

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ В ЫСЫККУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Каждый приезжий турист имеет при себе путеводитель, на основании которого хорошо ориентируется в любой стране. Но в путеводителе информация очень краткая, и чтобы полностью проинформироваться, турист нуждается в Туристическом информационном Центре для получения достоверной объективной информации. Такие центры имеются во всех развитых странах, но не было в Кыргызстане. С 2003 года в Ысыккульской области появился данный центр, и автор описал необходимость и основную роль данных туристических центров в перспективе туризма Ысыккульской области.

Кыргызстан находится в сердце Тянь-Шанских гор и до сих пор остается неизвестным миром гор Средней Азии. Даже великий завоеватель Александр Македонский и Чингиз-хан достигли только края этой местности. Кыргызстан занимает площадь 198,5 тысяч км². Границы Кыргызстана с Казахстаном, Узбекистаном, Таджикистаном и Китаем проходят главным образом по горным хребтам и рекам. И именно горы занимают почти три четверти территории Кыргызстана, чьи долины раскинулись под небесами – самая низкая из них на высоте не менее пятисот метров над уровнем моря.

В переводе на русский язык Тянь-Шань означает Небесные горы. С запада на восток прошли по ее территории 88 мощных хребтов грандиозной горной системы. Их главные вершины – пик Победы (7439 м), пик Ленина (7134 м), пирамида легендарного Хан-Тенгри из бело-розового мрамора (6995 м). Тянь-Шанские хребты, вершины которых и летом покрыты снегом и ледниками, зовутся у нас Ала-Тоо, что означает «Пестрые горы». Всего в горах Кыргызстана насчитывается почти восемь тысяч ледников. Ледники – это наша кыргызская «Арктика». Можете, правда, побывать еще и в «тундре», отдохнуть среди лиственных и хвойных лесов, полюбоваться просторами зеленых степей, испытать на себе, что такое жаркая пустыня. Здесь – все многообразие климатических поясов Евразии.

В то же время на территории республики находятся более пяти тысяч исторических и культурных памятников давно минувших времен и народов. Тут и пещерные стоянки первобытного человека, и уникальные наскальные рунические надписи на валунах, и удивительные наскальные рисунки и каменные изваяния, и остатки античных поселений, и средневековые крепости, поражающие своей неприступностью и рациональностью. Через территорию республики пролегал когда-то Великий Шелковый путь и сегодня можно увидеть руины поселений и караван-сараев, которые располагались вдоль него и принимали путников-купцов. Среди наиболее значительных археологических и архитектурных памятников можно назвать Сулейман-гору, Узгенский архитектурный комплекс, башню Бурана, мавзолей Шах-Фазиль, караван-сарай Таш-Рабат.

Необычна культура кыргызов – исторически кочевого народа. В середине XIX века русский путешественник Л. И. Левшин, впервые оказавшись в степи, был поражен величием и спокойствием открывшегося его взору пространства. Вглядываясь в безбрежную даль цветущей степи, куда уходил караван, он спросил: «Почему вы кочуете?». «Человек должен двигаться, потому что солнце, месяц, звезды, животные, рыбы – все движется, только земля и мертвые остаются на месте», – так ответили кочевники. Условия кочевого быта не только побуждали к рациональности, но и к художественному осмыслению постоянных «спутников». Но окружающая материя оформлялась по законам красоты – и отсюда сверкающее великолепие украшений коня и всадника, красота и роскошь юрт, декоративность посуды.

Кыргызстан – страна, в которой 94% территории занимают горы. Так чем же может привлечь к себе эта скромная малоизвестная страна? Безусловно, своей природой. Потрясающие ущелья, где яркая зелень травы и елей сочетается с кристально чистым горным воздухом и грохотом бурных рек и водопадов. Такую картину можно увидеть в любом горном ущелье, но каждое из них прекрасно по-своему и неповторимо. Эти все природные ресурсы обладают особой притягательностью для туристов. А по красоте природы, богатству и качеству рекреационных ресурсов республика занимает одно из видных мест в мире. Среди них важнейшими считаются полезные для здоровья человека горный климат, озера, реки, минеральные источники, лечебная грязь, природно-естественные пещеры и вершины к высокогорным озерам и по заповедным местам. Индустрия туризма является экономически выгодным сектором и является приоритетной отраслью для Кыргызской Республики и имеет широкие перспективы развития и продвижения. Здесь находится озеро Ысыккуль - голубая жемчужина Центральной Азии которая тоже имеет большую ценность для Кыргызстана.

