

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К САМОПРЕЗЕНТАЦИИ**

*В данной статье рассматривается вопрос о выработке навыков самопрезентации у будущих специалистов.*

*Formation in future specialists the skills of self expression and behaviour for creation favourable impressions.*

За последние годы в нашей стране произошли серьезные изменения. Наше государство становится открытым всему миру демократическим обществом, строящим рыночную экономику и правовое государство, в котором главное место занимает человек как личность, обладающий значительно большей, чем раньше мерой свободы и ответственности.

В этой связи страна нуждается в созидателях, творцах научной мысли. Растет престиж специалистов, следовательно, повышается уровень требований, предъявляемых к ним.

В современных условиях низкая речевая культура является фактором, отрицательно влияющим на конкурентоспособность будущих специалистов.

Лингвист Г.О. Винокур точно определил речевое поведение как «визитную карточку человека в обществе».

Постигая язык, студент, будущий специалист, получает возможность глубже и полнее выразить себя, понимать других людей. Чем выше уровень культуры человека (в том числе и речевой), тем продуктивнее он будет решать задачи профессиональной деятельности. Поэтому одной из приоритетных задач отечественного образования становится подготовка будущих специалистов, обладающих не только необходимыми техническими знаниями, но и владеющих навыками общения в деловой сфере, грамотно пишущих, умеющих пользоваться всеми средствами языка, то есть готовых к будущей профессиональной деятельности.

Необходимым компонентом общей культуры специалистов любого профиля, в значительной степени определяющим успех их профессиональной деятельности является личность, осваивающая и присваивающая культурные ценности, стремящаяся к успеху, реалистично и адекватно оценивающая свое общественное положение, готовая к риску, несущая личную ответственность за свои поступки, рассчитывающая только на себя, свои силы, умеющая приспособиться к экономической конъюнктуре. Здесь особое внимание придается формированию умений тактичного поведения во взаимодействии на разных уровнях.

Мы живем в век быстрых информационных потоков и многомиллионных мегаполисов, скорость нашей жизни все возрастает. При общении с новыми людьми, им приходится быстро составлять о нас свое впечатление, не теряя времени на долгие разговоры и раздумья. Самореклама перестала быть отрицательным качеством человека, она стала необходимостью, единственной возможностью обратить на себя внимание, представить себя и свои достоинства. Такую рекламу бизнес-психологи называют самопрезентацией.

Самопрезентация – это акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление или впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам. Шаг за шагом мы учимся управлять впечатлениями, которые производим.

Основа авторитета для молодого человека – самопрезентация в любых жизненных ситуациях. Это похоже на рекламу товаров и услуг, в изобилии встречающуюся на страницах журналов и газет, на экранах телевизоров. Качественную и умную рекламу делают умные талантливые специалисты, хорошо знающие и чувствующие свое дело. Но

не все владеют даром яркой, эффектной самопрезентации.

Николло Макиавелли писал в своем известном произведении: «Государю не обязательно обладать всеми желаемыми качествами..., но крайне необходимо производить впечатление, что обладаешь ими».

Что касается социальной ситуации, когда профессиональная деятельность специалиста требует от него выработки определенного имиджа, здесь он решает сам, что, по его мнению, будет действовать более эффективно.

Дипломированные специалисты ищут постоянную высокооплачиваемую работу и сталкиваются лицом к лицу с теми же профессионалами, которые вырабатывают корпоративную политику и следят за набором персонала.

Одним из основных критериев самопрезентации является свободное владение литературным языком, умение использовать его как инструмент эффективного профессионального и межличностного общения.

Речевая деятельность как один из видов деятельности человека характеризуется целенаправленностью и состоит из нескольких последовательных этапов: ориентировки, планирования (в форме внутреннего программирования), реализации и контроля. В соответствии с этими этапами осуществляется каждое отдельное речевое действие.

Речевая культура личности индивидуальна. Она зависит от эрудиции в области речевой культуры общества и представляет собой и умение пользоваться этой эрудицией. Правильное пользование языком предполагает собственное чувство стиля, верный и достаточно развитый вкус. Если речь не ясна, то она не достигает цели. Чтобы речь была точной, слова следует употреблять в полном соответствии с теми значениями, которые за ними закреплены. Важнейшее условие хорошей речи логичность. Необходимо заботиться о том, чтобы речь студента не нарушала логических законов.

