

УДК: 338.48:63

Абытаева У.Т., Кучукова А.Б., Бараканова А.Т.

*ИГУ им. К.Тыныстанова*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*В данной статье авторами рассмотрены понятие сельского туризма, история развития сельского туризма в мире, значимость развития сельского туризма в Кыргызской Республике, предпосылки развития агротуризма в Кыргызской Республике.*

Сельский туризм (агротуризм) – это проживание в сельской местности, в настоящих деревенских домах, с возможностью окунуться в быт и традиции той или иной нации.

История пансионатов, сельских гостиниц, аренды дач уходит в века, и положить точку начала агротуризма не представляется возможным. Однако рассматривать это явление как сектор современной туристической индустрии стало можно только недавно, а именно с конца 80-х гг., когда применение новых информационных технологий и приемов организации туристического бизнеса позволило увеличить объемы продаваемых услуг в ряде стран до индустриальных масштабов.

Италия, Испания, Франция, Греция – сегодня они основные законодатели мод в сегменте мирового сельского туризма. Сельский туризм или агротуризм в этих странах существует не одно десятилетие. За это время здесь сумели развить огромную сеть частных сельских гостиниц, создать тысячи различных туристических аттракционов, разработать сотни маршрутов. Агротуризм объединяет сразу несколько видов путешествий:

- экотуризм,
- сельский туризм,
- этнотуризм,
- кулинарный туризм,
- геотуризм,
- загородный отдых.

Агротуризмом может быть простой деревенский дом на берегу озера или моря с элементами той или иной национальной культуры в оформлении. Это может быть мини-гостиница на окраине деревни с рестораном сельской кухни. Это также может быть усадьба на ферме, где постояльцам помимо проживания предложат разнообразную событийную и экскурсионную программу. Как варить сыр и как запрягать лошадь, как правильно отжимать виноград и как класть печь, как ловить рыбу и как вырастить салат – эти вопросы получают свои ответы на агротуристических усадьбах.

У многих стран Европы уже определился тот или иной вектор развития агротуризма. Италия, Испания, Франция – снять жилье в сельской местности в этих странах стремятся те, кто хочет познакомиться со знаменитой кухней и виноделием. Тоскана, Бордо, Андалузия – эти регионы сегодня имеют тысячи агроусадьб. Агротуризм в Финляндии – здесь большой уклон в сторону активного отдыха, рыбалки и велопоходов по берегам финских озер. Агротуризм в Польше, агротуризм в Словакии и Венгрии - это возможность лучше узнать культуру и обычаи, а также пожить неподалеку от природных достопримечательностей, будь то национальный парк в Татрах или берега Балатона.

Сельский туризм является одним из направлений развития внутреннего и въездного туризма, это относительно новое и перспективное направление. Развитие туризма на сельских территориях является социально значимым видом предпринимательской деятельности, который способствует устойчивому развитию сельских территорий: развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке и сохранению традиций и культуры,

сохранению экологии. Сегодня не существует универсального определения данного вида туристской деятельности, но общепринятое в мире определение выглядит примерно следующим образом: сельский туризм (агротуризм) — это путешествия граждан с постоянного места жительства в сельскую местность с размещением в сельских гостевых домах, сельских усадьбах и на фермах с туристскими целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания. Сельский туризм, как отдых в сельской местности, не только дань моде, но, можно сказать, и необходимость — динамичный и напряженный ритм жизни в городах, загрязнение городской среды, вызывает у городского жителя желание покоя и уединения среди чистой природной среды. Такой отдых дает человеку возможность приблизиться к природе, расслабиться отдохнуть, набраться сил, и кроме того, позволяет удовлетворить такие специфические увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического, а также архитектурного наследия, обычаев и ремесел, характерных для данного региона, ознакомления с местной народной одеждой, кухней, сбора фольклора, изучения местного языка или диалекта, любительская фотография, сбор трав и минералов. Следует отметить, сельский туризм может эффективно развиваться и функционировать не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающую среду, на таких территориях как села и деревни; малые города с характерной традиционной архитектурой, бытом, культурой; сельскохозяйственные фермы; лесной фонд; природные парки и специфические охраняемые территории; зоны отдыха и дачные зоны; природные феномены; монастыри и священные места; достопримечательности народной культуры под открытым небом.

