

УДК: 321: 32

Аманбаева А.

ЫГУ им. К. Тыныстановы

ФРАНЦИИ ЕСТЬ, ЧЕМ ПОХВАЛИТЬСЯ

Современная и разнообразна экономика, известные во всем мире художественное наследие и искусство жить, одна из наиболее развитых в мире сеть инфраструктур и население с высоким уровнем образования и эффективности труда, - Франции есть, чем похвалиться.

Франция является первым туристическим направлением в мире. Все знают, как привлекательна здесь жизнь. Гораздо менее известен тот факт, что Франция также - пятая по своему экономическому могуществу держава, страна новаторства и высоких технологий, конкурентоспособных предприятий и бизнеса. Иностранные инвесторы, выбравшие нашу страну, не ошиблись в своем выборе.

Франция издавна привлекает к себе. Семьдесят миллионов иностранных туристов ежегодно приезжают сюда, чтобы провести по крайней мере неделю. «Страна мечты»,¹ Франция очаровывает. Ее регионы, пейзажи, гастрономия и искусство жить несравнимы, французская индустрия роскоши, интеллектуальная жизнь, историческое и художественное наследие поражают. Культура Франции является точкой отсчета. Ее музеи, памятники, творческие силы, знаменитые фестивали и праздники, оживляющие жизнь городов и деревень, ее развлечения, подчас бесплатные, ее великолепная столица. Все это, да и многое другое заставляет мечтать о Франции жителей самых разных уголков планеты. I Ю «French Dream» не сводится к романтической прогулке. Франция — не только музей. Это активная страна с развитым бизнесом. И в этой области она тоже притягательна: одно из первых в Европе направлений иностранных капиталов, она занимает второе место в мире по инвестициям, после Китая. У Франции богатые возможности, и что бы ни говорилось, полная безопасность, политическая стабильность и социальное единство являются факторами, значимыми для иностранных инвесторов.

Природа и инфраструктура. Небольшая по территории, всего 540 000 км², Франция - одна из наиболее крупных стран Европы и обладает наибольшими природными богатствами: умеренным климатом, уникальными географическими условиями, сухопутными границами с шестью странами и 5000 км побережий трех морей (Северное море, Атлантический океан, Средиземное - море). Одновременно и перекресток, и край снега, Франция, открытая миру - настоящая дверь в Европу, что дает ей особую возможность первой проникнуть на мировые рынки и достичь 450 000 потребителей. По данным International Road Federation, здесь располагается самая развитая и хорошо оснащенная дорожная сеть в Европе: 9626 км автотрасс, 586 000 км автодорог. Сто двадцать аэропортов принимают коммерческий авиатранспорт, через шестнадцать из них проходит более миллиона пассажиров в год. Парижский аэропорт Руасси-Шарль-де-Голль является крупнейшим по количеству пассажиров аэропортом Европы.

Железнодорожный транспорт отличается высоким качеством услуг, насыщенностью, скоростью, надежностью, безопасностью, чистотой и комфортом. Её суперзвездой является остроносый покоритель километров, вершина новых технологий скоростной поезд TGV с его 1540 км железных дорог, 379 поездов, скоростными линиями и сообщением с европейскими железными дорогами. К 2007 году войдет в строй Лотарингский вокзал Восточных линий TGV. Что же касается морского и речного пароходства, треть всех основных европейских портов принадлежит Франции.

СОБЫТИЯ-ИНФОРМАЦИЯ, ХРОНИКА

Человеческие ресурсы. Система образования также отличается высоким качеством. Технические специалисты, выпускники техникумов, управленческие кадры, служащие, - каждый получил прекрасное образование. Франция занимает третье место по образованию молодежи 20-24 лет и второе по уровню квалификации рабочей силы и проценту обладателей научно-технических дипломов 20-29 лет. Более того система повышения квалификации без отрыва от работы позволяет рабочим и служащим на протяжении всей жизни совершенствовать свой профессиональный уровень, а предприятию предлагать квалифицированную рабочую силу, характеризующуюся энтузиазмом и способностью к самосовершенствованию. Промышленный опыт часто является передовым в области технического новаторства, - от роскошного лайнера «Queen Mary 2» до самолета «Airbus A 380» и поезд TGV, и от карты с чипом до ядерной или медицинской промышленности.

