

ВЛИЯНИЕ ГОРНОГО ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЫСЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье авторы пытались сделать анализ статистических данных по горному туризму и анализ СМИ по развитию данного вида туристской деятельности в стране и области. Авторами выделены проблемы, возникающие при развитии, а также возможные пути решения.

Горы – это одна из самых важных туристских дестинаций в мире. Горный туризм – это отрасль, развивающаяся очень быстрыми темпами. Согласно статистике ООН, в горном туризме в 1950 г. участвовало 25 миллионов человек, в уже в 2006 г 842 миллионов [9]. Занимая 15-20% всемирного туристского рынка, этот вид туризма получает от 70 до 90 миллиардов долларов в год [7].

Изучению горного туризма в Кыргызстане уделяют все больше и больше внимания, в связи с тем что данный вид туристской деятельности очень перспективен для развития горных территорий. В частности, для Кыргызской Республики, где вся территория лежит выше 500 м. н.у.м., больше половины - на высотах 1000-3000 м. и одна треть - на высотах от 3000 – 4000 м н.у.м. [8], роль горного туризма очень высока. Ысык-Кульская область, расположенная на восточной части республики обладает значительными ресурсами, перспективными для развития этого вида туризма: хребты Центрального Тянь-Шаня, окруженное хребтами Кунгей и Тескей Ала-Тоо незамерзающее озеро Ысык-Куль, самые высокие пики Кыргызстана, горные узлы и ледники.

Согласно данным ВТО, в 2008 г. было произведено 922 миллионов международных туристских поездок, что на 18 миллионов больше, чем в 2007 году, а доход составил 944 миллиарда долларов США, в чем наблюдается 2% рост по сравнению с прошедшим 2007 годом. [4] И это несмотря на финансовый кризис.

Статистика государственного агентства по туризму показывает, что с каждым годом в Кыргызстане увеличивается число горных туристов и альпинистов на 10-15%. В частности, их обслуживанием занимаются такие компании, как «Ак-Сай Тревел», «Достук Треккинг», «Тянь-Шань Тревел». Согласно их данным, в течение последних трех лет наблюдается стабильное увеличение. В основном география туристов, прибывающих в страну, обширна – Франция, Великобритания, Голландия, США, Япония, Канада, Португалия, Польша, Швеция, Швейцария, Чехия, Южная Африка, Новая Зеландия, Бельгия, Бразилия, Германия, Индия, Испания, Сингапур, Австралия, Россия и Казахстан [2]. Если последние 2 страны интересуют пляжный туризм, то остальных интересуют природа, в частности, горы.

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, в Иссык-Кульской области можно было заметить следующие тенденции в развитии туристского сектора (см. рис.1) [1].

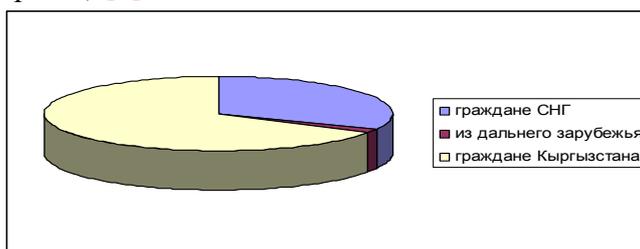


Рис.1. Соотношение численности туристов, посетивших Ысык-Кульскую область за 2007 г.

«...Кыргызстан – единственная в регионе страна, имеющая на своей территории три «семибратских», таких как пик Победы, Ленина, Хан-Тенгри и уникальное высокогорное озеро Ысык-Куль, которое называют жемчужиной Центральной Азии», – отметил вице-премьер министр Кыргызстана Нур уулу Досбол на церемонии открытия Бишкекской Международной туристской ярмарки «Туризм и путешествия ВITF-2008». Таким образом, изучение горного туризма, его организация, исследование и вывод конкретных решений – актуальные вопросы, которые должны рассматриваться различными инстанциями: государственным, образовательным, природоохранным, частным секторами [6].