Одной из причин быстрого развития сельского туризма в Европе является кризис в сельскохозяйственном секторе. В современную эпоху процесс производительности и автоматизации сельского хозяйства приводит к уменьшению рабочих мест. Фактически во многих сельских регионах в Европе сельское хозяйство перестало быть самой важной формой использования земли и самой важной деятельностью сельской общины. Доля общин, работающих в сельскохозяйственном секторе в Греции, составляет 30 % от их общего количества, в Португалии — 24%, в Испании и Ирландии — 17%, в Италии — 12%, в Бельгии, Дании, Нидерландах и Великобритании — от 2% до 7 % . Следовательно, необходимо было найти новые виды деятельности, которые бы заменили или дополнили сельскохозяйственную деятельность. Поиск подходов в решении этой задачи объясняет повышенную заинтересованность к сельскому туризму, что при быстром развитии может оживить много сельских регионов.

Кыргызская Республика – страна, где имеется огромный потенциал для развития агротуризма. Как известно, туристический рынок Кыргызской Республики состоит из внешней и внутренней частей. Внутренний рынок - это потребители турпродукта и туруслуг, проживающие в КР, на 99% состоящий из рекреационного туризма. В основном это отдых на озере Иссык-Куль. Внешний рынок - это потребители турпродукта и туруслуг, проживающие за пределами нашей республики. Он состоит из двух составляющих. Одна составляющая – это рынок ближнего зарубежья стран СНГ (преимущественно Казахстан, Узбекистан, Сибирь) и другая – рынок развитых стран Европы, Северной Америки, Японии, Тайваня и Южной Кореи. Туристы из стран СНГ, также как и внутренние туристы, в основном заполняют нишу рекреационного туризма, в котором львиная доля приходится на озеро Иссык-Куль. Для туристов из развитых стран в Кыргызской Республике привлекателен так называемый приключенческий туризм и путешествия по ВШП, частью которого является и Кыргызская Республика. В последние годы в мире наблюдается определенный интерес в ВШП, в том числе и к Кыргызской Республике как его части. Это происходит благодаря проекту ВТО «Silk Road Tourism Promotion Project», в котором

участвуют Национальные Туристические Администрации Центральноазиатского региона.

В Кыргызской Республике живут доброжелательные сердечные люди, и привлечение туристов на отдых в дома местного населения ставит целью создание добрых человеческих отношений между ними, обмен культурами и традициями. Когда такие отношения устанавливаются, то сердца людей открываются и делают их готовыми к любому творческому созиданию. В наше сложное время это необходимо всем нам. Местные жители знают все тропы в горах и могут проводить туристов на водопады, к озерам, в пещеры и к почти никому не известным местам. Все это еще сохранено в Кыргызской Республике. Гостей научат кататься верхом, доить корову, косить сено, сбивать масло, пряхать пряжу и еще многим практическим навыкам, без которых жизнь в селах невозможна. Если гости пожелают, то принимающая семья проводит туристов в горы за ягодами, орехами, травами, предложит гостям также традиционное экскурсионное обслуживание для знакомства с нерастроченной культурой, традициями и бытом коренных народов, угостит национальными блюдами, приготовленными из экологически чистых продуктов. Для нас очень важно, что сельский туризм способствует улучшению жизни и самих семей, принимающих у себя туристов. Включение местного населения в прием туристов вызывает у него заинтересованность в сохранении собственных традиций и защите природы. Никто не может сделать этого лучше, чем проживающие здесь люди. Появление такого стимула особенно крайне важно сейчас, когда природа по всей Планете страдает от воздействия человека и цивилизации.

Сельский туризм популярен у людей любого возраста, так как дает возможность побыть на воздухе и сменить образ активности. Участие в сельскохозяйственных работах частично компенсирует плату за жилье и еду. Устоявшийся уклад деревенской жизни, экологически чистые продукты питания и дешевизна отдыха способствуют снятию стрессов и рекреации городского населения. Неправильно рассматривать агротуризм исключительно как фермерский и связывать его с наличием фермерского слоя: это занятие фермеров в тех странах, где они есть и хотят заниматься туристическим бизнесом. Где их нет или мало, агротуризмом занимаются владельцы средств размещения – сельских усадеб, пансионатов, небольших гостиниц. Есть ещё один вариант, когда частные дома не имеют возможности принимать туристов, но имеется исключительный турпотенциал, практикуют иной подход – в сельской местности вне курортных зон создаются крупные туристские центры (культурные центры, «национальная деревня», «дома охотника, рыбака»). Таким образом, мы видим, что проблема дополнительных (нетрадиционных) средств размещения достаточно актуально.

