

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО БИЗНЕСА

*В рыночной экономике независимые, самостоятельные производители товаров и услуг, а также все те, кто обеспечивает непрерывность цикла «наука – техника – производство – сбыт – потребление» не смогут успешно действовать на рынке, не имея информации.*

Предпринимателю нужна информация о других производителях, о возможных потребителях, о поставщиках сырья, комплектующих и технологии, о ценах, положении на товарных рынках и рынках капитала, о ситуации в деловой жизни, об общей экономической и политической конъюнктуре не только в собственной стране, но и во всем мире, о долгосрочных тенденциях развития экономики, перспективах развития науки и техники и возможных результатах, о правовых условиях хозяйствования и т.п. В связи с этим целесообразно проанализировать информационный рынок, значительная часть которого относится к сфере деловой информации.

В различных странах значительная часть информационной деятельности в течение последних двух десятилетий вовлечена в рыночные отношения и выступает в качестве одного из важнейших элементов рыночной инфраструктуры по обслуживанию, реализации и развитию рыночных отношений, а также как самостоятельный специализированный сектор рынка, на котором предлагаются особые продукты и услуги.

Современный информационный рынок включает три взаимодействующих области:

- Информацию,
- Электронные сделки,
- Электронные коммуникации.

В области электронных сделок рынок информации выступает непосредственным элементом рыночной инфраструктуры, область электронной коммуникации находится на стыке с отраслью связи, а информация, относится к нематериальному производству.

Рынок электронных сделок (операций) включает системы резервирования билетов и мест в гостиницах, заказа, продажи и обмена товаров и услуг, банковских и расчетных операций.

На рынке электронных коммуникаций можно выделить различные системы современных средств связи и человеческого общения: сети передачи данных, электронную почту, телеконференции, электронные доски объявлений и бюллетени, сети и системы удаленного диалогового доступа к базам данных и т.п.

На мировом рынке информации принято различать следующие основные сектора:

- Сектор деловой информации.
- Сектор информации для специалистов.
- Сектор массовой, потребительской информации.

Предпринимателю нужна информация из всех трех секторов, деловая информация.

Современный информационный рынок по характеру данных можно разделить на несколько основных секторов:

1. Сектор деловой информации представлен такими видами и источниками, как:

- Биржевая и финансовая информация – информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, инвестициях, ценах. Источниками такой информации являются биржи и обслуживающие их специальные службы биржевой и финансовой информации. Главным фактором, обеспечивающим коммерческую ценность такой информации, являются ее полнота, точность и оперативность

- Экономическая и статистическая информация – числовая экономическая,

демографическая и социальная информация. Представляется органами управления экономикой.

- Коммерческая информация - адресно-реквизитные данные об отраслях, предприятиях и их ответственных сотрудниках, (включая данные о направлениях деятельности, ассортименте выпускаемой продукции, ценах и т.п.). Источники ее – государственные и целый ряд негосударственных организаций. Многие подборки коммерческой информации, предлагаемые на информационном рынке в качестве самостоятельных продуктов, являются вторичной переработкой информации, собираемой различными государственными (обычно отвечающими за регистрацию, лицензирование и/или проверку различных аспектов деятельности предприятий и организаций разных форм собственности). Главным фактором, определяющим товарную ценность информации, является полнота и точность (адекватность происходящим изменениям) данных.

- Информация по коммерческим предложениям, поступает от специализированных фирм - информационных торговых посредников. В простейших случаях (например, при исследованиях рынка, не предполагающих в качестве неотъемлемой части немедленной купли-продажи) достаточно только информации о товарах и ценах. В большинстве же коммерчески значимых случаях потенциальных продавцов и покупателей интересуют еще и адресно-реквизитные данные контрагентов, без которых контакт между ними и, следовательно, сделка просто не состоится. Сегодня неотъемлемой частью услуг, связанных с предоставлением такой информации, становится возможность немедленного заключения сделки по результатам поиска/отбора данных. Качество этой сопутствующей услуги определяет успех в этом секторе информационного рынка.

- Политические, экономические, военные и т.п. новости, интересующие представителей различных социальных групп, в частности, предпринимателей. Главным фактором успеха здесь служит оперативность (завтрашние данные должны быть опубликованы вчера), точность (соответствие фактам, отсутствие искажений) и достоверность прогнозной составляющей (покупают лишь те прогнозы, которые сбываются).

Приведем пример: крупнейшая в мире международная система Visa inc планирует привести IPO, в ходе которого намерена привлечь 18,76 млрд. долларов. В заявке, поданной Visa inc в комиссию по ценным бумагам и биржам США, говорится, что компания выставит на продажу 406 млн. акций по цене от 37 до 42 долларов за акцию. Кроме этого, IPO предполагает опцион для подписчиков на покупку дополнительных 40,6 млн. акций в случае высокого спроса на них. Данные IPO могут стать крупнейшим в истории США.