Речь - это связанное целое, и каждое слово в ней, любая конструкция должны быть целенаправленны, стилистически уместны. Не для всякого общественного положения, не для всякого места подходит один и тот же стиль, но в каждой части речи, также как и в жизни, надо всегда уметь определять, что уместно. Если в речи присутствуют слова-паразиты, речевые штампы, канцеляризм, то это свидетельствует о бедности словарного запаса, о беспомощности говорящего. Требования правильности речи относятся не только к лексике, оно распространяется и на грамматику, словообразование, произношение, а в письменной речи на орфографию и пунктуацию. Соблюдение нормы - главное условие культуры речи.

Речевые коммуникативные умения – это умения: точно и не затрудненно излагать материал, опираясь на большой словарный запас и знания в области предметного поля; владеть логикой и синтаксисом языка, правильно использовать необходимые стилистические обороты и словосочетания; различать особенности устной и письменной речи; находить и реализовывать адекватную форму изложения материала, включая образность и выразительность речи, интонацию и силу необходимого звучания.

Речевые коммуникативные умения формируются как стихийно в процессе практического освоения языка, так и целенаправленно в процессе изучения курса грамматики и работы по овладению конкретными речевыми коммуникативными умениями. Например, в процессе написания курсовых работ, рефератов развиваются умения письменного изложения материала и создания грамотных, понятных текстов.

В процессе речевого общения недостаточно знать родной язык, а также владеть речевой культурой. Необходимо придерживаться определенных принципов, правил ведения разговора, которые дают возможность координировать их действия и высказывания. Данные правила составляют основу вербального взаимодействия:

- принцип последовательности;
- принцип предпочтительной структуры;
- принцип кооперации;
- принцип вежливости.

Принцип последовательности предполагает релевантность (смысловое соответствие) ответной реакции, то есть ожидание реплики соответствующего типа, т.е., если первой

прозвучала реплика – вопрос, то вторая – ответ; просьба сопровождается принятием или отклонением; приветствие – приветствием.

Принцип предпочтительной структуры определяет особенности речевых фрагментов с отклоняющими или подтверждающими ответными репликами. Как отмечают исследователи, согласие обычно выражается без промедления, предельно ясно и лаконично.

Пауза является индикатором нежелательных отклоняющих ответов. Это позволяет говорящему своевременно дополнить реплику усиливающими доводами.

1. Я прошу закончить эту работу до конца учебного дня.

2. [пауза]

1. В этом случае я смогу предоставить вам несколько дней отдыха.

Принцип кооперации сформулировал Г.П.Грайс. В работе «Логика и речевое общение» формулируются постулаты, использование которых способствуют соблюдению данного принципа. Эти постулаты он делит на четыре категории – качества, количества, способа и отношения.

К категории качества Г.П.Грайс относит постулат:

- старайся, чтобы высказывание было истинным;

- не говори того, что считаешь ложным;

- не говори того, для чего нет у тебя достаточных оснований.

С категорией количества он связывает объем информации, который необходимо передать:

- твоё высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется;

- твоё высказывание должно содержать не больше информации, чем требуется.

Категория способа касается не того, что говорится, а того как говорится:

- выражайся ясно;

- избегай ненужных слов, т.е. многословия;

- избегай непонятных выражений;

- избегай неоднозначных выражений.

Категорию отношения учёный связывает с одним постулатом:

- не отклоняйся от темы разговора.

Тот, кто стремится к достижению конечных целей речевого общения (получение или передача информации) должен соблюдать перечисленные выше принципы.

Данные принципы составляют основу коммуникативного кодекса, регулирующего речевое поведение обеих сторон в ходе коммуникативного акта.

Коммуникативная функция общения между людьми имеет свою специфику.

Во-первых, общение - это не просто обмен или движение информации. Здесь мы имеем в виду отношения двух индивидов, каждый из которых выступает активным субъектом, где в процессе взаимоотношения активного обмена информацией совместно постигается предмет общения.

Во-вторых, обмен информацией предусматривает взаимовлияние субъектов, предполагает психологическое воздействие на поведение партнера с целью его изменения.

В-третьих, коммуникативное влияние возможно лишь тогда, когда субъекты обладают единой или сходной системой кодирования и декодирования (т.е. говорят на одном языке), когда знаки и закреплённые за ними значения известны всем.

В-четвертых, для общения характерны коммуникативные барьеры, носящие социальный или психологический характер. С одной стороны, это различное мироощущение, миропонимание, порождающее разную интерпретацию одних и тех же понятий. С другой стороны, барьеры могут носить чисто психологический характер вследствие индивидуальных особенностей личности (застенчивость, скрытность, недоверие, несовместимость и т.п.).