В настоящее время в Кыргызской Республике уделяется большое внимание сельским территориям, и определила фермерский туризм как одно из приоритетных направлений. Развитие фермерского туризма позволит обеспечить сельских жителей работой и достаточным уровнем дохода, а городских жителей - доступным и качественным отдыхом. Кроме того, Кыргызская Республика обладает достаточным природным и культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением, необходимыми для привлечения иностранных туристов. Одновременно развитие сельского туризма на территории Кыргызской Республики способно сместить значительную нагрузку с побережья Иссык-Куля во внутренние районы. Фермерские хозяйства могут стать при этом не только поставщиками продуктов, но и обеспечить туристов жильем. К положительным факторам также можно отнести то, что состояние природной среды в сельской местности остается на достаточно высоком уровне, что повышает ценность этой территории для отдыха.

Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, обычно включают в себя:

- проживание в уютных частных усадьбах;
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края;
- походы за грибами и ягодами;
- участие в народных обрядах;
- катание на лодках и лошадях.

Некоторые авторы и разработчики туристических продуктов выделяют в качестве самостоятельного такой вид туристических путешествий, как фольклорные туры. Это туристические путешествия, целью которых является знакомство с устным народным творчеством в местах её бытования. Экскурсионные программы этих туров включают посещение этнографических музеев, концертов фольклорных коллективов, фольклорных фестивалей, массовое празднований народных праздников с сохранившимися аутентичными обрядами. Отличительная особенность фольклорных анимационных программ заключается в реализации их в естественных природных условиях. Выходные, праздники, каникулы, отпуска всей семьей или в компании друзей хорошо провести на лоне удивительно девственной природы, с разнообразной развлекательной программой. Можно снять напряжение на берегу реки половить рыбу, заняться несложными хозяйственными работами, совершить конные прогулки, покататься на велосипеде, ознакомиться с окрестностями, Вечером посидеть у костра, попеть караоке, поучаствовать в конкурсе песни или народных танцев, а ночью можно предпочесть сеновал, пройти ненавязчивый курс фитотерапии, подложив под голову подушку из мяты, хмеля или ромашки. Можно поселиться в деревянном летнем домике или юрте, палатке, трейлере или в доме хозяина, познакомиться с жизнью села, его традициями, угощением, фольклором. Деревня органично сплетается с лесом, рекой, лугом, полем, и здесь можно найти спокойное местечко и любителям тишины, и любителям активного отдыха.

Сегодня основными мотивами для выбора такого вида отдыха можно определить следующие:

- отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте. В общем случае, априори можно утверждать, что проживание в деревне будет значительно дешевле, чем в курортной зоне или модном туристском центре. Этот мотив является часто преобладающим при выборе данного вида отдыха;
- устоявшийся образ жизни в сельской местности у определенной категории людей независимо от достатка средств, например, в силу семейных или иных традиций;
- необходимость оздоровления в данных климатических условиях, рекомендованных врачом;
- близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе в лесу, на озере и др.;
- возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами;
- реальная возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие;
- насущная необходимость в спокойной размеренной обстановке жизни;
- возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общения с людьми иной общественной формации.

Таким образом, мотивация деревенского отдыха – единение с природой, чистый воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, меньшее количество людей, отсутствие скученности населения, иной образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участие в сборе даров природы (ягод и грибов) и, разумеется, что немаловажно, дешевизна отдыха. Это – кардинальная смена обстановки, позволяющая снять стресс, накопившийся

за год работы в напряженных городских условиях, получить свою пайку здоровья и психологическую разгрузку. Одно дело – доить коров три раза ежедневно всю жизнь – это тяжелый фермерский труд, а другое дело десяток раз, на отдыхе и в виде развлечения.

