 фирм, из России – 12 фирм, а также представители туристических фирм Германии, Турции, Кореи, Китая, Туркмении, Афганистана и (СМИ) журналисты ближнего и дальнего зарубежья. Количество участников 1233 чел. из 11 стран мира. Всего заключен 951 договор на более 18000 путевок. В день ярмарки продано 1250 путевок на сумму более 5 млн. сомов. Отличительной чертой ярмарки явилось проведение презентаций новых проектов по развитию инфраструктуры туризма области с привлечением инвестиций из ЮАР, КНР и Швейцарии.

Эффективность мероприятий по продвижению может увеличиться с помощью международных соглашений по кооперации между частными и государственными организациями. Так, 10 марта 2003г. был подписан Протокол намерений о сотрудничестве в области развития инфраструктуры туризма и транспорта с японскими корпорациями «Шимидзу» и «Марубени» по строительству международного аэропорта «Тамчи» (Исык-Куль).

8 сентября 2000 года вступила в силу Концепция развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года. Реализация Программы мероприятий по развитию туризма в Республике до 2010 года предполагает осуществление трех этапов:

- I. 2000-2002 гг. первый этап
- II. 2002-2005 гг. второй этап
- III. 2005-2010 гг. третий этап

На каждом из этих этапов, исходя из складывающейся в республике экономической ситуации и основных установок Концепции развития туристической отрасли в Кыргызской Республике на период до 2010 года, будут решаться свои специфические задачи.

Основными принципами реализации концепции являются:

- открытость и прозрачность;
- преемственность и последовательность действий;
- вовлеченность в процесс разрешения проблем всех заинтересованных сторон.

Для достижения целей Концепции развития туристической индустрии необходимо обеспечить:

- согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях и четкое разграничение функций, полномочий и ответственности всех заинтересованных в развитии туризма сторон: государства, частного сектора, профессиональных неправительственных организаций и местного сообщества;

- объединение и координацию усилий и инициатив государства, международных организаций, оказывающих техническую помощь Кыргызстану в развитии туризма, представителей частного сектора и их профессиональных объединений;

- внедрение горизонтально и вертикально интегрированного института социального партнерства: государство - частный сектор и их профессиональные ассоциации и объединения - местные сообщества как механизма обеспечения равноправного диалога.

Итак, Концепция развития туризма в Кыргызской Республике до 2010 года была разработана в рамках Комплексной основы развития Кыргызской Республики (КОР) и Национальной стратегии сокращения бедности (НССБ).

Реализация настоящей концепции способствует созданию современной конкурентоспособной туристической индустрии. Решение задач эффективного развития туризма позволит значительно увеличить поток туристов в Кыргызстан и приток денежных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней и повышение занятости, а с другой - развитие регионов и смежных отраслей экономики.

В ходе реализации в концепцию и в ее программные документы могут вноситься изменения и коррективы, совместно выработанные субъектами туристической индустрии.

Кыргызская Республика обладает объективными предпосылками для более активного выхода на мировые туристические рынки. Основными туристическими продуктами Кыргызстана являются разнообразные природные ресурсы, историческое и культурное наследие. Анализ статистических и эмпирических данных свидетельствует о возрастающем интересе к туристическим продуктам Кыргызстана и позитивных тенденциях развития туризма.

#### Литература

1. Адамс Гордон. Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития. -Б.: Прага, 2001.

2. Ибрагим Рустамбек. Стране необходим качественный прорыв в экономике //Аргументы и факты, 2005.
3. [http://cdf.gov.kg/ru/cdf/news/newsletter\\_2may03.htm](http://cdf.gov.kg/ru/cdf/news/newsletter_2may03.htm)
4. Лэссер Кристиан, Вера Магистр. Стратегия Туризма для Кыргызстана, -Б.: 2002.
5. Указ Президента КР от 22 декабря 2000 года УП № 346 "Об объявлении 2001 года Годом поддержки и развития туризма в Кыргызской Республике"