Во всех развитых международных странах имеются услуги Туристических информационных Центров. Роль данных центров это - представление региона, информирование посетителей о местных и региональных туристских достопримечательностях, специфических чертах и характеристиках услуг, предоставление полной и всеобъемлющей информации, сопоставление с увеличением длительности пребывания туристов в регионе и приобретение ими большего количества местных туристических продуктов и услуг, оказание вышеперечисленных услуг на высоком профессиональном уровне в дружелюбной, полезной, вежливой и эффективной форме. Такие туристические центры за рубежом находятся под государственным обеспечением. Приезжий турист, плохо ориентируясь по стране, обязательно обратится в Туристический информационный Центр, т.е. функции информационных центров - это правильное и точное направление туристов по их интересующим вопросам и местам.

В 2003 году в городе Каракол Ысыккульской области начал свою деятельность проект ТАСИС, финансируемый Европейским союзом. Проект работал по трем направлениям: это компонент туризма, компонент переработки, и компонент кредитования. Компонент в своем техническом задании рассматривал открытие независимого туристского информационного центра изначально в городе Каракол, но со временем окольцевать озеро, т.е. открытие информационного центра на северном и южном берегу области.

Чтобы рассказать, показать и раскрыть эти красоты, также помочь туристам по ориентации достопримечательностей именно по Ысыккульской области необходимо было открытие Туристических информационных Центров. В 2003 году по техническому заданию Проекта ТАСИС и на контрактной основе с ИГУ им. К. Тыныстанова в городе Каракол начал функционировать Туристический информационный Центр (ТИЦ). После окончания проекта ТИЦ Каракол должен был работать на самофинансировании.

Основной целью и задачей Туристического информационного Центра является предоставление туристам объективной, достоверной информации по туристско-рекреационным районам Ысыкульской области, а также все возможные информации по Кыргызстану для всех заинтересованных лиц при этом, не преследуя интересы какой-либо одной из туристических фирм или предприятия, являясь местом встреч туроператоров, местом обучения и прохождения практик студентов.

Работой ТИЦ являлось набор и подборка точной информации по региону расположенных гостевых домов, юрточных городков, туристических фирм, услуг такси, авиалиний, которые вели работу в Кыргызстане, железные дороги и, вообще, кто занимался туризмом Ысыккульской области и их расценки. В первую очередь, также

необходима была карта города для ориентации и с указаниями гостевых домов и других сфер услуг (кафе, рестораны, гостиницы, Интернет-кафе, почта и достопримечательности города), карта области также имела большой спрос для центра и для туристов.

В июне с 50% информацией Туристический информационный Центр начал свою работу. Во время работы собиралось больше информации, и появилась основная суть и цель работы центра. Встречая туриста, предоставляя информацию, центр начал выявлять свои недостатки, т.е. недостаточности некоторых информационных материалов по региону и по городу Каракол. Проводя туристов на треки и, встречая с треков, брали информацию у самих же туристов, а после уточнялось от туроператоров или у гидов, например: протяженность треков в километрах, использованного времени, стоимость гида и портера, также стоимость лошади на один день. После турист информировался уже новой информацией. Посетило, ТИЦ Каракол с июня по апрель 2003 г. 675 иностранных туристов и 200 местных жителей города Каракол. Посетили туристы 25 стран и большинство с Европейских стран. ТИЦ Каракол, собирая информацию о гостевых домах, также направлял туристов в данные гостевые дома города Каракол и туристические фирмы. При заказе транспорта Центр имел каталог таксистов вместе с расценками, сделанный по совету консультанта проекта для выбора туриста.

