

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ В ОБРАЗОВАНИИ

Сегодня обучение в ВУЗе позволяет человеку не только получить определенный объем знаний, навыков и умений, но развиваться дальше, продолжая индивидуальную образовательную программу. Важнейшим фактором становится не приобретение определенного объема знаний, а способность разбираться в профессиональных ситуациях, своевременное реагирование на социально-экономические изменения, умение мыслить нестандартно, стремление к постоянному обновлению знаний. Потребителей необходимо учить технологиям, методологии принятия управленческих решений в различных сферах деятельности.

Главная задача образования – обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Исходя из этого, учебный процесс требует применения инновационных технологий. В современном обществе востребованным становится высококачественное профессиональное образование.

В современной трансформируемой экономике информационно-аналитическая, законодательно-правовая и инновационная деятельность являются важнейшими аспектами формирования конкурентоспособности предприятия в силу таких внешних факторов как:

- реформирование экономики;
- глобализация и интернационализация бизнеса;
- внедрение и адаптация международного менеджмента;
- развитие современной техники и инновационных технологий.

Стратегия совершенствования технологии в образовательных услугах тесно связаны с решением проблем повышения конкурентоспособности предоставляемых образовательных услуг. Стратегия конкурентоспособности образовательного учреждения характеризуется его способностью успешно функционировать в рыночной среде, осуществлять эффективное расширенное воспроизводство и добиваться поставленных стратегических и тактических целей.

При предоставлении образовательных услуг необходимо точно знать свой потенциал конкурентоспособности, на основе которого формируется стратегия повышения конкурентоспособности, направленная на развитие конкурентных преимуществ.

При этом особенно актуальной является проблема подготовки высококвалифицированных кадров в сфере финансово-правовой деятельности для предприятий Ысык-Кульской области. В сфере подготовки кадров и специалистов, формирования образовательных услуг в области инноваций разработана концепция реформирования инновационной политики. Разработка инновационной политики в Кыргызстане начинается вначале на региональном уровне. В регионах формируются новые модели регионального развития, а также инновационные модели предоставляемых образовательных услуг.

Экономика региональной инновационной политики зависит во многом от науки и новых технологий. На основе развития и внедрения научных нововведений в теорию и практику системы управления, экономики, маркетинга и бизнеса с применением современных методов, моделей и технологий возрождается инновационная активность, как в рыночной среде, так и в образовательных услугах.

Для совершенствования региональной инновационной политики необходимо:

1. Развивать инновационный потенциал в студенческих группах, коллективах, внедряя в технологию учебных процессов современные методы и модели в соответствии со структурными и институциональными изменениями научно-инновационной среды.

2. Ориентация научно-инновационного развития на создание благоприятной экономической среды в ВУЗе и условий в научно-инновационной среде.

3. Развитие и тесная взаимосвязь студентов ВУЗа с региональной инновационной инфраструктурой (с инновационными фондами и финансово-кредитными учреждениями, венчурными фирмами, с научно-техническими парками).

4. Активная поддержка со стороны высшего руководства на региональном уровне инновационной деятельности на основе участия в программах региональной инновационной политики.

5. Развитие системы подготовки и переподготовки кадров для инновационного бизнеса на региональном уровне.

Базируясь на известных принципах тотального управления качеством (Total Quality Management - TQM) изложенном В. Н. Нуждиным, предлагаем подходы, ориентированные на обеспечение качества подготовки специалистов в вузе.

При переходе концепции тотального управления качеством по системе TQM в перспективе вузу следует четко уяснить следующие моменты:

1. TQM - массовое движение, при котором каждый сотрудник вуза должен участвовать в достижении качества.

2. Каждый сотрудник, каждая кафедра, каждый филиал вуза имеет своих "внешних и внутренних заказчиков и поставщиков". Качество означает обеспечение наших заказчиков конкурентоспособными специалистами и услугами.

3. Вуз не может эффективно развиваться на усилиях ректора, нескольких гениев и высокопроизводительных сотрудников. Сегодня каждый сотрудник вуза должен быть вовлечен в совершенствование образовательного процесса и удовлетворение требований "заказчика". Все сотрудники, кафедры и другие подразделения вуза должны выполнять две функции - свою ежедневную работу в соответствии со стандартным процессом и работу по усовершенствованию этого процесса. Традиционное разделение труда, когда одни сотрудники выполняют ежедневную работу "на конвейере", а руководители занимаются усовершенствованием процесса, сегодня становится малоперспективным.

4. Каждое изделие, каждый продукт, каждая разработка и услуга есть прямой или косвенный результат технологического процесса, поэтому эффективным способом улучшить качество является совершенствование процесса. Наиболее эффективно творческие возможности каждого сотрудника можно использовать при бригадной организации работы TQM, что требует умения работать в коллективе.

5. Самым важным аспектом успешной стратегии внедрения TQM является вовлечение ректора в этот процесс. Взять руководство в свои руки ректора должны побуждать два мотивирующих фактора. Первый - это обучение ППС вуза с целью создания интереса к новой технологии. В большей степени оно осуществляется извне вуза (семинары, опыт общения с другими ректорами, личный опыт). Второй, более важный, - опасения или кризис: возросшие цены на коммунальные услуги, усиление конкуренции на рынке образовательных услуг, отсутствие целевого распределения выпускников, уменьшение заинтересованности сотрудников. Что такое кризис, понятно каждому ректору, но нередко меры по предотвращению его принимаются слишком поздно. Задача ректора - увидеть скрытые возможности кризиса ранее других сотрудников вуза и обратить на это внимание коллектива.