Одним из первооснователей агротуризма в Кыргызской Республике является Кыргызская Ассоциация Туризма Основанного на Сообществах (КАТОС) "Хоспиталити Кыргызстан", ведущая в стране организация по лучшим достижениям и инновациям ТОС, является в этом направлении основной движущей силой. Главной целью работы Ассоциации является улучшение условий жизни в отдаленных горных регионах путем развития устойчивой и полноценной модели экотуризма с использованием местных природных и рекреационных ресурсов. Расположенная в столице Кыргызской Республики Бишкеке, КАТОС является объединением 17 сообществ в различных регионах («групп ТОС») и ассоциации чабанских семей из 5 групп, предлагающих джайлоо-туризм («Жизнь чабана»). КАТОС поддерживает сельский сектор эффективным и доходоприносящим управлением, сцентрированным в интересах своих членов. КАТОС обеспечивает баланс между маркетинговыми стратегиями для внутреннего и международного сегментов, одновременно стимулируя работу над новыми проектами, видами деятельности и возможностями для сельских подразделений. КАТОС поощряет рациональное и ответственное использование природных ресурсов через тренинги для членов местных сообществ по защите окружающей среды, экологии, сотрудничеству и сохранению мест наследия. КАТОС обеспечивает поддержку членским организациям путем маркетинга их услуг и продуктов, проведения бизнес-тренингов, поддержки устойчивого институционального и организационного развития, организации семинаров и ознакомительных туров. Ассоциация представляет интересы своих членов в национальной политике развития и в переговорах с представителями базовой индустрии туризма.

Для создания агротуризма в Кыргызской Республике необходимо:

- 1) наличие туристических ресурсов;
- 2) средства размещения в сельской местности;
- 3) поддержка этого вида деятельности на государственном уровне (путем включения агротуризма в сферу государственного регулирования экономики);
- 4) создание нормативно-правовой базы развития агротуризма, на местном и национальном уровнях;
- 5) разработка программ по развитию агротуризма на государственном уровне;
- 6) организация специальных фондов, создание ассоциаций, объединение агротуристических хозяйств.

Для развития агротуризма предусматривается финансовая помощь хозяйствам на цели перестройки и реставрации и оборудование традиционных домов в сельских районах для подготовки к приему туристов, а также развитие народного промысла, рекреационной зоны.

Агротуризм является наиболее перспективным направлением туризма, особенно в период кризиса. Создание ассоциаций агротуристического бизнеса является одним из эффективных рычагов развития агротуризма. Они должны решать задачи защиты интересов и агротуристических фирм; стандартизации и сертификации агротуристических услуг; поддержания стандартов качества туруслуг, а значит и конкурентоспособности сектора агротуризма как в регионе, так и в целом, по Кыргызстану: обучения фермеров иностранным языкам, кулинарии, Интернет — технологиям и т. д.

Агротехнические услуги необходимо реализовать главным образом через Интернет, здесь ключевым моментом является перевод аграрно-туристического продукта в электронно — информационную форму и создание интерактивных баз данных об агротехнических хозяйствах, формирование интернет — каталогов, создание

интерактивных карт агротуристических хозяйств по всей республике, региональных информационных порталов. Отпуск в сельском дворе или в кемпинге — дешевая альтернатива, которой охотно пользуются, в первую очередь, многодетные семьи, чьи доходы особенно ограничены.

Развитию агротуризма способствует не только формирование соответствующей социальной базы, но и экономические предпосылки. На данном этапе развития сельского хозяйства туризм является спасательным кругом, он ведет к сокращению безработицы в сельской местности, к востребованности сельхозпродуктов.

Как и большинство отраслей — экономики страны, развитие сельского хозяйства после экономических реформ девяностых годов двадцатого столетия столкнулось с целым комплексом проблем. По сей день сельское хозяйство переживает сложные времена. Агропромышленный комплекс занимает важное место в народном хозяйстве, производя значительную часть ВВП. В нем сконцентрировано свыше четверти производственных фондов, более 80 отраслей промышленности поставляли продукцию, перерабатывали сельскохозяйственное сырье. Важной проблемой является состояние и развитие социальной инфраструктуры на селе.

Перед аграрным сектором остро стоит социальная проблема, демографическая, неудовлетворительное состояние земельных угодий, что привело к кризису в сельском хозяйстве. Для преодоления кризиса необходимы нестандартные решения.