В 2004 году работа усилилась по набору информации и при ее дополнении и изменении на сезон. С помощью проекта организовывались семинары, тренинги, также выезды на местные и зарубежные ярмарки. Также с помощью ТАСИС менеджер ТИЦ посетила семинар в Турции организованный Государственным Комитетом по туризму и спорту. Семинар посвященный «Управлению в гостиничном сервисе» проводился в течение 7 дней в Турции в городе Кемер.

Консультант, по туризму проверяя работу ТИЦ, дополняла своими советами, так как консультант по туризму посетила Канадский ТИЦ и получила много полезной информации по поводу деятельности ТИЦ и даже сфотографировала для просмотра о необходимости тех или иных принадлежностей для ТИЦ. Центр уже имел некоторые информации и на основании этих информации начал работать, т.е. не только предоставляя информацию, также на будущее можно реализовать карты разного масштаба и разновидностей открыток, буклетов, книг с нашей удивительной природой, сдавать в аренду зарубежные книги, продажа спортивного инвентаря, аренда горного снаряжения и т.д. Собралось больше информации, чем за предыдущий год. Работа с сервис-провайдерами тоже проводилась усиленно и тесно, подготовка расценок, обновление буклетов, дополнение в услугах сервис провайдеров.

В мае 2004 г. около 60 туристов, в том числе и французы, посетили ТИЦ. За сезон посетило центр 1281 туриста, из них иностранцев 1161 из 30 стран и местных 120. Проходили практику студенты кафедры туризма. Также для увеличения информации по историческим местам и по региону Центр с помощью проекта объявил среди студентов конкурс на описание местности или описание исторических мест по области. Были собраны работы по конкурсу и выбрали трех участников, которые соответствовали по запросам конкурса. Выиграли трое студентов с БГУ им К. Тыныстанова с факультетов математики, туризма, и были награждены денежными призами за хорошую работу. Также в сентябре на день туризма с помощью студентов с факультета туризма, проходящих практику в ТИЦ Каракол, был подготовлен вечер для сотрудников проекта и для туроператоров города Каракол.

Любой приезжий турист во многом ориентируется по стране благодаря путеводителю, которая называется «Одинокaя планета». Консультант, учитывая это, пригласил в ТИЦ редактора данного путеводителя в сентябре 2004 года, и на 2005 год ТИЦ Каракол должен был войти во всемирный путеводитель «Одинокaя планета», а данный путеводитель через каждый 5 лет обновляется.

В этом же году со стороны консультанта была предложена идея об открытии филиала ТИЦ в южном берегу Ысыккуля. Были выезды на южный берег и собиралась

информация по южному берегу о расположении ТИЦ и о спонсорстве центра. В январе состоялась встреча с директором отдела окружающей среды КОК Родни Ступарек и консультанта проекта ТАСИС об открытии ТИЦ в Каджисае. Во время встречи определилось место в поселке Каджысай, которую спонсировал КУМТОР до 2007 года. После началась разработка и набор информации по южному побережью и подбор сотрудников для ТИЦ Каджысай. Также одновременно проект приобрел землю для ТИЦ Каджысай на безвозмездной основе. В мае 2004 года ТИЦ Каджысай начал свою деятельность и в этом же году посетили ТИЦ Каджисай 238 туристов из них иностранцы 126, и остальные местные жители поселка.

В зимний период времени сотрудники ТИЦов разрабатывают стратегические планы на новый сезон. Обновляют базу данных по гостевым домам, турфирмам и юрточным лагерям, выезжают в Бишкек для ознакомления и составления договоров с турфирмами города Бишкек и книжноиздательской фирмой Раритет, спортивным магазином Редфокс и набора других информации, которые востребованы в летний сезон. В 2005 году ТИЦ также стал членом Туристической Ассоциации Ысыккульской области, и с 2006 года являемся членам «Ассоциации по Продвижению Кыргызстана как страны туризма».