Открытость миру. В противовес американскому принципу, согласно которому бесплатные услуги не имеют никакой ценности, французский университет, в значительной степени финансируемый государством, бесплатно предлагает широкий выбор специальностей и отличается высоким уровнем. К низкой стоимости записи и т факультет прибавляются меры, облегчающие студенческую жизнь, как система дешевых медицинских и иных страховок и пособия на жилье. Иностранцы студенты также охотно пользуются этими преимуществами: в 2003 году их насчитывалось 245000. Эти цифры позволяют Франции занимать третье место в Европе и пятое в мире. Во Франции они представляют 11% всего студенческого состава, а в США - только 4%. Статус иностранного студента (его права и дипломы) равен статусу французского студента, а такое положение дел существует далеко не везде. И еще одним громадным преимуществом является тот факт, что 300 отделений разных факультетов страны предоставляют образование на английском языке.

С точки зрения производительности труда. Но определяющим факторов в притягательности той или иной страны для инвесторов является стоимость рабочей силы. Если послушать злые языки, то во Франции она дорога и представляет серьезное препятствие. Мнение это ложно. Американское бюро по трудоустройству утверждает обратное: стоимость рабочей силы во Франции совершенно нормальна и сопоставима с британской. Она на 20% ниже стоимости рабочей силы в США и на 40% - чем в Германии. Франция занимает первое место среди развитых стран по производительности труда в час, опережая США. Стоимость энергетических ресурсов ниже среднеевропейской. Телефонная сеть, сети мобильной связи и высокоскоростной Интернет, доступ к которому еще не повсюду одинаков, должны охватить к 2005 году всю территорию страны, в том числе сельские районы. Стоимость стационарного телефона является одной из самых низких в Европе.

Все это подтверждает тот тезис, что Франция чрезвычайно притягательна для инвесторов. 16000 иностранных предприятий уже воспользовались этими преимуществами, и главы 313 открывшихся в 2003 иностранных фирм знают: во Франции хорошо не только жить, здесь хорошо работать и развивать свой бизнес.

1. По данным исследования, посвященного образу Франции и проведенного кабинетом DDB Brand and Business.

2. Источник: INSEE, 2002.

3. 53,6% - после Дании и Финляндии Источник: ОСДЕ, 2003.

4. Источник: Eurostat, 2003.

5. Каталог можно найти на сайте агентства Edufrance: www.edufrance.fr/fr/d-catalogue/n_langens.asp

СОБЫТИЯ-ИНФОРМАЦИЯ, ХРОНИКА

6. Барометр притягательности, Франция 2004, Ernst&Young. Государственные данные, Международные валютный фонд (МФД) и Организация по сотрудничеству и экономическому развитию (ОСДЕ)

7. Источник: Eurostat, 2003.

Во Франции иностранцы составляют 15% штатных работников.

Экономика Франции, правда в цифрах

Архаичная, протекционистская, узко специализированная, наконец, ленивая? Образ Франции зачастую носит карикатурные черты. Однако эти представления мало соответствуют реальному положению дел в динамичной стране, полностью интегрированной в мировую экономику. Цифры, способные победить старые штампы

Население: 62 - млн. жителей (2004)

Рождаемость: 1,9 ребенка на 1 женщину (2003).

Среднеевропейский показатель: 1,47.

Здравоохранение: наибольшая продолжительность жизни в мире (75,5 лет для мужчин и 82,8 года для женщин), после Японии.

Уровень бедности: 6,5% в 2003 году (для сравнения: 12% в США).

ВВП: 1790,76 млрд. евро (2004).

ВВП: 1551 млрд. евро (2004).

Уровень промышленного роста: 2,5% (2004).

Уровень безработицы: 9,9% активного населения (2004).

Инфляция: 2,2% (2004).

Новаторство

- Более 32 700 ученых представляют ежегодно около 13000 патентов
- Франция занимает первое место в Европе по числу новых рабочих мест в секторе научных исследований.
- Франция занимает второе место в Европе по числу дипломированных ученых и инженеров (в пропорции к численности населения)
- 20% видеоигр в мире создано во Франции.