По статистике Министерства финансов Кыргызской Республики, по итогам 1 квартала 2008 г. рост экспорта туристических услуг увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2007 г. в 1,6 раза, доля услуг туризма в ВВП составила 4,1%. Прием и обслуживание туристов осуществляли 184 учреждения отдыха и туристских учреждений. Населению оказано туристско-экскурсионных услуг на 77,8 млн. сомов, что на 6 % больше, чем в 1 квартале 2007 г. В 2007 году Кыргызстан посетили 1,6 млн. туристов, а доходы составили 341,7 млн. долларов. Соответственно возросли поступления налогов в бюджет, в 2007 г., например, 239 млн. сомов (31%), и инвестиции увеличились на 236,3% и составили 5237 млн. сомов. Статистика показывает, что наблюдается рост доходов от туризма и количества туристов ежегодно [2].

Как заявляет Т.Мамашов, директор госагентства по туризму: «... Кыргызстан имеет уникальный природный потенциал и богатое культурное наследие. Используя данные ресурсы, мы сможем интегрироваться в общемировой туристский рынок и обеспечить устойчивый экономический рост, увеличить доходы населения и рост занятости, способствовать развитию смежных с туризмом отраслей и увеличению притока иностранных инвестиций в сектор туризма. Кыргызстан может стать туристической державой, по крайней мере, к этому будем стремиться...» [3, 10].

По словам, А.Джигитова, статс-секретаря госагентства по туризму, наиболее популярными для восхождения являются следующие районы:

1. Центральный Тянь-Шань, с вершинами Хан-Тенгри (7010 м) и Победа (7439 м) и др.
2. Южный Тянь-Шань, хребет Кокшаал-Тоо, с вершинами пик Данкова (5982 м) и пик Кызыл-Аскер (5482 м).
3. Внутренний Тянь-Шань (хребет Тескей Ала-Тоо) с вершинами – пик Каракольский (5281 м) и пик Джигит (5120 м). Особенно этот район пользуется популярностью из-за своей доступности.
4. Северный Тянь-Шань (хребет Кыргызский Ала-Тоо) с вершинами – пик Семенова-Тянь-Шанского (4875 м), пик Свободная Корея (4740 м), пик Корона (4860 м). Маршруты смешанные: ледово-скальные и скальные.
5. Памир: Заалийский хребет, основным считается пик Ленина (7134 м).
6. Памир: Туркестанский хребет, районы Ак-Суу, Каравшин, с вершинами – пик Блок (5020 м), пик Ак-Суу (5355 м) [2].

Мы видим, что по своему географическому положению и специфике маршрутов хребты и вершины Центрального и Внутреннего Тянь-Шаня, территориально находящиеся в Ысык-Кульской области, являются одними из популярных в стране.

В среднем туры для альпинистов и горных туристов длятся не менее двадцати дней. В основном туры разнообразны и представлены турами по Великому Шелковому Пути, альпинизмом, треккингами, восхождениями, экспедициями, катанием на горных лыжах с рафтингом и др. Самым дорогим является восхождение на пик Победы €1100-1180, за ним идет восхождение на пик Хан-Тенгри €1100, восхождение на пик Ленина €600-695. В эту общую стоимость включается проживание, транспортные расходы, питание и услуги гидов, врача [5].

В последние годы увеличивается количество приезжих туристов, увлекающихся горнолыжным спортом. Горнолыжный спорт, в основном представленный горнолыжной базой г. Каракол, в регионе становится одним из популярных мест активного отдыха. База обслуживает гостей из России и Казахстана, а также услугами базы пользуются внутренние туристы из столицы. Этот вид туризма позволил расширить рамки сезонности туризма, т.е. возможность активно развиваться в любое время года - круглогодично. Но все же в Караколе в апреле и в ноябре, в период межсезонья, туристов в городе мало.