Составной частью коммуникативной культуры является профессиональная культура, включающая в себя, в частности профессиональную речевую культуру и профессиональную культуру мышления. Выделение профессиональной культуры как свойства некоторой совокупности людей возникло в результате обособления видов профессиональной деятельности, когда та или иная профессия требует овладения

определенными знаниями, навыками, умениями.

От уровня коммуникативной культуры зависит возможность человека адаптироваться на работе, в обществе; способность уменьшить влияние отрицательных факторов на его эмоциональное состояние, самосознание.

Исходным моментом любого действия является речевая ситуация, т.е. такое стечение обстоятельств, которое побуждает человека к высказыванию, например, необходимость ответить на вопрос, сделать доклад о результатах работы, побеседовать с друзьями и т.д.

В реализации речевого действия Гойхман О.Я, Надеина Т.М. (Речевая коммуникация. – М. ИНФРА-М, 2001) выделяют следующие фазы:

1. Подготовка высказывания; началом речевого акта является осознание мотивов, потребностей и целей вступления в общение. Далее осуществляется прогнозирование результатов высказывания на основе прошлого опыта и учета обстановки. У подготовленного человека, с быстрой реакцией на обстоятельства, эти подготовительные действия протекают очень быстро на подсознательном уровне и завершаются созданием внутреннего плана высказывания, который может иметь различную степень обобщенности.

2. Структурирование высказывания. Особенностью данной фазы является выбор слов, их расположение в нужной последовательности и грамматически оформленные. Эти операции, осуществляемые в оперативной речевой памяти, сопровождаются оценкой создаваемого высказывания и его корректировкой на уровне внутреннего плана.

3. Переход к внешней речи. Осуществляется звуковое или графическое оформление высказывания. Это самая ответственная фаза речевого действия, она состоит в переходе от внутренней речи к внешней. Ошибки в таком переходе делают речь в глазах окружающих неполной, бессвязной, труднопонимаемой.

Речь должна быть не только грамотной и выразительной, но и должна обладать силой необходимого звучания.

Правильная организация речевого дыхания имеет большое значение для устной речи. Прерывающаяся, захлебывающаяся речь не произведет благоприятного впечатления и даже иногда отвлекает и раздражает собеседника. Кроме того, неправильное речевое дыхание утомляет говорящего.

Большое значение для устной речи имеет голос человека. Это индивидуальная характеристика человека. В физическом смысле, под голосом понимается совокупность разнообразных по высоте, силе и тембру звуков, возникающих в результате колебаний голосовых связок.

Умение владеть голосом важно не только для оратора, но и для любого человека, профессия которого требует постоянного общения с людьми. В личном общении владение голосом также оказывается положительным качеством человека.

Необходимыми качествами хорошего голоса являются: красивый тембр, сила, выносливость, большой диапазон.

Хороший голос необходимо тренировать, чтобы он стал выносливым, готовым к большим нагрузкам. Регулярно занимаясь, можно его развить, усилить, улучшить тембр.

Будьте уверены в том, что Вы наилучшая кандидатура, обладаете самыми нужными навыками, устремлениями и опытом. Не хватает опыта – значит, Вы готовы к новаторству, у Вас не замылен глаз. Невысокая квалификация – зато Вы не просите заоблачных гонораров, готовы учиться и набираться опыта на конкретных ситуациях. Мало демонстрировать уверенность в себе, необходимо чувствовать себя уверенным, не зажатым, спокойным, вдумчивым. Только тогда все Ваши качества раскроются в полной мере.

Помните, все Ваши достоинства – Ваши актуальные ресурсы.

В каждом из нас есть свой божественный дар, открывая его для других, мы обретаем доверие, которого невозможно достичь никакими другими способами. Достаточно осознать свою искру, свою сильную сторону и Вас начинает освещать внутренний свет, который привлекает людей и производит на них огромное впечатление.

### **Литература:**

1. Культура русской речи и эффективность общения / Под ред.пр. Л.К.Граудиной и Е.Н.Ширяева. – М., 1996. – 442 с.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи для инженеров. Серия «Высшее образование». -Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 384 с.
3. Гиндин С.И., Розанова Н.Н. (ред.). Язык. Культура. Гуманитарное знание. Научное наследие Г. О. Винокура и современность. -М.: Научный мир, 1999.
4. Голицын Г.А., Петров В.М. Информация – поведение – творчество. - М., 1991.
5. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. – М. ИНФРА-М, 2001.