Динамика

- 4 или 5 место мире по экономическому развитию (в зависимости от года) после США, Японии, Германии и Великобритании.
- во Франции ежегодно 200 000 предприятий создаются или возобновляют свою деятельность (тенденция к росту с 2000 года).
27000 рабочих мест было создано в 2003 г.
- Франция входит в группу мировых лидеров по производительности труда. Число пропущенных рабочих дней во Франции - одно из наименьших в мире. Вопреки существующему мнению, Франция отнюдь не парализована забастовками и социальными движениями.
- Французские предприятия входят в число 100 лучших предприятий мира: среди десятка представленных в этой классификации предприятий назовем Total (11), дистрибуторскую сеть Carrefour (21), автомобилестроительную группу PSA-Peugeot Citroen (36) и Электрисите де Франс (EDF, 45).

Агропищевая промышленность: Франция занимает первое место в Европе. Это главный промышленный сектор страны, который имеет: 131,2 млрд. евро ежегодного торгового оборота. Строительство: ежегодный торговый оборот 129 млрд. евро. В секторе занято более миллиона человек.

Автомобилестроение: торговый оборот в 2003 г. — 88 млрд евро, ежегодный объем производства 3,620 млн. автомобилей, т. е. 21,5% общего показателя по Европе, Франция занимает 5 место в мире и 2- в Европе.

Химия: ежегодный торговый оборот 85 млрд. евро.

СОБЫТИЯ-ИНФОРМАЦИЯ, ХРОНИКА

Телекоммуникации и новые технологии информатики: ежегодный торговый оборот 73 млрд. евро. Французский сектор телекоммуникаций полностью конкурентоспособен с января 1998 г. и предприятий находится в стадии активного развития: торговый оборот сети Интернет вырос на 30%. В первом квартале 2004 г. число абонентов достигло 10,9 млн.

Переработка сырья (сталь, стекло, алюминий, пластмассы и др.): ежегодный торговый оборот 59,1 млрд. евро. Фармацевтика: ежегодный торговый оборот 33 млрд. евро. Франция занимает первое место в Европе по выпуску медикаментов с 1995 г. и 3 место в мире по экспорту, уступая лишь Германии и Великобритании.

Мода и парфюмерия: ежегодный торговый оборот 28,8 млрд. евро, Франция в этом занимает первое место по экспорту в мире, опережая США. На долю Франции приходится 30% мировой деятельности. Аэроавиатика и спутники: ежегодный торговый оборот 24 млрд. евро, Биотехнологии: около 250 французских фирм обеспечивают ей 3 место в Европе по числу предприятий в этом секторе.

Притягательность 16000 предприятий других стран расположено во Франции (2002): 16% рынка обеспечивают Франции второе место после Великобритании, признанного европейского лидера в этой области.

- 8% кадровых работников во Франции – иностранцы (127 800 в 2004 г. по сравнению с 86 500 в 1994 г.).

- Иностранцы составляют 15% служащих (5% в США, 11% в Германии, 13% в Великобритании и 17% в Швеции).

- К 2003 году Франция насчитывала 221 000 студентов и 360 тыс. исследователей из других стран.

- Франция занимает второе место в Европе по размещению официальных представительств иностранных предприятий (а также деловых кварталов, научно-исследовательских центров, сервисных центров и коммерческих филиалов. Иль-де-Франс обладает самым крупным из всех европейских метрополий индексом роста.

- Франция представляет собой главное направление туризма в мире, в 2003 г. ее посетили 75 миллионов человек. Туризм -это главный сектор французской экономики, на его долю приходится 7% внутреннего валового продукта, 15 млрд. евро положительного платежного баланса и 2 млн. рабочих мест.

Открытость. На долю Франции приходится 6% мировых коммерческих связей, в том числе 60% с партнерами по ЕС, и 5% мирового внутреннего валового продукта.

- Экспорт товаров: 6 место в мире

- Экспорт услуг: 3 место в мире Франции принадлежит 2 место в мире

По инвестициям Франция представляет собой 4 по значению направление для международных инвесторов с точки зрения создания рабочих мест и промышленного роста.