

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В данной статье отражено состояние развития туристического бизнеса Кыргызской Республики и его влияние на экономическое и социальное развитие страны.

Анализ современного состояния развития туристического бизнеса состоит в необходимости комплексного изучения всех сторон её хозяйствующих субъектов. Экономические и финансовые показатели помогают определить причины и факторы, положительно или отрицательно влияющие на его развитие. В современных условиях некоторые проблемы развития туризма в нашей стране требуют быстрого решения, особенно повышение его социально-экономической эффективности не только в целом по республике, но и в регионах.

Статистика туризма, которая у нас ведётся с 1996 г., несмотря на ряд несовершенных разделов, неточные данные по некоторым регионам, а иногда и отсутствие данных по некоторым показателям, всё же стала составной частью экономической статистики в республике. Ежегодно издаётся статистический сборник «Туризм в Кыргызстане», данные о туризме содержатся также в некоторых статистических сборниках в разделе «Туризм и отдых».

Анализ статистических данных является на сегодняшний день немаловажным фактором, так как мы видим ежегодную тенденцию устойчивого роста туризма, как в количественном так и в качественном показателях, его непосредственное положительное влияние на развитие других отраслей. Необходимо отметить тот факт, что в структуре отечественного туризма международный туризм характеризуется стабильным ростом как натуральных, так и стоимостных объёмов. С появлением возможности свободного въезда в Кыргызстан и выезда из него значительно возросло число участников в международном туризме, особенно в его въездном секторе. Об этом свидетельствуют данные, отражённые в табл. 1., где показана динамика численности иностранных граждан, прибывших в Кыргызскую Республику за 2005-2009 гг., а также доходы, полученные от экспорта и импорта туристических услуг, т.е. доходы, полученные от въездного и выездного туризма за эти же годы [1].

География въездного туризма также с каждым годом расширяется и изменяется. Если в начале 90-х годов нашу страну посещали туристы из 30 стран, то в 2009 году – более, чем из 100 стран СНГ и вне СНГ. Среди стран Дальнего зарубежья лидерами по посещению стали Китай (21,8 тыс. чел), Турция (12,2 тыс. чел), США (9,4 тыс. чел), Германия (9,3 тыс. чел), Корея (4,7 тыс. чел), Великобритания (3,8 тыс. чел), Иран (3,2 тыс. чел), Франция (2,9 тыс. чел), Япония (2,0 тыс. чел), а также Пакистан, Индия, Австралия, Италия, Австрия, Швейцария и др. Кроме того, такие страны как США, Турция, Китай, Великобритания, Германия, Япония занимают лидирующее положение во внешнеэкономической политике Кыргызстана с начала его суверенного развития, в том числе и на туристическом рынке.

Среди стран СНГ устойчивую позицию по посещению нашей страны занимают Казахстан (1036,3 тыс. чел), Таджикистан (366,3 тыс. чел), Россия (157,0 тыс.чел), Узбекистан (474,7 тыс. чел), Туркменистан (5,3 тыс. чел), Украина (4,1 тыс. чел), а также Азербайджан, Грузия, Молдова и другие [1].

Динамика показателей экспорта и импорта туризма показывает, что интерес иностранцев к нашему турпродукту растёт быстрыми темпами. Причиной этого процесса является относительная дешевизна туристического продукта в республике, улучшение качества видов, предлагаемых на рынке продуктов и услуг туризма.

Рост числа иностранных туристов за последние годы также связан с созданием Пограничной службы республики и с открытием новых контрольно-пропускных пунктов, где охват учёта въезжающих людей стал несколько расширен.

Численность прибывших иностранных граждан в КР и выехавших из КР; полученные доходы

Таблица 1

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Численность иностранных граждан, прибывших в КР – всего (тыс. чел)	319,3	765,9	1655,8	2435,4	2146,7
Экспорт - всего, млн. долларов	70,5	164,6	342,2	509,2	445,0
в том числе по странам:					
СНГ	46,0	136,5	308,3	468,2	408,2
вне СНГ	24,5	28,1	33,9	41,0	36,8
Импорт – всего, млн. долларов	58,4	91,6	112,4	304,4	257,1
в том числе по странам:					
СНГ	38,9	80,9	100,7	273,8	230,9
вне СНГ	19,5	10,7	11,7	30,6	26,2

В условиях вхождения в мировое сообщество туризм стал составной частью внешней торговли услугами, источником поступления иностранной валюты.

В структуре международного туризма приём иностранных туристов является наиболее выгодным для государственного бюджета. Одним из показателей, характеризующих место и роль туризма в структуре национальной экономики является его доля в экспорте. Каждый иностранный турист оставляет у нас в стране в среднем 200 долларов. Здесь следует отметить тот факт, что в структуре экспорта доминируют лица из стран СНГ (91,7%), т.е. это потребители из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и сибирского региона России.