6. Критическим фактором успеха внедрения TQM в вузе является организованное обучение. Начинать обучение надо с ректората, а затем использовать принцип "домино". Учиться следует на успехах и на неудачах - собственных, своих конкурентов, заказчиков, поставщиков.

7. Наибольший эффект TQM дает при согласованном использовании этой концепции на уровне:

- о индивидуальном;
- о кафедры, лаборатории, отдела;
- о института, филиала, других подразделений;

о системы образования региона или системы высшего образования .

8. Требования к качеству процесса, к качеству результатов процесса не всегда очевидны заказчику. Поэтому необходимо стремиться к удовлетворению скрытых потребностей "покупателя". При этом подразумевается, что результаты деятельности вуза должны соответствовать заданным стандартам.

9. Реструктуризация вуза и его образовательного процесса должна ориентировать на поиск и устранение "слабых мест", недостатков в процессе.

10. Усовершенствование должно опираться на широкое исследование новых идей, интуиции руководителей и анализ качественных данных.

11. TQM не является строгой наукой. Не существует также единственно правильного способа внедрения TQM , он должен соответствовать культуре и истории развития каждого вуза, возможностям и перспективам развития современных педагогических и информационных технологий в вузе.

Малая часть вузов ориентируется на концепцию "соответствие применению", т.е. на удовлетворение нужд потребителя кадров, а не только на выполнение требований стандарта. Трудности этих вузов достаточно очевидны - наш рынок еще не осознает четко свои потребности. Поэтому эти вузы постепенно стали обращать внимание на концепцию "соответствие стоимости", стараясь совмещать высокое качество и низкую стоимость подготовки.

Лишь незначительная часть вузов уверенно ориентируется на концепцию "соответствие скрытым потребностям", т.е. пытается одновременно снижать затраты на подготовку специалистов и удовлетворять нужды потребителя кадров прежде, чем он их осознает. Для образовательного рынка эта концепция очень перспективна, так как многие потребители кадров выдвигают слишком примитивные требования к качеству специалистов и им надо "открывать глаза" на новые грани качества высшего образования.

Показатели качества образования. Специалисты в области качества образования выделяют три его составляющих: качество содержания образования (знаний, способов решения задач); качество технологий обучения и воспитания (организации познавательной деятельности, мотивации познавательной деятельности, контроля за осуществлением учебной деятельности, контроля за результатом учебной деятельности); качество образованности личности (усвоения знаний, умений и навыков, усвоения нравственных норм). Для обоснования структуры средств информатизации образовательного процесса далее рассматриваются только показатели качества образованности личности. Социологические опросы выпускников вуза и беседы с руководителями предприятий и организаций, анализ общих тенденций развития образования позволяют утверждать, что его выпускники хотят:

- ✦ получить знания в области технических, физико-математических, гуманитарных и социальных наук;
- ✦ уметь применять полученные знания;
- ✦ обладать навыками общения и лидерства, деловыми навыками;
- ✦ получить хорошую работу и обладать умением приспособиться к новой работе;
- ✦ получить образование бесплатно или по низкой цене.

Для каждой компоненты качества используется два количественных измерения - оценка в диапазоне от 0 до 5 и показатель класса (рейтинг). Очевидно, что ни одна учебная дисциплина не в состоянии перекрыть весь диапазон качества. Каждая учебная дисциплина, каждый модуль, каждая лабораторная работа или деловая игра могут быть ориентированы на достижение только части показателей качества. Поэтому разработчик соответствующего учебного модуля должен планировать компоненты качества, которые могут быть приобретены студентом при работе с этим модулем, и способы вычисления (определения) показателей качества.

Переход к TQM потребует качественного изменения отношения преподаватель - студент. Если стремление к выполнению этих пожеланий будут взаимными, то можно говорить о соответствии этих отношений параметрам качества. Очевидно, что каждый учебный институт в наше непростое время должен найти собственный способ внедрения TQM.

Литература

1. Алиев Ю.В., Богин В.Г. и др. Прогностическая концепция целей и содержания образования. -М., 1994. – С. 131.
2. Аминов Н.А. Модели управления образованием и стили преподавания //Вопросы психологии. - 1994. - № 2. - С. 88-99.
3. Ангеловски К. Учителя и инновации: Книга для учителя. - М., 1991. – С. 158.
4. Богуславская Г.П. Инновации в системе образования зарубежных стран //Нетрадиционные формы и методы обучения и контроля качества знаний в высшей школе. - Саранск, 1994. - С. 4-11.
5. Бредихин Г.А., Худоминский П.В. Развитие образовательных учреждений новых видов в Московской области //Образование - средство развития региона. -М.,1994. - С. 38-42.
6. Инноватика в обучении и переподготовке педагогов: Сб. тез. докл. и выступления на науч.-практ. конф. "Инновационные процессы в образовании: опыт, проблемы, решения. -Новокузнецк, 1994. – С. 54.
7. Инновационное обучение и наука: Науч.-аналит. обзор. -М., 1992. – С.52.
8. Инновационные методы обучения в вузе: Сб. науч. тр. -Мурманск, 1993. –С.197.