2. Сектор юридической (нормативной) информации с подразделами по видам законодательных и подзаконных (ведомственных) документов по различным аспектам хозяйственной деятельности;

- Обще хозяйственные акты (гражданское, арбитражное, налоговое право).
- Акты, регламентирующие отдельные виды деятельности (например, внешнеэкономическую, торговую, банковскую, биржевую, лицензирование различных видов деятельности, таможенные проблемы, защита авторских прав и т. п.).
- Акты, регламентирующие преобразования прав собственности в переходный период (приватизация средств производства, земли и т.п.).
- Нормативные и рекомендуемые документы по стандартизации, включая порядок сертификации изделий, проблемы ответственности за несоблюдение стандартов и проблемы, связанные с увеличением спроса на те товары, качество которых сертифицировано надлежащим образом и т.п.

Главные факторы во всех подразделах данного сектора - это:

- возможность получить не только метаданные (данные о содержании и местонахождении интересующих потребителя данных, например, библиографию), но и сами тексты соответствующих актов,

- отслеживание поставщиками данных многочисленных изменений, пополнений к изменениям и поправок к дополнениям; возможность получить сводный документ, в который внесены все действующие модификации документа;

- отслеживание не только законодательных, но и ведомственных актов, которые не доводят до сведения тех, кого наказывают за их нарушение.

Приведем пример: чистая прибыль крупнейшей в мире пищевой группы Nestle выросла на 15,8% в 2007 году до 10,65 млрд. швейцарских франков (9,7 млрд. долларов), превысив прогнозы аналитиков благодаря повышению отпускных цен на 3%. Общие продажи компании увеличились на 9,2% до 107,55 млрд. франков, а базовые – выросли на 7,4%. Аналитики ожидали рост чистой прибыли Nestle на 11% до 10,22 млрд. франков.

3. Сектор информации для специалистов (библиография и первоисточники). Отличие ее от деловой и нормативной информации, отвечающей на вопросы КТО, ЧТО, ГДЕ, КОГДА и НА КАКИХ УСЛОВИЯХ состоит в том, что она отвечает на вопросы ЗАЧЕМ, КАК и ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ и предназначена не для предпринимателей и работников коммерческих служб, а для сотрудников функциональных (в том числе - инженерных и научно – исследовательских) служб.

4. Сектор социально – бытовой (сервисной) информации предназначен (в отличие от предыдущих видов) обслуживать личностные потребности людей.

5. Сектор технических и программных средств, для автоматизации офисной и управленческой деятельности (сбора, обработки и использования данных) вплотную примыкает к четырем вышеуказанным.

Приведем пример: пшеница растет в цене из за прогнозов о том, что рекордные цены на соевые бобы заставят американских фермеров расширять площади под пшеницу в мае и июне. На Чикагской товарной бирже фьючерсы на пшеницу выросли более чем вдвое, достигнув рекордной отметки 11,53 долларов/ бушель. Соевые бобы поднялись до самого высокого уровня 19 февраля 2008 года, последняя ставка на 85% повысила ценовой уровень за последний 12 месяцев.

#### **Курсы иностранных валют к кыргызскому сому на 1 марта 2008 года**

<b>№</b>	<b>Наименование валюты</b>	<b>Курс</b>
1	1 доллар США	36,32
2	1 англ. Фунт. стерлинг	2,03
3	1 канадский доллар	35,92
4	1 швейцарский франк	33,32
5	1 казахский тенге	0,301
6	1 латвийский лат	76,16
7	1 литовский лит	15,49

Причина: на валютном рынке сохраняется тенденция снижения курса доллара США под влиянием избыточного предложения иностранной валюты вследствие притока в банковскую систему депозитов и денежных переводов.

Завершая анализ, можно сделать вывод, что для развития информационной деятельности и рынка информационных продуктов и услуг является благоприятной.

#### **Литература**

1. Информационный рынок в России/ Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, В.С. Егоров и др. -М.: ВИНТИ, 1996. -293 с.

3. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и

маркетинг. -М.: Финансы и статистика, 1993.-128 с.

4. Служба деловой информации в библиотеке: отечественная и зарубежная практика: Учеб. Пособие/ Под общей редакцией И.Михновой. - М.: 1996.-112 с.-/Сер. «Публичные Библиотеки: идеи, концепции, разработки»/

5. Родионов И.И. Информационные ресурсы для предпринимателей. - М.: Электронные знания, 1994.-173 с.

6. Родионов И.И. Мировой рынок электронной информации для предпринимателей. - М.: Электронные знания, 1992. -156 с.