Необходимо отметить, что на фоне многолетнего (в течение всех лет независимости страны) отрицательного сальдо внешней торговли и текущего счёта платёжного баланса, быстрорастущим источником экспортных поступлений за 14 лет (1996-2009 гг.) за исключением 2005 г., выступает экспорт туристических услуг. При этом объём экспорта устойчиво превышает объём импорта туристических услуг [1].

Данный факт говорит о положительном сальдо международного туризма в Кыргызстане, как одной из немногих эффективных форм внешнеэкономической деятельности.

Туризм сильно зависим от внутренних и внешних факторов, а также от распространения той или иной информации о принимающей туристов стране. Причинами спада потока туристов в разные годы (1998 г., 1999 г., 2005 г., 2010 г.) были экологические, экономические и политические проблемы. Например, в 1998 г. из-за экологической аварии на озере Иссык-Куль, когда произошла утечка цианида, количество посетивших нашу страну резко сократилось: почти в 20 раз по сравнению с предыдущими годами. В 1999 году показатель количества прибывших иностранных граждан в КР опустился до уровня 1996 года, когда страну посетило всего лишь 48,6 тыс. человек. Причиной явилась нестабильная политическая ситуация в стране, о которой можно было узнать из всех источников СМИ мира как «Баткенские события». И, наконец, «президентские выборы» летом 2004 г., две политические революции, произошедшие в 2005 и в 2010 гг., и приведшие к смене власти у нас в стране, привели к сокращению потока туристов в эти годы. Однако туризм способен к быстрому восстановлению своих объёмов после неблагоприятной обстановки, о чём свидетельствуют статистические данные из табл. 1.

На сегодняшний день для развития туризма, в частности, международного, очень важно, чтобы информативная стратегия была направлена на поддержание имиджа Кыргызстана как страны, благоприятной во всех отношениях.

Необходимость развития международного туризма в Кыргызстане определяется прежде всего экономической и социальной эффективностью туризма.

Экономическая эффективность международного туризма в Кыргызской Республике определяется следующим образом: развитие международного туризма приводит к увеличению национального дохода и доли доходов от туризма в экспорте страны, к уменьшению расходов на туризм в импорте страны (цели), при этом происходит минимизация денежных и материальных затрат, затрат информационных ресурсов и рабочей силы на единицу туристического продукта (критерий эффективности) [2].

Значит, увеличивая доходы страны от производства и продажи туруслуг, идёт участие международного туризма непосредственно в создании национального дохода страны. Например, в Германии доля туризма в национальном доходе составляет 4,6%, в Швейцарии – 10% [3].

По данным табл. 2., видно развитие отрасли за последние 5 лет, т.е. валовой выпуск продукции в сфере туристической деятельности.

*Динамика валового выпуска продукции в Кыргызской Республике
в 2005-2009 гг.*

Таблица 2

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Валовой выпуск в сфере туризма, млн.сомов	8039,2	10333,2	16076,7	19832,4	26736,0
Абсолютный прирост	-	2294,0	5743,5	3755,3	6903,6
Темпы роста, в %	-	128,5	155,6	123,4	134,8
Темпы прироста, в %	-	28,5	55,6	23,4	34,8

Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности составила в среднем за 2005-2009 гг. 6212,2 млн. сомов, это почти в 3 раза больше по сравнению с 2005 г. Доля сферы туристической деятельности в ВВП страны составила в среднем 5,2 % в 2009 г. Итоги расчётов показывают положительную тенденцию в развитии туристической деятельности, несмотря на влияние различных негативных факторов [1].

Становится очевидным превращение туризма в самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение разнообразных потребностей населения, которое удовлетворяется предприятиями не только данной отрасли, но и предприятиями других отраслей.

Западными специалистами подсчитано, что туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики. Индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов.

На мировом рынке товаров и услуг туризм даёт свыше 12% мирового экспорта, что составляет 1 289,8 млрд. долларов, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению [3].

Оборот розничной торговли в нашей стране в сфере туризма в среднем за пять лет составил 3669,3 млн. сомов, т.е. в 2,3 раза больше чем в 2005 г.

Рыночные услуги, предоставляемые хозяйствующими субъектами сферы туризма имели тенденцию ежегодного повышения за рассматриваемый период с 2005 по 2009 гг., несмотря на периодические колебания въездного туризма. На 1 января 2011 г. в Кыргызской Республике зарегистрировано 53,4 тыс. хозяйствующих субъектов, осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма. По данным Государственной налоговой инспекции при Правительстве Кыргызской Республики, за 9 месяцев 2010 г. поступление налоговых платежей в бюджет республики от сферы туризма составило 54 434,8 тыс. сомов (в 2009 г. поступило 59 727,9 тыс. сом), темп роста составил 91,1% [1].