VI Международная туристическая ярмарка «Иссык-Куль 2004» была проведена в пансионате «Кыргызское Взморье» 15 мая, 2004 года. На ярмарке участвовало около 50 представителей туристского бизнеса и столько же представителей перерабатывающей промышленности. Посещение данной ярмарки для центра было очень выгодным, так как туристы часто интересовались размещением на северном побережье, а местные жители интересовались пансионатами. В феврале 2005 года при помощи ассоциации туристических услуг Ысыккульской области и проектом ТАСИС была организована поездка на ярмарку в Ганновер и на ярмарку в Казахстан KITAIF 2005.

Участие ТИЦ на ярмарке оказалось плодотворным как в плане сбора информации, так и в плане заявления о себе как перспективного партнера и сотрудника для многих туристских организаций. Нами были установлены контакты с 20 представителями туристических услуг, в том числе с ближнего зарубежья. Представители фирм проявили живой интерес к нашей деятельности, выразив желание о тесном сотрудничестве. По грубым подсчетам участие в данной ярмарке нам позволит увеличить наплыв туристов в наступающем сезоне в 3 раза.

В 2005 году работы прибавилось намного больше, чем в предыдущие года, потому что центр финансировался проектом ТАСИС только до декабря 2005 года. И после завершения проекта туристический центр должен был думать о самофинансировании. Чтобы не стоять на одном месте, только реализуя карты и открытки, сувениры, центр должен был придумать еще что-то прибыльное, чтобы не остановить свою работу. Генеральных планов на счет финансирования пока не было. Самая главная загвоздка стояла в нашем помещении, так как оно было очень маленьким, и в связи с этим проект не имел желания на повторное техническое оснащение. С маленьким помещением мы много чего теряли, т.е. когда посещала, группа туристов половине группе приходилось стоять на улице, не помещаясь в комнате. В 2005 году, обращаясь к учредителю, т.е. Университету им К. Тыныстанова, получили в июле помещение намного больше чем, старое помещение. Проект выделил деньги на ремонт и во время сезона шла усиленная работа над новым офисом. После окончания ремонта проект разработал новые статьи на новые оборудования: компьютеры, факс, мебель и т.д. Офис был очень просторным и уютным. Работа на сезон 2005 года была не очень лучшей, так как, во-первых, отрицательно воздействовала политическая ситуация страны и ремонт во время сезона.

В 2005 году всего посетило туристов 1019, из них иностранцев 940 и 79 местные. Как всегда ТИЦом было направлено в Гостевые дома, туроператорам фирм, туроператорам юрт и в пансионаты южного и северного побережья, с каждым годом обновляется информация по всем туристическим предприятиям Ысыккульской области. С 2003 года центр имеет анкету, который турист заполняет после посещения туристических

услуг Ысыккульской области и каждым годом делается анализ по работе гостевых домов, юрточных городков, туроператоров.

ТИЦ совместно работал и с другими компонентами. По совету консультанта и туристов были составлены договора между фирмой «Така» по производству арахисового масла и было реализовано арахисовое масло и мед. На каждый сезон планируется продажа большого количества арахисового масла, йогурта, холодных напитков и предоставлять пироги к чаю для посетителей ТИЦ Каракол.

ТИЦ также работал с Фондом «Мээрим» для реализации войлочных работ, вышитых руками детей.

Ежегодно в ТИЦ Каракол и ТИЦ п. Каджысай проходят практику студенты БГУИМ К.Тыныстановы и других ВУЗов города Бишкека (БГУ, КГНУ). С 2003 года по сей день, прошли практику около 30 студентов. Студенты были очень довольны практикой, так как постоянное общение с иностранцами преодолевает их страх и барьер с речью. Студенты, проходившие практику были с разных факультетов, с туризма, иностранного факультета, и программисты.

На каждый новый сезон ТИЦ Каракол и Каджысай имеют стратегические, тактические планы и обновляют базу данных для точности при информировании посетителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комиссаров В.А. Приключенческий туризм в Кыргызстане. -Бишкек, 2000.
2. Камчыбеков Т., Залепо В. Маркетинг в туризме. -Бишкек, 2005.
3. www.catsistem.com.kg
4. www.silkroad.com.kg