Одним из вариантов решения проблемы является аграрный туризм. Туриндустрия — отрасль непроектируемой сферы, у которой есть возможности развития в сельской местности. Перспективам туризма в республике способствует ряд факторов. Туристическая деятельность привлекательна небольшими стартовыми инвестициями. Туризм — прибыльная отрасль хозяйства с высоким уровнем рентабельности, с минимальными сроками окупаемости затрат, что очень важно для быстрого получения доходов.

Во всем мире, в том числе в Кыргызстане растет спрос на туристические услуги. Не последнее место среди них занимают и услуги сельского туризма. В условиях урбанистической системы расселения растет интерес к путешествиям. Незначительные доходы большинства россиян делают аграрный туризм особенно привлекательным, зачастую единственно возможным.

Большую роль играет экономическая составляющая отрасли. Прием туристов способствует совершенствованию хозяйственной структуры села, стимулирует развитие отрасли, повышается уровень жизни селян, задействованных в индустрии гостеприимства.

Аграрный туризм может стать источником пополнения местного и государственного бюджета, а также новым продуктом для республиканских и туристических фирм.

К сожалению, несмотря на имеющиеся в КР реальные примеры организации агротуристической деятельности, следует констатировать практическое отсутствие нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристическую деятельность как таковую. Для успешного развития нового направления деятельности в сфере туризма региона требуется мобилизация сил всех участников проекта, членов ассоциации агротуристов (организаторов проекта; владельцев средств размещения; информационно-рекламных служб; финансовых организаций; предприятий туристского комплекса). Лишь взаимодействие всех четырех взаимосвязанных структур способно обеспечить эффективное, комплексное и прогрессивное развитие агротуризма. В территориальном распределении средств размещения агротуризма должны проследиваться следующие тенденции: благоприятная экологическая ситуация; сосредоточение гостиничного фонда вблизи автомагистралей для привлечения транзитных туристов; концентрация средств размещения в местах транспортной доступности к крупным городам, в том числе к областному центру; выбор уникальных природных экосистем для создания баз отдыха.

Организация проживания может быть обеспечена двумя способами: сдача внаем жилья владельцами средств размещения; проживание в семьях в сельской местности. Таким образом, можно полагать, что агротуризм является одним из перспективных видов туризма. На сегодняшний день агротуризм – самый перспективный бизнес в селе. Современное состояние села, мягко говоря, плачевно. Часть трудоспособного населения покидает свои родные места. Решение всех вышеперечисленных проблем требует политической поддержки власти — минимум на уровне региона, уже этого, как показывает опыт Запада, будет достаточно для запуска рыночного механизма в секторе агротуризма — строительство культурно-исторических комплексов может стать локомотивом в развитии сельского туризма регионов.

**Литература:**

1. Библиографическое описание: Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 455-459.
2. История мировой экономики. Хозяйственные реформы 1920 – 1990 гг.: Учебное пособие. /Под ред. А.А.Марковой. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995
3. Кудряшов В.И. Проблемы развития фермерства. //Экономика с-х и перерабатывающих предприятий. 2005 № 2.
4. Кудряшов В.И., Миндрин А.С., Родин В.Е. Показатели и факторы эффективности фермерских хозяйств. //АПК: экономика, управление – 2006, № 9.
5. Петренко И.Я., Чужинов П.И., Исмулатов С.Б. Экономика крестьянского хозяйства. –М.: Интерпракс, 2005 г.
6. Попов Н. Крестьянские (фермерские) хозяйства //АПК: экономика, управление, 2006, № 5.
7. Развитие фермерских хозяйств в 1996 – 2000 годы. //Экономика сельского хозяйства России, 2001, № 8.
8. [www.akipress.kg](http://www.akipress.kg)
9. [www.sti.gov.kg](http://www.sti.gov.kg)
10. [www.president.kg](http://www.president.kg)
11. [www.kenesh.kg](http://www.kenesh.kg)
12. [www.law.kg](http://www.law.kg)
13. [www.regions.kg](http://www.regions.kg)
14. [www.minfin.kg](http://www.minfin.kg)
15. [www.csa.gov.kg](http://www.csa.gov.kg)
16. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
17. [www.24.kg](http://www.24.kg)