Нужно учесть тот факт, что данными предприятиями осуществляется обслуживание не только иностранных туристов, но и внутренних туристов и граждан. Однако без развития международного туризма было бы невозможно осуществлять деятельность гостиницам, предприятиям отдыха и туризма, туристическим агентствам, предприятиям по производству сувениров, транспортным предприятиям и т.д.

В территориальном разрезе объём предоставленных услуг данными предприятиями

заметно варьируется.

Наибольшее число туристических агентств сконцентрировано в г. Бишкек (73,7%) и объем услуг, оказанный предприятиями в данном районе соответственно превысил объем услуг других регионов, составив 385,4 млн. сом. Далее наибольшая активность проявляется предприятиями данного типа в Ыссык-Кульской области, в частности, в летний сезон, составив 32,5 млн. сом.

Наибольшее число предприятий санаторно-курортной деятельности расположено в Ыссык-Кульской области (71,5%) и соответственно объем услуг составил 362,6 млн. сом. Далее услуги на сумму 48,5 млн. сом. были оказаны предприятиями данного типа Чуйской области (6,4% предприятий), г. Бишкек (1,7%) – 43,7 млн. сом, а предприятиями Джалал-Абадской области (8,1%) на сумму – 13,4 млн. сом, хотя в удельном весе число предприятий данного региона превышает число предприятий г. Бишкек.

Наибольшее количество гостиничных предприятий расположено в г. Бишкеке (19,4%), в Джалал-Абадской области (17,5) и в г. Ош (15,6). Больше всего объем услуг был предоставлен в г. Бишкеке (1232,6 млн. сом), в г. Ош (45,1 млн. сом) и в Джалал-Абадской области (23,0 млн. сом) [1].

Транспортировка играет немаловажную роль в развитии туризма. Основной поток иностранных туристов, приезжающих к нам из стран СНГ, используют автомобильный и железнодорожный транспорт. Эти же транспортные средства используют и выезжающие туристы в страны СНГ. Перевозки туристов внутри страны осуществляются автомобильным транспортом. В 2009 г. этим видом транспорта было перевезено 5747,7 тыс. человек, т.е. на 50,1% больше, чем в 2005 г. Однако учитывая относительную дешевизну данного вида транспорта, доходов было получено всего на сумму 563,6 млн. сом. Железнодорожным транспортом в 2009 году было перевезено 414,1 тыс. человек, что на 62,3% больше по сравнению с 2005 г. Полученные доходы от перевозок составили 648,1 млн. сом. Этот вид транспорта пользуется популярностью после автомобильного у туристов, приезжающих к нам, в частности, из России.

Туристы из стран вне СНГ предпочитают в основном воздушный вид транспорта, который является самым быстрым, наиболее комфортабельным и самым дорогим видом транспорта на сегодняшний день. Всего воздушным транспортом было перевезено в 2009 г. 357,8 тыс. человек, т.е. на 47,4 % больше по сравнению с 2005 г., доходы, полученные от них, составили 2701,6 млн. сом [1].

Развитие туризма имеет как экономический, так и социальный эффект, в первую очередь, являясь создателем рабочих мест в принимающей стране и косвенно влияя на развитие социальной инфраструктуры, особенно для тех, кто проживает в сельской местности, это стало основным источником получения дохода.

Однако у нас в стране, в сфере туризма занято недостаточное число работников по сравнению со многими туристическими странами мира, где в данной отрасли работает от 10 до 60 % численности населения (ФРГ, Франция, Кипр, Турция, Египет и др.).

На сегодняшний день в предприятиях, обслуживающих сферу туризма, занято всего 0,3 % работников от общей численности, занятых в стране, т.е. 6990 человек, что является крайне низким показателем занятости в туризме в общей отраслевой структуре занятых.

Для большинства развивающихся горных стран туризм является или может стать важным сектором национальной экономики, оказывающим существенное влияние на другие сектора. Исходя из этого, правительства развивающихся горных стран, которые стремятся стимулировать развитие туризма, начали разрабатывать соответствующую политику, как это делается для других секторов, где туризм включен в общее экономическое и социальное планирование и прогнозирование.

Однако положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т.е. не превращает

экономику страны в экономику услуг. Поэтому, развивая туризм в Кыргызстане, очень важно учитывать и способствовать тому, чтобы он развивался параллельно с другими отраслями народнохозяйственного комплекса.

Литература:

1. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник за 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2009-2010 гг. - Бишкек: ГВЦ Нацстаткомитета Кыргызской Республики.
2. Харрис Г., Кеннет М. Кац. Стимулирование международного туризма в XXI век/ Пер. с англ.- М.: Финансы и статистика, 2001. -240 с.
3. <http://www.wold-tourism.org>.