

ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ В 21 ВЕКЕ

Целью данной статьи является выявление влияния Интернета на культуру и язык молодежи.

Мы привыкли воспринимать язык как средство общения между людьми. Язык состоит из слов, а в слове – великая сила. Она может соединять людей, служить добру и любви, звать на подвиг, вдохновлять на труд. Как писал поэт В.Шефнер:

*Словом можно убить, словом можно спасти,
Словом можно полки за собой повести,
Словом можно продать, и предать, и купить,
Слово можно в разящий свинец перелить.
Но слова всем словам в языке у нас есть:
Слава, Родина, Верность, Свобода и Честь.*

Благодаря языку мы узнаем о прошлом, настоящем, заглядываем в будущее. Но ведь язык является не только средством информации, но и носителем культуры. А что же такое культура? Культура (от лат.-возделывание, позднее воспитание, развитие, образование). Такие явления как язык и культура тесно связаны, т.к. они существуют тесно взаимодействуя. Субъект языка и культуры – это всегда человек или общество. Язык и культура с одной стороны, постоянно изменяются, с другой – стремятся к стабильности, закреплённости достигнутого. Язык и культура тесно связаны с формированием личности человека, а также общества в целом, тесно связаны с процессами коммуникации.

Культура человека частично зависит и от его речевого этикета. Чтобы речь была правильной необходимо овладеть этой речью и знать формы речи. Существуют следующие формы речи: устная, письменная и речь на компьютерах. Необходимо каждому учитывать все виды речи, для того чтобы речь была правильной. В общей филологии правильность речи – это баланс риторики, стилистики, поэтики и грамматики в общественно-речевой практике и в речевой педагогике. А опорой словотворчества является литературно-художественная речь, которая несет в себе эстетические задачи. Эти задачи распространяются из художественной литературы на все другие виды речи. Художественная речь присутствует в художественных произведениях. Чтобы овладеть художественной речью, необходимо как можно больше читать художественные произведения. И именно это является проблемой для нынешней молодежи. Молодежь (большинство из них) не хотят читать художественные тексты с описаниями природы, с описаниями внешности героев – они читают краткое содержание в Интернете. А ведь это совсем не прививает эстетического вкуса. И наша задача, т.е. работников словесности будь то кыргызский язык или русский – прививать любовь к чтению, заострять внимание на описаниях будь то внешности героев, будь то описания природы или эпохи.

Но и эта проблема не является единственной для гуманитарных наук. В нынешнее время мы живем в 21 веке – в веке высших технологий, где особое внимание уделяется Интернету. Сейчас компьютер есть в каждом третьем доме, который глубоко вошел в жизнь самих обитателей дома. Компьютер помогает нам, учит, развлекает. Компьютеры во всем мире объединены компьютерными сетями, с помощью которых можно передавать информацию от одного компьютера к другому. Среди компьютерных сетей наибольшую популярность пользуется сеть Интернет. Интернет – это информационно-коммуникативная среда, которая принесла с собой новые способы общения, новые формы существования языка. Началом становления мировой компьютерной сети принято считать 1986 год, с тех пор ее популярность постоянно растет. Современный человек не мыслит себя без Интернета. С одной стороны, Интернет играет положительную роль, т.к. можно посмотреть любую информацию, выписать рецепты приготовления блюд, скачать

доклады, самостоятельно изучить тот или иной материал, ликвидировать пробелы в знаниях и т.д. Но каково же влияние Интернета на язык и культуру учащихся?

Интернет оказывает на язык более сильное влияние, чем другие технические инновации. Ведь всемирная паутина - это новшество не столько техническое, сколько информационное. Интернет отрицательно влияет на язык, т.к. он приравнивает письменный язык к устному, упрощая его, делая грубым. Меняются термины и даже значения некоторых слов. В Интернете всегда можно проверить орфографию. Зачем же заучивать их? И это приводит к ухудшению языковых знаний. При общении друг с другом учащиеся стараются написать быстрее, а о грамматике забывают. И возникает новая форма взаимодействия - **письменная разговорная речь**. А учащиеся кыргызской национальности умудряются соединять части кыргызских слов с русскими или наоборот. Например, проведя опрос у 3-4-х курсов русской филологии, мы обнаружили, что почти 90% из них употребляют слова:

Каксын?

Гдесин?

Хорошесунбу?

Делан эмне болду?

Используют цифры вместо букв и в сочетании с буквами:

7 пока (всем пока)

За4ем (зачем)

бтоли (штоли)

Теб9 (тебя) теб9 (тебя)

Wто (што- вместо что)

L8b18 (люблю)

Используют смайлики вместо ответов.

На уровне грамматики- употребление конструкций приближенных к разговорным:

че (вместо что) или 4о (что делаешь)

щас (вместо сейчас) или ща

ваще (вместо вообще)

ну-у-у

не зна-а-аю

т.е. попытка отразить интонационную окраску фразы. Можно также отметить активное использование так называемых аббревиатур:

спс- (что означает спасибо)

Использование сокращенного ответа:

Норм (вместо нормально)

Страдает также уровень вежливости и уважения к собеседнику (имя-обращение, написанное с маленькой буквы, отсутствие знаков препинания).

Во всемирной сети исчезает пунктуация, ставится под сомнение орфография, язык сводится к разговорному.

Для того, чтобы выявить проблему языка и культуры учащихся мы провели анкетирование у студентов филологических факультетов 3-4-х курсов, куда включили такие вопросы:

1. Часто ли вы посещаете социальную сеть?
2. Сокращаете ли вы слова при обращении?
3. Какие слова вы используете чаще всего?

Анкетирование показало, что все студенты посещают социальные сети, все сокращают слова и многие из них используют выше сказанные слова с использованием частей кыргызских слов, с использованием цифр вместо части слова, т.е. разговорный письменный язык используют и студенты-филологи, не говоря уже и о студентах других факультетов.

Культура русской или кыргызской речи в средствах массовой информации тоже страдает, потому что на работу устраивается молодежь, которая использует письменную разговорную речь. Можно также обнаружить орфографические ошибки при написании рекламных щитов.

Единственным противоядием такой тенденции может быть сознательная работа по повышению культуры речи.

Литература:

1. Винокур Г.Т. Филологические исследования. Лингвистика и поэтика.-М., 1990.
2. Нецименко Г.П. К постановке проблемы «Язык как средство трансляции культуры».-М.: Наука, 2000.
3. Тарасов Е.Ф. Язык как средство трансляции культуры. В одноименном сборнике.-М.: Наука, 2000.
4. www.nsportal.ru
5. www.znaikak.ru