Несмотря на положительную статистику, в развитии горного туризма остаются проблемы, которые требуют решения, в основном они выражены в следующем:

- ❖ горный туризм - узкий сегментированный сектор;
- ❖ это - дорогостоящий сектор, не соответствующий уровню сервиса;
- ❖ горный туризм требует четкой работы механизма, в составе которого многие организаций, такие как предприятия размещения, предприятия питания, предприятия, предоставляющие транспортные услуги, паспортно-визовые отделы, предприятия, обеспечивающие первую медицинскую помощь и занимающиеся организацией безопасности туристов, предприятия по страхованию от несчастных случаев, туристские фирмы, гиды и др.;
- ❖ горный туризм требует физической подготовленности и базовых, а в некоторых случаях профессиональных знаний, умений и навыков;
- ❖ отсутствуют прямые международные рейсы;
- ❖ несовершенна нормативно-правовая база;
- ❖ недостаточная информативность и проведение рекламно-маркетинговых кампаний;
- ❖ недостаточен ассортимент услуг и низкое качество предлагаемого сервиса;
- ❖ невнимательное отношение к охране окружающей среды;
- ❖ отсутствие необходимого оборудования и инвентаря, их дороговизна и др.

Для решения этих и многих других проблем должна быть реализована Маркетинговая стратегия устойчивого развития туристической индустрии Кыргызстана до 2010 г. «Гостеприимный Кыргызстан» - комплекс мер по формированию современной туристской индустрии, продвижению Кыргызстана как страны туризма, улучшению качества туристского продукта и расширению ассортимента предоставляемых услуг. В ней также отмечены направления развития туристского сектора, такие как «активизация рекламно-маркетинговой деятельности и проведение рекламной кампании, включая проведение информационно-ознакомительных туров по Кыргызстану для представителей СМИ, деловых кругов и туристических организаций в целях создания имиджа Кыргызстана как страны, благоприятной для развития туризма; развитие перспективных для страны курортно-рекреационного туризма, горно-приключенческого и экологического туризма, туризма по Великому Шелковом Пути, делового туризма, развитие выставочно-ярмарочной деятельности в сфере туризма; строительство новых и реконструкция старых автодорог и подъездных путей к основным туристским центрам» [2].

В формировании туристского пакета для горных туристов следует помнить и учитывать много факторов, что вызывают проблемы в развитии;

- ✓ расширить возможные комплексные туры для расширения ассортимента;
- ✓ создать каталог провайдеров туристских услуг по всему Кыргызстану;
- ✓ создать сайты организаций, предоставляющих услуги в туризме;
- ✓ участвовать в международных туристских ярмарках и выставках;
- ✓ облегчить паспортно-визовые формальности, и ускорить получение разрешения на въезд в пограничные территории;
- ✓ проводить краткосрочные курсы для провайдеров туруслуг и обучать элементам качественного сервиса;
- ✓ наблюдать за физической подготовленностью гидов-проводников горного туризма;
- ✓ усовершенствовать нормативно-правовую базу;
- ✓ улучшить систему страхования в туризме;
- ✓ обмениваться опытом с европейскими, американскими коллегами;

- ✓ организовывать мероприятия по охране окружающей среды: предварительная подготовка для гидов, туристов, вывески на местах;
- ✓ Продолжать строительство горнолыжных баз на территории Иссык-Кульской области с учетом рекреационной емкости и др.

Тем самым мировой опыт развития туризма, в частности горного туризма, показывает, что данный вид человеческой деятельности приносит хороший вклад в развитие экономики страны. В случае решения проблем, имеющихся в Кыргызстане, есть перспектива, что горный туризм станет основным видом туризма в регионе. Иссык-Кульская область, обладающая природно-рекреационным потенциалом, инфраструктурой и опытом ведения туристского бизнеса может претендовать на то, что в ближайшем будущем при отличной работе механизма обретет важность в предоставлении этих видов услуг.

Литература

1. Сборник Национального статистического комитета, Иссык-Кульская область. – Б., 2007.
2. Туголбаева Г. Кыргызстан – страна для фанатов горного туризма /Акипресс, 11.08.2008.
3. Черняк П., Туризм с комментариями. -MSN, 20.01.2009.
4. Tourism Highlights, 2009 Edition, UNWTO, Facts and Figures section.
5. <http://kyrgyzstan-tourism.com/>
6. www.akipress.org
7. www.icimod.org
8. www.wikipedia.org
9. www.mountain2002.org
www.msn.kg